

# Carrefour mondial de l'Internet citoyen

## Montréal, le 9 octobre 2002

### Workshop sur la désinformation :

#### Objectifs :

- *Faire prendre conscience des enjeux stratégiques et géopolitiques liés à la maîtrise de l'information.*
- *Faire prendre conscience des aspects liés à la « consistance » et aux modes d'utilisation de l'information dans la société d'aujourd'hui.*
- *Faire prendre conscience des implications résultant de l'utilisation des données personnelles*
- *Faire prendre conscience de l'impact des neurosciences et de l'utilisation de la psychologie sociale dans notre société.*
- *Faire prendre conscience des changements principaux générés par la société de l'information dans le traitement des données.*

#### Durée :

6 périodes de 60 minute : 40minutes de présentation – 20 minutes questions réponses

#### Contenu :

##### **Session1** (1 période)

Présentation d'exemples de désinformation, étude de la typologie des cas présentés en rapport avec la « société civile », le « secteur privé » et la le domaine militaire

##### **Session2** (2 périodes)

Aspects liés à la sociologie de l'information, facteurs prédisposants à la désinformation, exemple de technologies ou de recherches civiles et militaires utilisées, ou utilisables dans le cadre de désinformation.

##### **Session3** (1 période)

Techniques de gestion offensives et contre-offensives de l'information. Etude des aspects spécifiques liés à l'utilisation des moyens électroniques et autres données numériques

##### **Session 4** (1 période)

Identification et qualification de l'information, utilisation du principe d'analyse des « signaux faibles » pour valider ou vérifier des informations. Notion de veille et d'anticipation.

##### **Session 5** (1 période)

Sécurité de l'information, traces et traçabilité de l'information

#### Matériel :

Un CD rom sera remis à chaque participant

#### Introduction :

## *"Le nouveau théâtre des opérations psychologiques"*

L'année écoulée depuis les événements du 11 septembre 2001, a démontré, tant au niveau politique, qu'économique, que la maîtrise de l'information représente, aujourd'hui, un enjeu stratégique. Il est devenu indispensable, pour certains gouvernements, d'anticiper les réactions de l'opinion. Le but étant de fournir les éléments "appropriés" sur lesquels le public se basera pour prendre ses décisions.

Les unités d'opérations psychologiques de l'armée représentent cette ère nouvelle où les guerres se gagnent en premier lieu dans l'opinion. Sur ce nouveau théâtre d'opération, les différents fournisseurs d'informations et acteurs du monde de la communication, sont les outils - conscients ou inconscients - d'influence et de manipulation. Compte tenu de la vitesse des échanges et de la diminution du temps de traitement de l'information, il devient dès lors de plus en plus difficile d'avoir les repères nécessaires pour conserver son libre arbitre.

### **Le workshop :**

La première session a pour but de démontrer, au travers d'exemples concrets de cas de désinformation, la professionnalisation et l'utilisation croissante des méthodes d'influence sur le théâtre des opérations psychologique.

Département d' « Information Operation » et autres « Unités d'Opérations Psychologiques », ont été aux premières heures de leur existence, les outils militaire par excellence. Cependant, aujourd'hui, on assiste à des dérapages de plus en plus fréquents de leurs utilisations à l'encontre de la société civile.

Cet aspect de l'utilisation des opérations psychologiques sera traité dans la deuxième session. Seront abordés le domaine de la psychologie sociale ainsi que les terrains favorables prédisposant à la collecte d'informations dites « ouvertes » en vu d'alimenter les bases de données des système d'aide à la décision, ou les outils de profilage de masses. Jusqu'à récemment, il était difficile de regrouper et de fusionner les bases de données, non seulement de par l'aspect du caractère hétéroclites des informations présentes, ou par le fait de leur délocalisation, mais aussi par leurs nombre beaucoup moins important auparavant. A l'heure actuelle la capacité à « fusionner » ces données est rendue possible par le « datamining » et la « société de l'information » résout le problème de la délocalisation de celles-ci. De plus, ces dernières années, on a assisté à la création d'un nombre incalculable de nouvelles bases de données alimentées volontairement par un public peu conscient des enjeux liés à l'exploitation de leurs données personnelles (les bases de données clients des grandes libraires du net, les cartes de fidélisation diverses, etc...). De la création à l'exploitation le pas à vite été franchi...

La consistance même de l'information a changé, sa numérisation sous forme de bits en a fait un élément instable et extrêmement volatile. C'est ainsi nous entamerons la troisième session. La vitesse des échanges, l'instabilité des supports de transport de l'information, l'augmentation du volume même d'informations, ont aboutis à des sortes d'orages numériques dont la marge de prédiction s'est amoindrie d'autant. La capacité d'anticipation, de même que la traçabilité de l'origine de l'information en ont été réduites. Ajoutons à cette situation peu favorable, la notion de « déconstruction » de l'information : la perte de contrôle de ce que l'on numérise, une fois que l'information a été transformée du point « A » en bits, comment garantir de retrouver un contenu identique au point « B ».

De l'aspect de réactivité à l'information peut découler la capacité à désinformer grâce à la gestion simultanée des facteurs de temps, d'espace et de volume. La multiplicité des front informationnels,

la difficulté d'identification des acteurs ou de l'origine même des attaques, ont augmentés la problématique liée à la capacité de réponse à l'encontre des frappes informationnelles.

Le caractère anticipatif en relation avec la détection de « signaux faibles » dans un environnement informationnel sera abordé dans la quatrième session. Peut-on encore se référer simplement au « fait » (à l'information que l'on nous transmet) ? Il est vraisemblable que, actuellement, il faut augmenter le nombre de paramètres de contrôle de l'information. La détection de ces signaux dits « faibles » passe par la surveillance de l'environnement même de l'information ou du fait transmit : on s'attachera non seulement à la qualité de la source, mais aux différents éléments présents dans l'environnement de cette source. Incidences et réactions dus à l'apparition d'un « élément » informationnel sont aussi à prendre en compte dans une analyse globale.

L'utilisation des système d'information a considérablement augmenté les facteurs de risques quand à la sécurité et à la pérennité des données. Le fait que les dits systèmes travaillent avec des données a augmenté le risque informationnel, cet aspect du problème sera traité dans cinquième et dernière session. Toutes les données qui transitent par un système d'information laissent des traces. L'utilisation du système lui-même laisse des logs. Toutes ces « traces » et ces « logs » peuvent êtres transformés en « informations utilisables » pour définir des actions passées ou à venir, ou ré-assembler des fragments d'informations. La sécurisation (cryptage) d'une information représente déjà un élément d'information – qui peut fournir à terme l'arborescence des membres d'un réseau de communication.

Stéphane Koch  
Internet Society Geneva  
President  
Rue des Corps-Saints 4  
1201 Geneva  
Switzerland

Fax: +41 22 731 6007  
Mobile: +41 79 607 57 33  
Email: [stephane@rumeurs.org](mailto:stephane@rumeurs.org)  
ICQ: 21021944  
PGP Fingerprint: 6A46 CC2C 0B6E 6024 86AE D989 42E8 992A 1DA4 DE05

-----  
[www.isocgva.ch](http://www.isocgva.ch) (Local)  
[www.isoctv.org](http://www.isoctv.org) (Webcast)  
[www.isoc.ecc.org](http://www.isoc.ecc.org) (Europe)  
[www.isoc.org](http://www.isoc.org) (World)  
[www.addyourevent.com](http://www.addyourevent.com) (Agenda)  
-----

Internet Society Mission Statement:

"To assure the open development, evolution  
and use of the Internet for the benefit of all  
people throughout the world."

More on: [www.isoc.org/isoc/mission/](http://www.isoc.org/isoc/mission/)