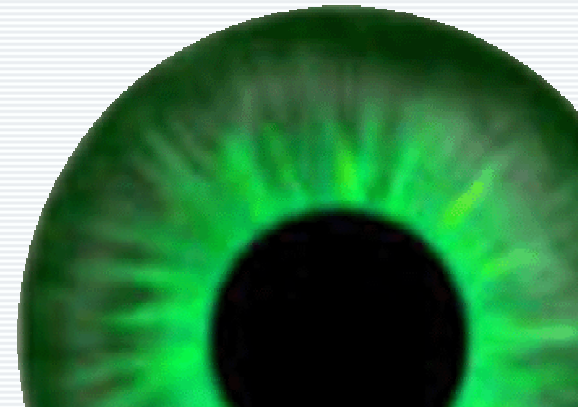


La surveillance de la concurrence

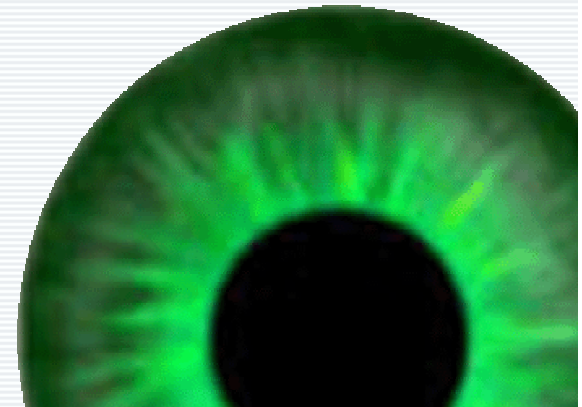
Stéphane Koch

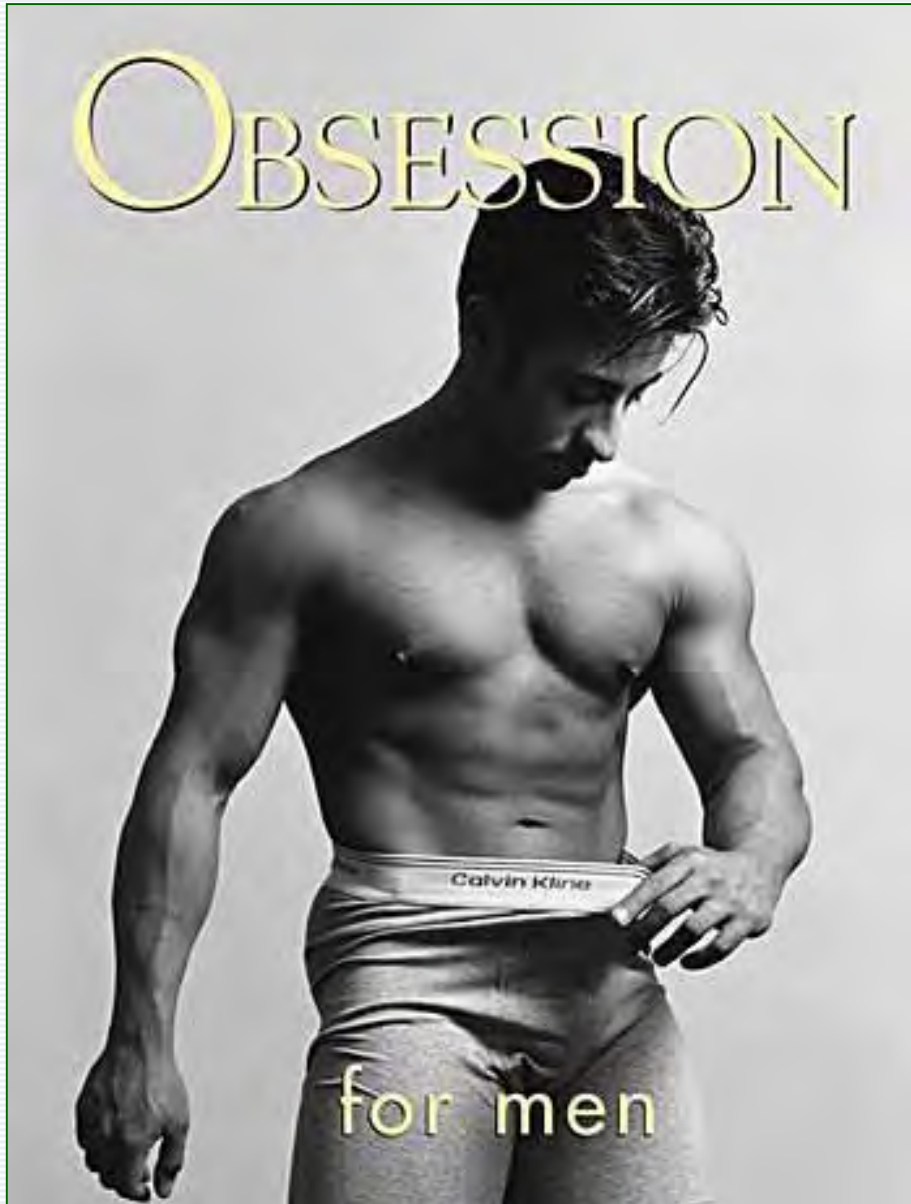
Conseil & Formation en intelligence économique et gestion
stratégique de l'information



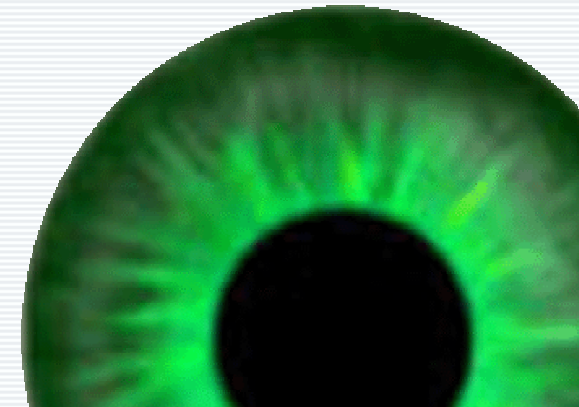
Surveillance de la concurrence sur le Net

- *Approche par l'utilisations des statistiques*
- *Approche par l'utilisation des ressources humaines*
- *Approche par la surveillance des noms de domaine et marques de l'entreprise*





*« Surveiller la
concurrence s'est
aussi se surveiller
soi-même »*



Activism...

A photograph of a protest scene. On the left, a large, intense fire burns brightly, consuming what appears to be a structure or a large pile of debris. In the foreground, a person wearing a black balaclava and a dark jacket is looking towards the camera. The background shows a crowd of people and buildings, suggesting an urban setting.

Devenez un hacktiviste du Net!!!

<NetAction>

The Virtual Activist 2.0

A Training Course
developed by Audrie Krause, Michael Stein,
Judi Clark, Theresa Chen, Jasmine Li,
Josh Dimon, Jennifer Kanouse, and Jill Herschman

[New! Download NetAction's Virtual Activist Training Reader](#)

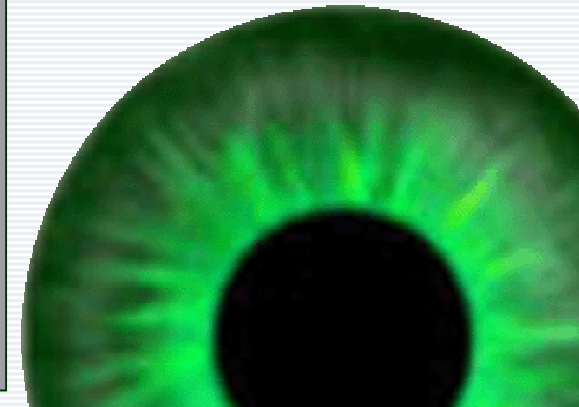
[Need more help?](#)



- [Part 1: Introduction](#)
 - The big picture
 - Active and passive tools
 - Maximum impact

- [Part 2: Using Email for Outreach, Organizing, and Advocacy](#)
 - [Part 2A: The Fundamentals](#)
 - Elements of email advocacy
 - Preparing an email action alert
 - Distributing an email action alert
 - Do's and Don'ts
 - Cyberspace Networking
 - Intranets and electronic networks
 - Collaborative Discussion Tools
 - Chat and IRC
 - Instant Messaging
 - [Part 2B: Mailing Lists](#)
 - Creating your email list
 - Using your regular email software
 - Other email list software options
 - Techniques for using email lists
 - [Part 2C: Tips for Effective Online Media](#)
 - Tips for Effective Online Media
 - How to Create An Email Media List: A NetAction Guide
 - Using Your Email Address Book
 - Using the "Bcc" Field
 - Online Media Advocacy Resources
 - Media Advocacy Guides and Tool Kits
 - Online Media and News Services
 - Directories
 - Online Public Relations: Bibliography

« le terme de
guérilla
marketing ne
fait que
reprendre la
littérature
hacktiviste
existante»

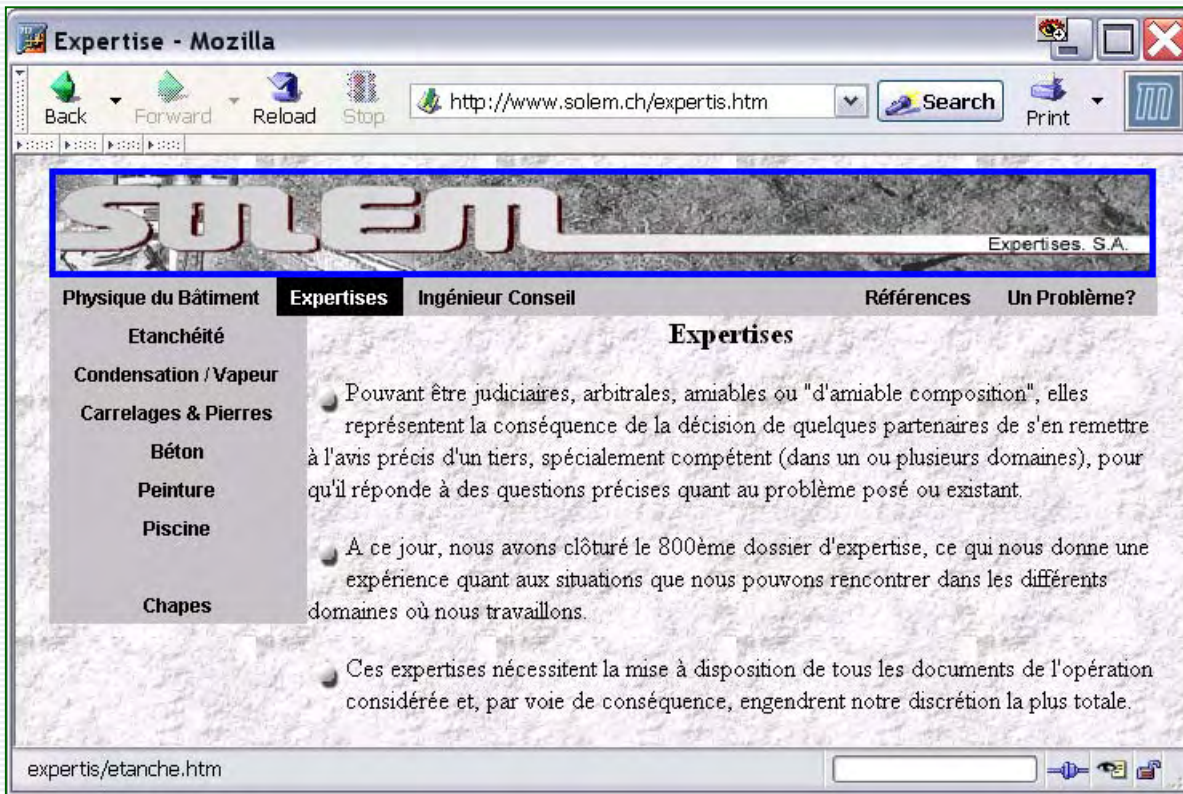


Approche 1

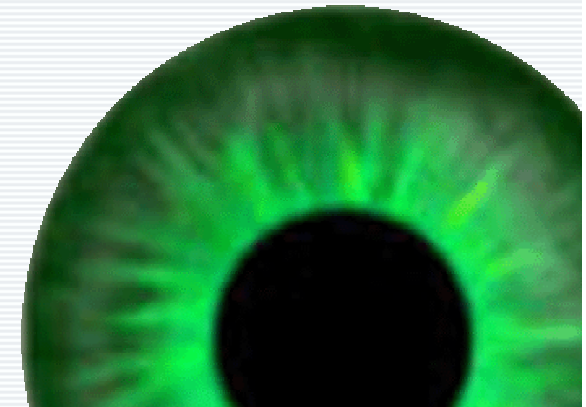
Utilisation des statistiques
entre practices et best practices



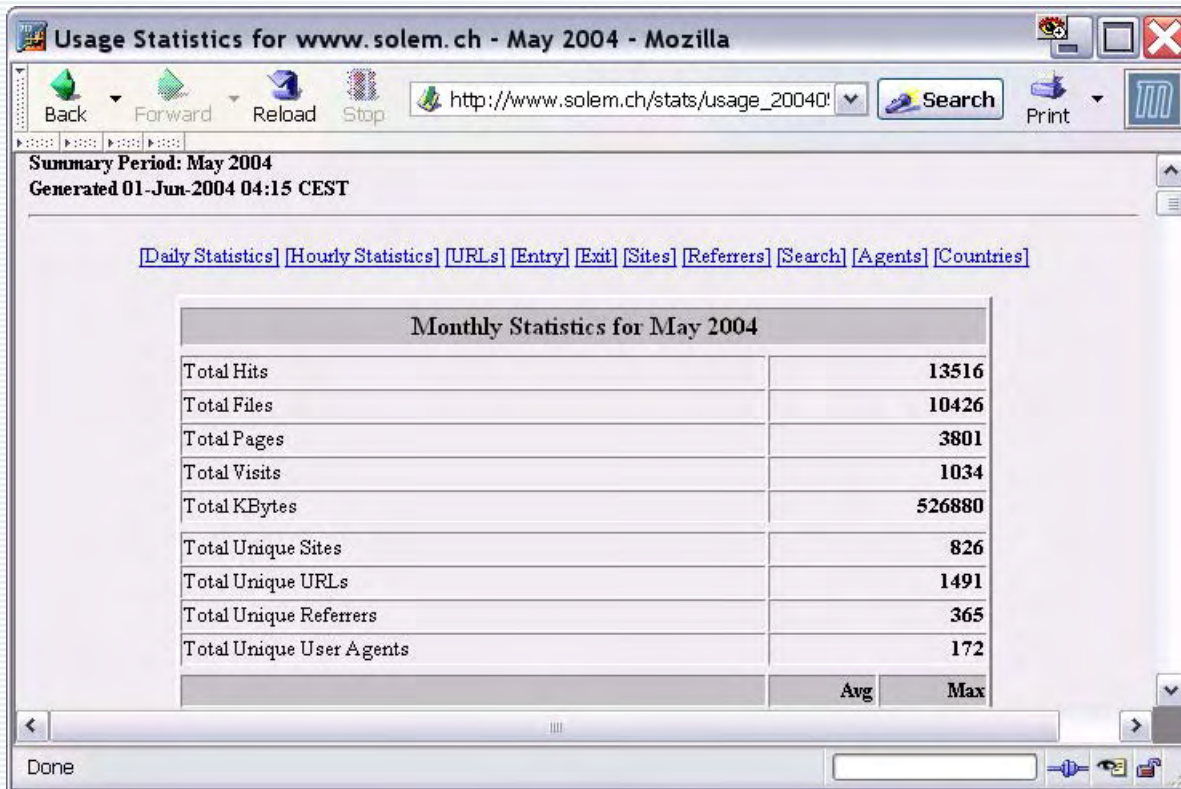
Pourquoi utiliser les siennes quand on peut utiliser celle de son concurrent ;-)



« Le répertoire contenant les statistiques n'est pas protégé »



Voyons combien de prospects se sont rendus sur le site...



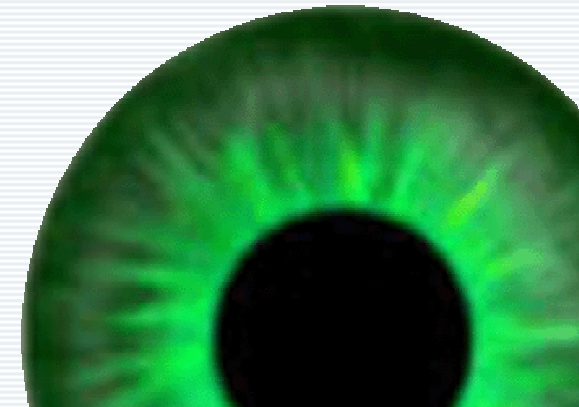
Usage Statistics for www.solem.ch - May 2004 - Mozilla

Summary Period: May 2004
Generated 01-Jun-2004 04:15 CEST

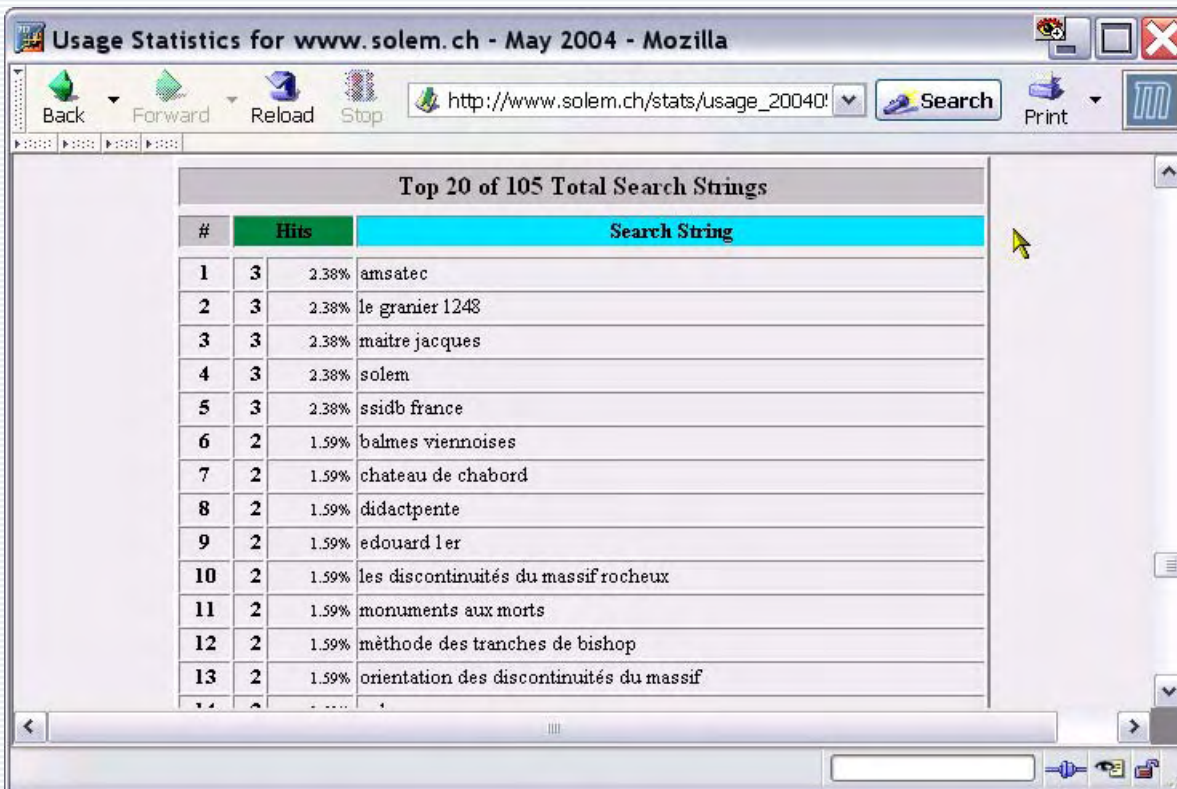
[Daily Statistics](#) [Hourly Statistics](#) [URLs](#) [Entry](#) [Exit](#) [Sites](#) [Referrers](#) [Search](#) [Agents](#) [Countries](#)

Monthly Statistics for May 2004		
Total Hits	13516	
Total Files	10426	
Total Pages	3801	
Total Visits	1034	
Total KBytes	526880	
Total Unique Sites	826	
Total Unique URLs	1491	
Total Unique Referrers	365	
Total Unique User Agents	172	
	Avg	Max

« Les informations concernant la fréquentation du site sont disponibles »



Hum.. Comments est-ce que les prospects accèdent au site...



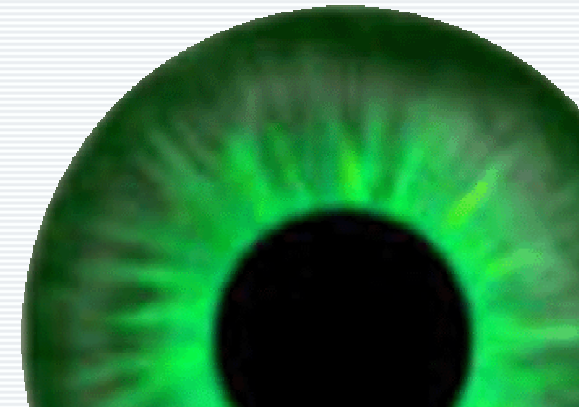
Usage Statistics for www.solem.ch - May 2004 - Mozilla

http://www.solem.ch/stats/usage_20040/

Top 20 of 105 Total Search Strings

#	Hits		Search String
1	3	2.38%	amsatec
2	3	2.38%	le granier 1248
3	3	2.38%	maitre jacques
4	3	2.38%	solem
5	3	2.38%	ssidb france
6	2	1.59%	balmes viennoises
7	2	1.59%	chateau de chabord
8	2	1.59%	didactpente
9	2	1.59%	edouard 1 er
10	2	1.59%	les discontinuités du massif rocheux
11	2	1.59%	monuments aux morts
12	2	1.59%	méthode des tranches de bishop
13	2	1.59%	orientation des discontinuités du massif

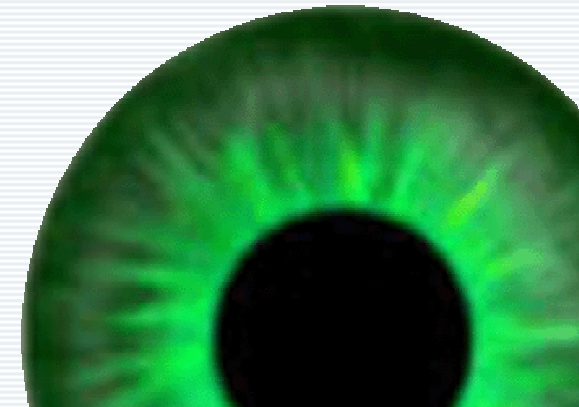
« Les informations concernant les mots clés utilisés pour accéder au site sont disponibles »



D'où viennent-t'ils, et par quel chemin.?

#	Hits	Referrer
1	5902	43.67% - (Direct Request)
2	89	0.66% http://www.google.fr/search
3	63	0.47% http://fr.search.yahoo.com/search/fr
4	30	0.22% http://www.google.com/search
5	26	0.19% http://images.google.fr/imgres
6	26	0.19% http://search.ke.voila.fr/S/voila
7	19	0.14% http://search.yahoo.com/search
8	16	0.12% http://www.google.ch/search
9	13	0.10% http://216.239.39.104/translate_c
10	10	0.07% http://www.stabconcept.com/
11	7	0.05% http://www.marinegis.com/rodolphe/st_georg.html
12	6	0.04% http://fr.images.search.yahoo.com/images/view_fr
13	6	0.04% http://search.ke.voila.fr/S/wanadoo
14	6	0.04% http://www.google.be/search

« Les informations concernant le site précédemment consulté par visiteur »



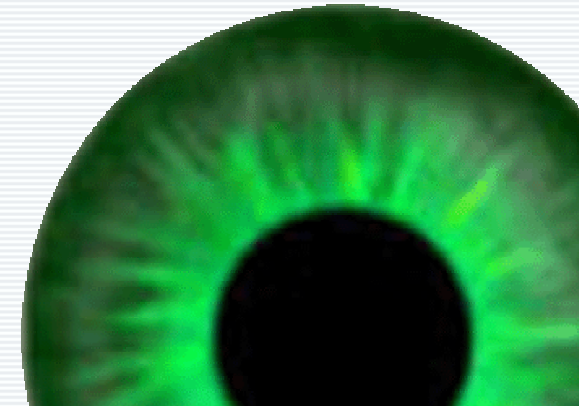
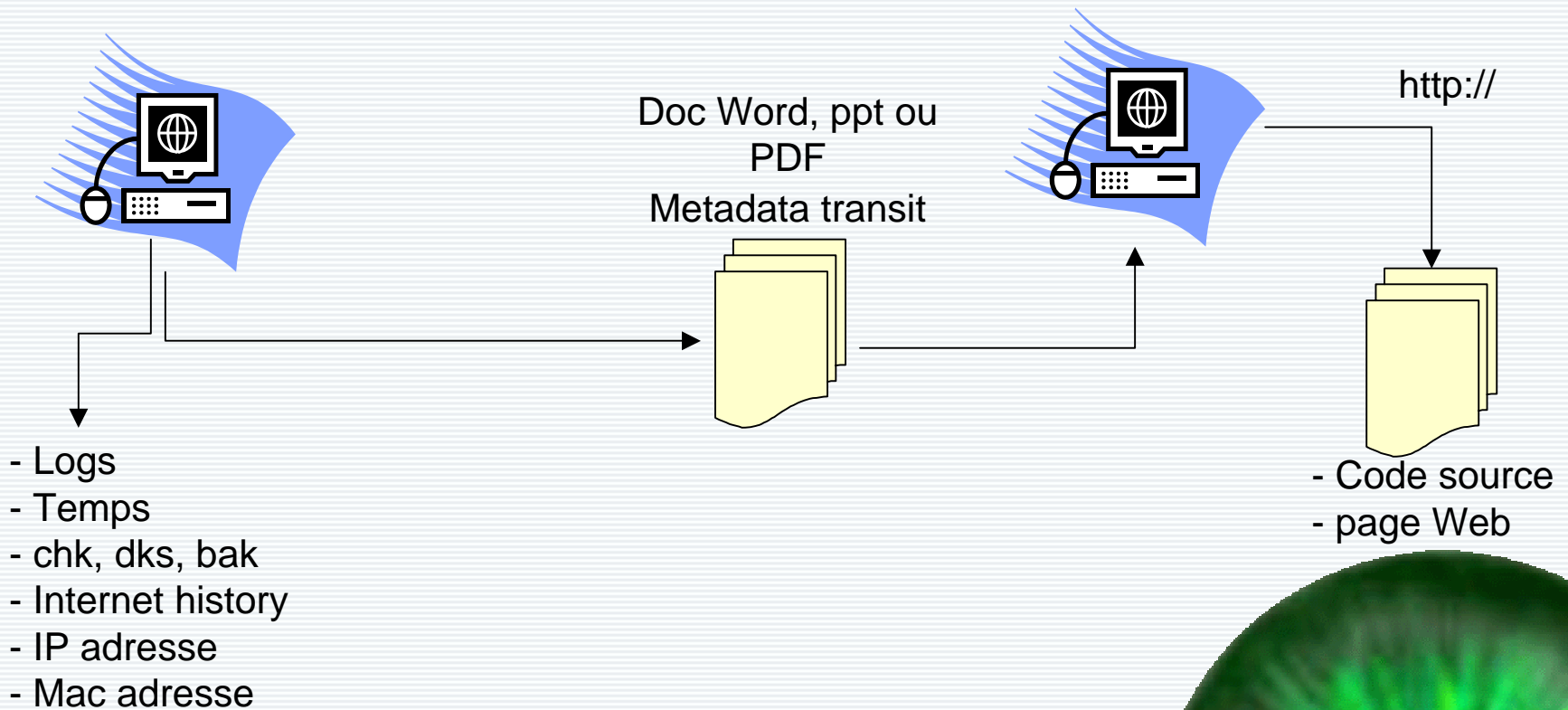
InfoStratégie:

Sites offensifs & monitoring de
l'information

entre practices et best practices

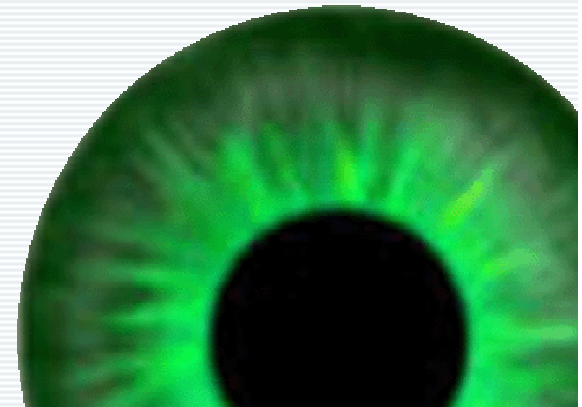


Les zones de production d'informations (ordinateurs et Web)



Quelles autres type d'information peut-on transmettre inconsciemment?

Il faut prendre garde à bien analyser les informations que l'on communique sur son site Web. Celui-ci peut se révéler une mine d'information extrêmement intéressante pour vos concurrents



Hiérarchisation de l'information sur le site

Site web
Accueil

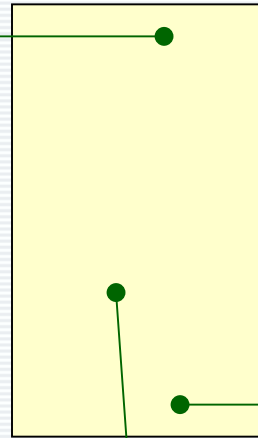
1



Bloc
d'information
généraliste

Page web

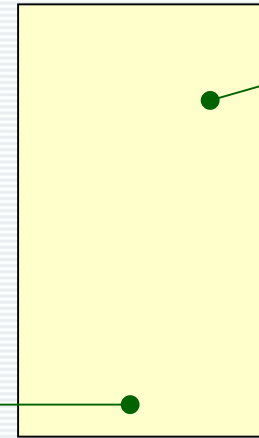
2



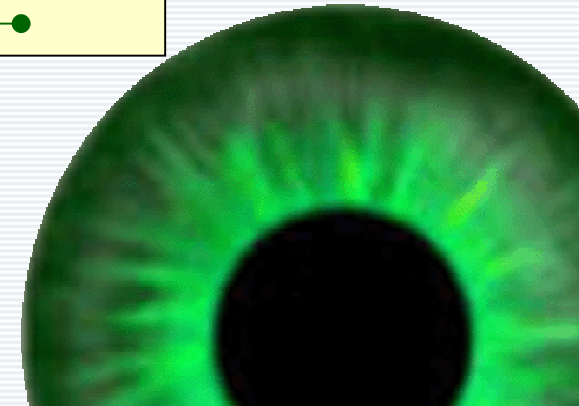
Bloc
d'information
technique

Page web

3

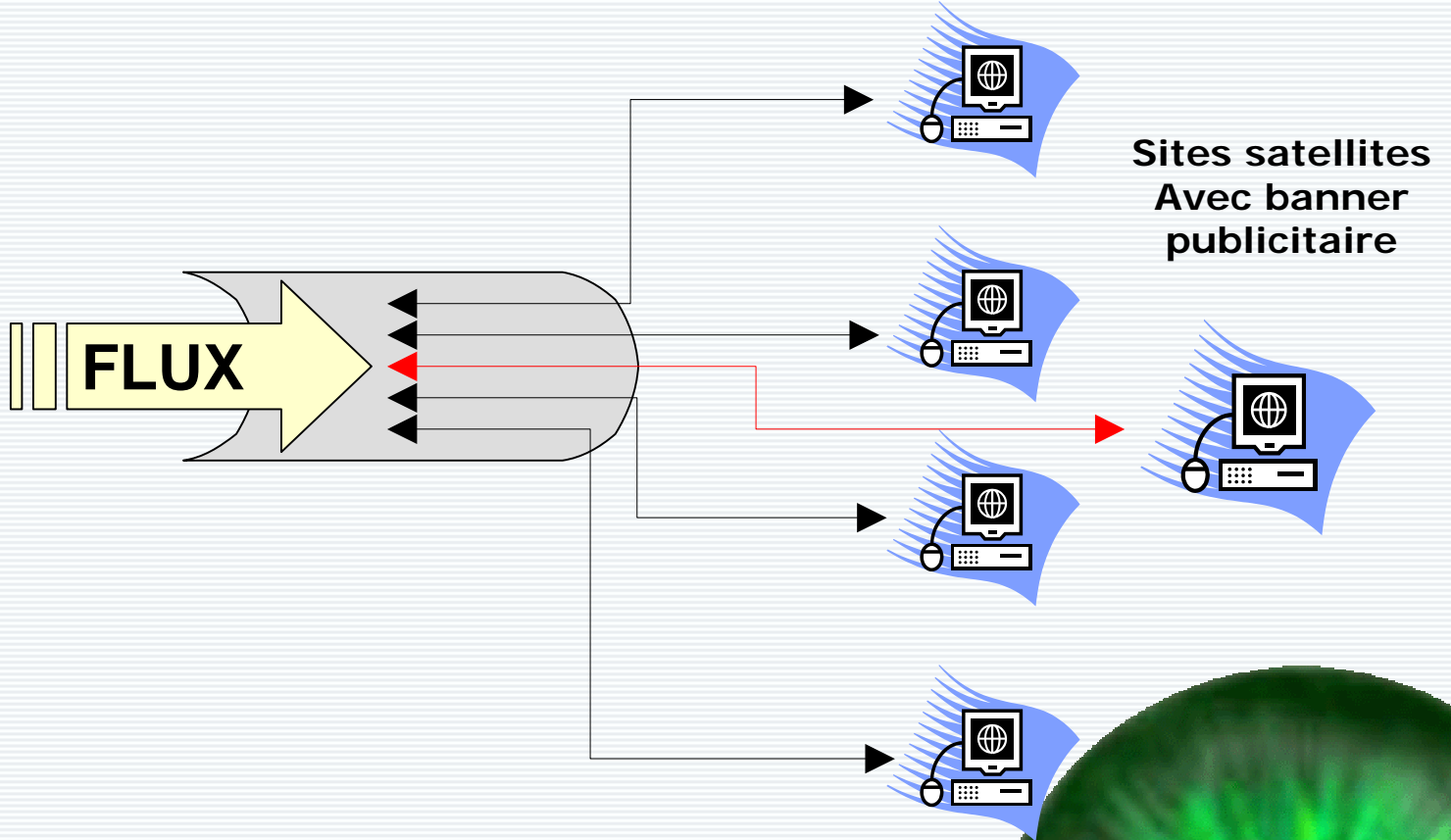


Bloc
d'information
scientifique

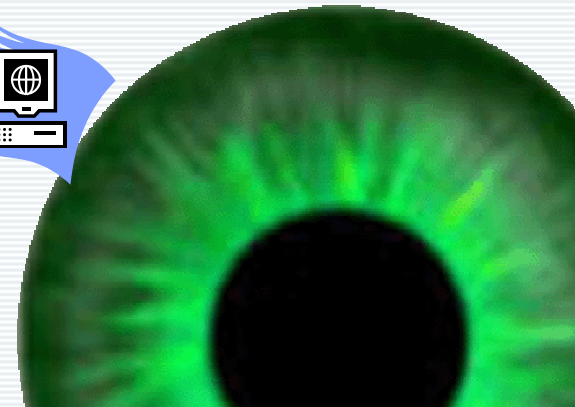


Monitoring de l'environnement: méthodologie

Site principal



Sites satellites
Avec banner
publicitaire



- Exit Pages
- Paths
- File Types
- Visitors
- Hosts
- Top-Level Domains
- Countries
- Cities
- Organizations
- Authenticated Users
- Referrers
- Referring Sites
- Referring URLs
- Search Engines
- Engines and Phrases
- Search Phrases
- Search Keywords
- Browsers
- Browsers

Cities

Most Active Cities

	State	Hits	Visitors	Bandwidth (KB)
1	Paris, France	64	2	308
2	Porto, Portugal	56	1	53
3	Rueil-Malmaison, France	6	1	30
4	Toronto, Canada	7	1	374
5	Tokyo, Japan	1	1	0
6	Ottawa, Canada	50	1	61
7	Geneva, Switzerland	170	1	297
8	Bordeaux, France	3	1	87
9	Jouy-le-Moutier, France	12	1	550
10	Lyon, France		1	0
11	Lagos, Nigeria		2	695
	Total		2	2,460

Si votre entreprise visite le site d'un concurrent, sans prendre de mesures adéquates, elle informera celui-ci de son intérêt!

		State	Hits	Visitors	Bandwidth (KB)
1	France Telecom	France	64	2	308
2	INSTITUT FRANCAIS DU PETROL	France	6	1	30
3	Hangame Japan, Inc.	Japan	1	1	0
4	Sympatico HSE	Canada	7	1	374
5	Rectorat de l'Academie de Lyon	France	2	1	0
6	ONITELECOM - INFOCOMUNICACOES, S.A.	Portugal	56	1	53
7	Bordeaux	France	3	1	87
8	Bell Sympatico	Canada	50	1	61
9	Deckpoint S.A.	Switzerland	170	1	297
10	Groupe HEC - Hautes Etudes Commerciales	France	12	1	550
11	Global Communicaton Network NetExpress	Nigeria	2	1	695
	Total		373	12	2,460

Top Search Phrases

	Phrase	Searches
1	implant	1
2	imf genetique	1
3	intelligence économique geneve	1
4	indicateurs économiques	1
5	function autocomplete	1
6	formulaire electrotechnique	1
7	http-equiv phishing	1
8	hes executive master a geneve	1
9	protection complete de mon site web	1
10	produits kb	1
11	yves beaumlin	1
12	science et techonologie	1
13	mécanicien de précision geneve	1
14	kb crawl	1
15	points forts et points faibles de novartis	1
16	nathalie spillmann	1
17	formation dans l'horlogerie	1
18	att net 2005 email address school in united state	1
19	article tsunami	1
20	bcwipe3	1
21	aware.w	1
22	"universite de lausanne" "business plan"	1
23	"alain juillet" haut representant	1
24	ali laidi hec essec	1
25	affiche publicitaire easyjet	1
26	easyjet communication messages publicitÃ©	1
27	décisions réservées, planification	1
28	formation compliance genève	1
29	euroscience-leman	1
30	citigate governance and risk management	1
31	cd-rom d'apprentissage sur newsml	1
32	concept créatif dans la publicité	1
33	comment controler les ondes radios	1
	Total	33

L'utilisation du reporting email, un outil stratégique



The screenshot shows an email tracking report. At the top, there is a logo for 'DidTheyReadIt?' with a circular arrow icon and the 'RAMPPELL SOFTWARE' logo. Below the logos, a link says 'To stop receiving receipts when this message is re-read, please click here.' The report is divided into three sections: 'Mail Read Information', 'Tracking Summary', and 'Tracking Details (latest first)'. The 'Mail Read Information' section lists the recipient as 'Maria Finders', the subject as 'RE: Risk and Security Exchange Session 3 - REAL & VIRTUAL WAR: CIIP & THE PUBLIC / PRIVATE COLLABORATION', and the sent date as '06/04/04 (01:36PM)'. The 'Tracking Summary' section shows 'Total: Opened 1 time by 1 reader'. The 'Tracking Details' section provides specific data: 'Opened: 06/04/04 (01:42PM)', 'Read Duration (approx.): 00:03:46', 'Location: (CH) SWITZERLAND, -, - Show Map', 'Organization (ISP): CABLECOM GMBH', 'Opened On: 80-218-158-120.ddient.hispeed.ch (80.218.158.120)', 'Language: en-us', 'Browser: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1; (R1 1.5))', and 'Referrer:'.

DidTheyReadIt? RAMPPELL SOFTWARE

To stop receiving receipts when this message is re-read, [please click here.](#)

Mail Read Information

To: "Maria Finders" <Afinders@balcab.ch>

Subject: RE: Risk and Security Exchange Session 3 - REAL & VIRTUAL WAR: CIIP & THE PUBLIC / PRIVATE COLLABORATION

Sent On: 06/04/04 (01:36PM)

1st Opened: 06/04/04 (01:42PM)

Tracking Summary

Total: Opened 1 time by 1 reader

Tracking Details (latest first)

Opened: 06/04/04 (01:42PM)

Read Duration (approx.): 00:03:46

Location: (CH) SWITZERLAND, -, - [Show Map](#)

Organization (ISP): CABLECOM GMBH

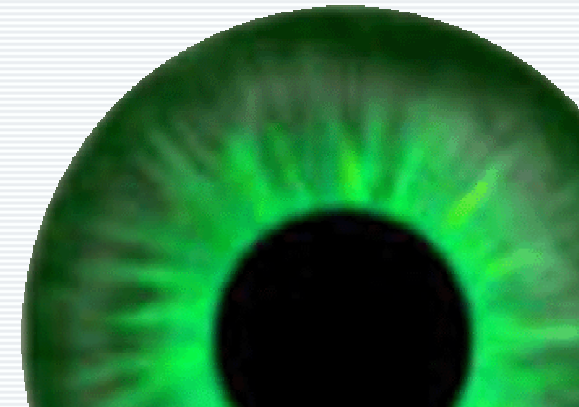
Opened On: 80-218-158-120.ddient.hispeed.ch (80.218.158.120)

Language: en-us

Browser: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1; (R1 1.5))

Referrer:

« le tracking d'un email combiné aux données de fréquentation d'un site peuvent se révéler très performant pour le « monitoring » d'information »



L'utilisation du reporting email, un outil stratégique



DidTheyRead? 

To stop receiving receipts when this message is re-read, [please click here.](#)

Mail Read Information

To: <chapter-delegates@lists.isoc.org>
Subject: An Inventory and Analysis of Protection Policies in Fourteen Countries
Sent On: 05/28/04 (01:52PM)
1st Opened: 05/28/04 (02:01PM)

Tracking Summary

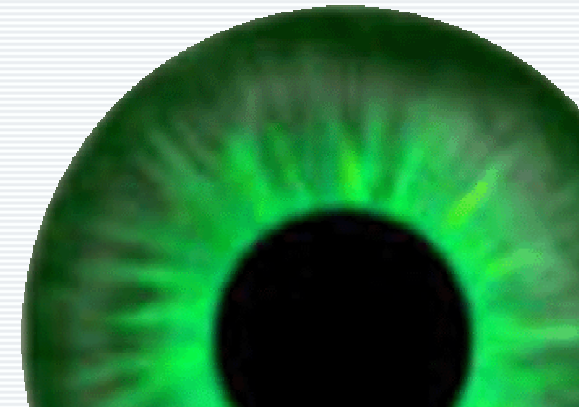
Total: Opened 169 times by 103 readers

Tracking Details (latest first)

Opened: 06/05/04 (01:31AM)
Read Duration (approx.): 00:00:14
Location: (US) UNITED STATES, GEORGIA, ATLANTA [Show Map](#)
Organization (ISP): EARTHLINK NETWORK INC
Opened On: user-11far5u.dsl.mindspring.com (66.245.108.190)
Language: en-us
Browser: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1; FunWebProducts; .NET CLR 1.1.4322)
Referrer:

Opened: 06/04/04 (07:15PM)
Read Duration (approx.): 00:00:30
Location: (GR) GREECE, THESSALONIKI, THESSALONIKI [Show Map](#)
Organization (ISP): ALLOCATED BLOCK
Opened On: ppp1-adsl-178.the.forthnet.gr (193.92.232.178)
Language: el;cs;q=0.5

« Ce type de programme peut être utilisé comme un outil d'intelligence économique: un email envoyé à une liste de discussion permet de connaître le nombre de participants ainsi que leurs adresses IP et localisations géographiques »



Most Popular Pages

	Page	Hits	Incomplete Requests	Visitors	Bandwidth (KB)
1	http://www.intelligentzia.ch/	126	1	45	3,942
2	http://www.intelligentzia.ch/menu/actualites.html	14	0	14	284
3	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations.html	14	0	14	592
4	http://www.intelligentzia.ch/menu/about.html	15	0	13	224
5	http://www.intelligentzia.ch/menu/contact.html	14	0	13	259
6	http://www.intelligentzia.ch/menu/partenaires.html	13	0	13	194
7	http://www.intelligentzia.ch/menu/liens.html	13	0	13	312
8	http://www.intelligentzia.ch/menu/produits.html	15	0	12	240
9	http://www.intelligentzia.ch/menu/publications.html	12	0	11	239
10	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_presse_comm_010403.html	10	0	10	185
11	http://www.intelligentzia.ch/menu/prestations.html	10	0	9	138
12	http://www.intelligentzia.ch/.cobalt/images/question_warning/	7	0	6	1
13	http://www.intelligentzia.ch/menu/produits_protection.html	5	0	5	158
14	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_cyber-terrorisme.html	5	0	5	95
15	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_081199.html	6	0	5	115
16	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_conf_assiste.html	4	0	4	82
17	http://www.intelligentzia.ch/menu/dns.html	4	0	4	112
18	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_conf.html	3	0	3	131
19	http://www.intelligentzia.ch/doc/	57	0	3	274
20	http://www.intelligentzia.ch/menu/about_cv.html	3	0	3	83
21	http://www.intelligentzia.ch/cyber-terrorisme/cyber_terrorisme.html	2	0	2	2
22	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_111199.html	1	0	1	19
23	http://www.intelligentzia.ch/activism/	2	0	1	17
24	http://www.intelligentzia.ch/webmail/white.html	1	0	1	0
25	http://www.intelligentzia.ch/webmail/	1	0	1	0
26	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_170400.html	1	0	1	21
27	http://www.intelligentzia.ch/.cobalt/images/lock_warning/	1	0	1	0
28	http://www.intelligentzia.ch/menu/about_skills.html	1	0	1	22
29	http://www.intelligentzia.ch/activism/index.htm	3	0	1	52
30	http://www.intelligentzia.ch/cyber-terrorisme/	4	0	1	2
31	http://www.intelligentzia.ch/activism/cours_activism_liens_utiles.html	1	0	1	16
	Total	368	1	N/A	7,824

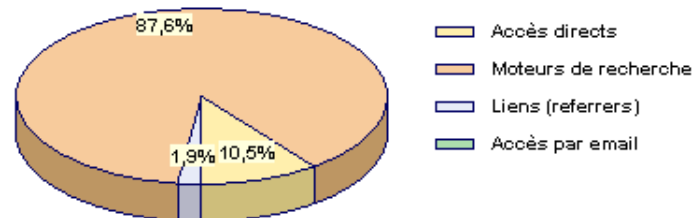
L'utilisation du reporting, un outil stratégique

FIDÉLITÉ DES INTERNAUTES SUR LE SITE

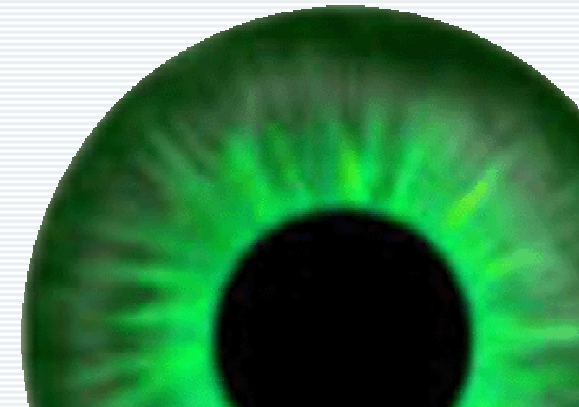
DU 20/04/2003 AU 19/05/2003

Informations	20/04/2003 - 19/05/2003
Visiteurs déjà venus durant la période précédente	138
Taux de retour	2 %
Visiteurs venus plusieurs jours (sur la période)	302
Visiteurs venus tous les jours (sur la période)	-
Fréquence de visite	1,04
Taux d'assiduité	5,4 %

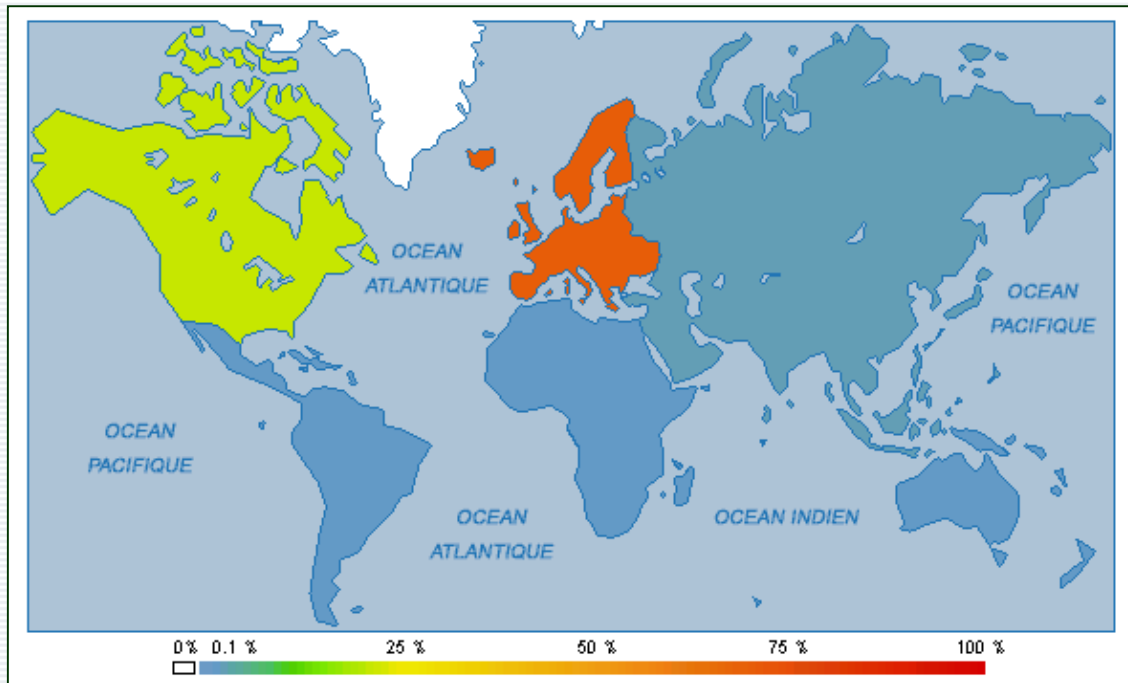
MESURE DES AFFLUENTS



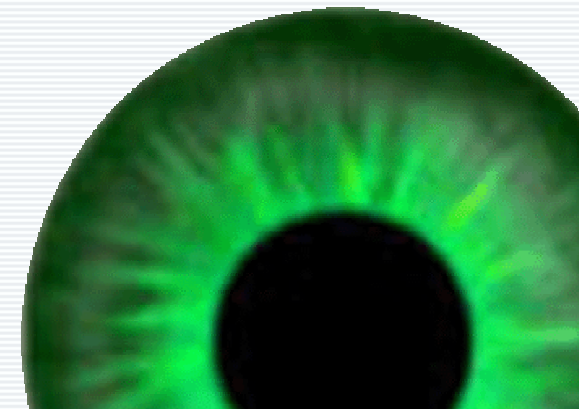
« les données collectées par les outils statistiques permettent de calculer l'impact informationnel d'une situation »



L'utilisation du reporting, un outil stratégique

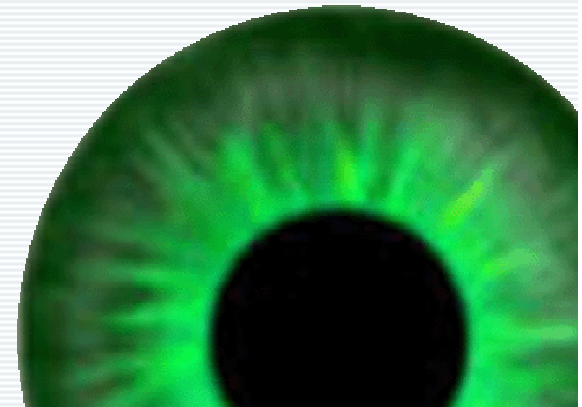


*« la géo-localisation
est en phase de
devenir un outils
fiable »*



Approche 2

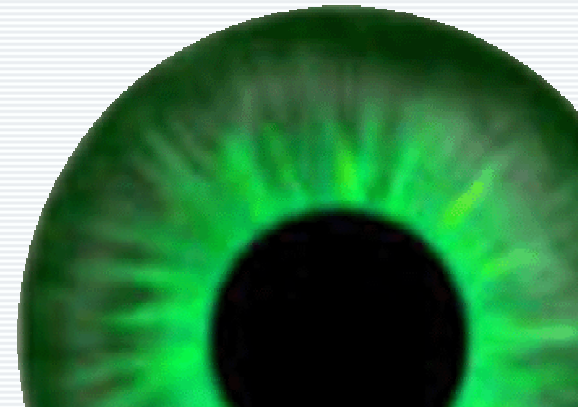
Utilisation des ressources humaines



Ne pas sous estimer la valeur de son capital

*« Il faut savoir si celui qui entre dans une entreprise
y accède pour apporter quelque chose ou pour
emporter quelque chose »*

Jean-François Dehecq,
président de Sanofi- Synthélabo.



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

L'entreprise:

- Publie des offres de type « leurre » sur son site afin de désorienter ou dans le but de surveiller
- Peut travailler sur plusieurs niveaux: page Web, avec page secondaire et/ou document attaché contenant la description du poste



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

L'entreprise:

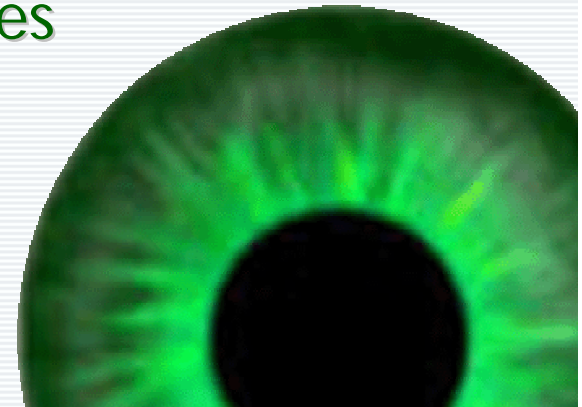
- Publie une offre en fonction de ses besoins en information concernant un certain segment de marché
- Fait les interviews des candidats afin de collecter les expériences qu'ils auraient acquis dans des entreprises travaillant sur le segment de marché en question
- De cette manière elle obtient, à moindre coût, une information à haute valeur ajoutée



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

Le candidat:


- Fait une veille sur les offres d'emplois en fonction de ses besoins en informations concernant un certain segment de marché
- Passe les interviews et pose des questions précises afin de collecter de l'information et se faire une idée de l'expérience accumulée par des entreprises travaillant sur le segment de marché en question
- De cette manière il obtient, à moindre coût, des informations monnayables



Chasseurs de tête ou chasseurs d'informations?

Jehan Quettier, directeur général d'Eurove, une société organisatrice de salons, s'indigne :

« Aujourd'hui, il y a une chute exponentielle de l'intérêt collectif, qui conduit à la fuite des informations. C'est chacun pour soi. Bien des cadres ont une culture de voyou et un chasseur de têtes peut leur tirer les vers du nez sans jamais les recruter. C'est un jeu d'enfant ! » Inversement, une société peut envoyer de faux candidats chez un concurrent en apprenant que celui-ci recrute.



Approche 3

Utilisation des noms de
domaine



Les extension DNS récentes

On avait les .com; .net; .org

.biz [JV Team/Neustar.com, *USA*]

.info [Afilias/Skadden Arps, *USA*]

.name [The Global Name Registry Ltd, *UK*]

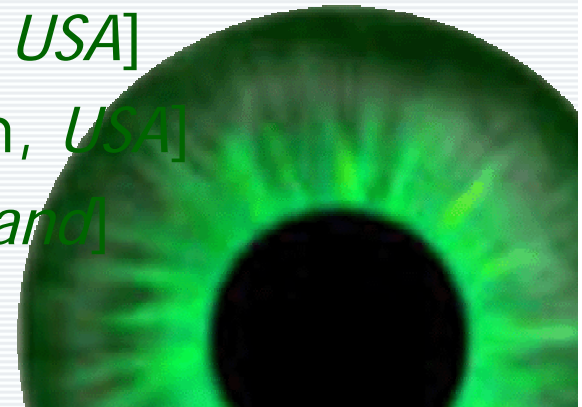
.eu [Commission Européenne]

.aero [SITA, *Genève*]

.coop [National Coop. Business Association, *USA*]

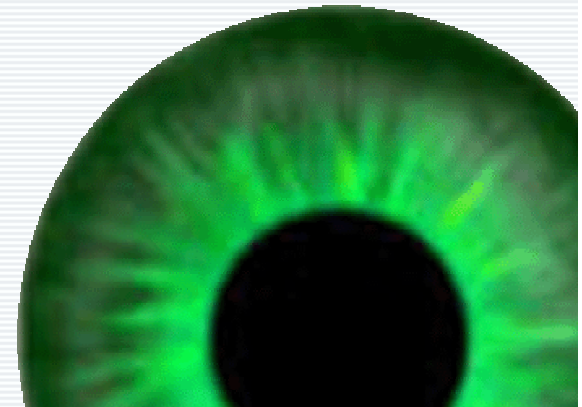
.museum [Swedish Museum & Getty Museum, *USA*]

.pro [RegistryPro, Ltd/Hayes & Curran, *Ireland*]



"9 nouveaux noms de domaine d'ici 2005?"

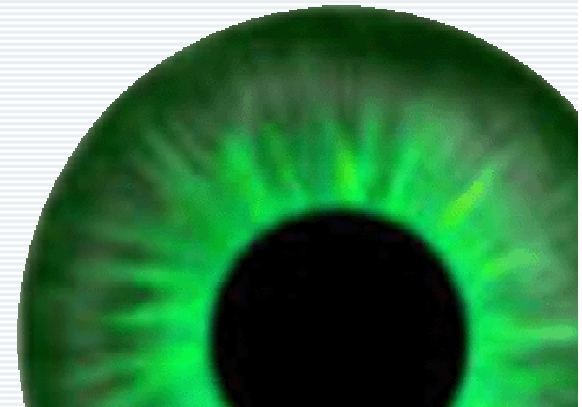
.asia .cat .jobs .mail .mobi .post
.tel .travel .xxx



Veille & Intelligence sur les Noms de domaine

Une veille prospective sur les DNS peut se formuler sur deux axes principaux:

- *La détection de signaux émergeant préjudiciables à l'entreprise*
- *L'anticipation des mouvements de société dans le même segment concurrentiel*

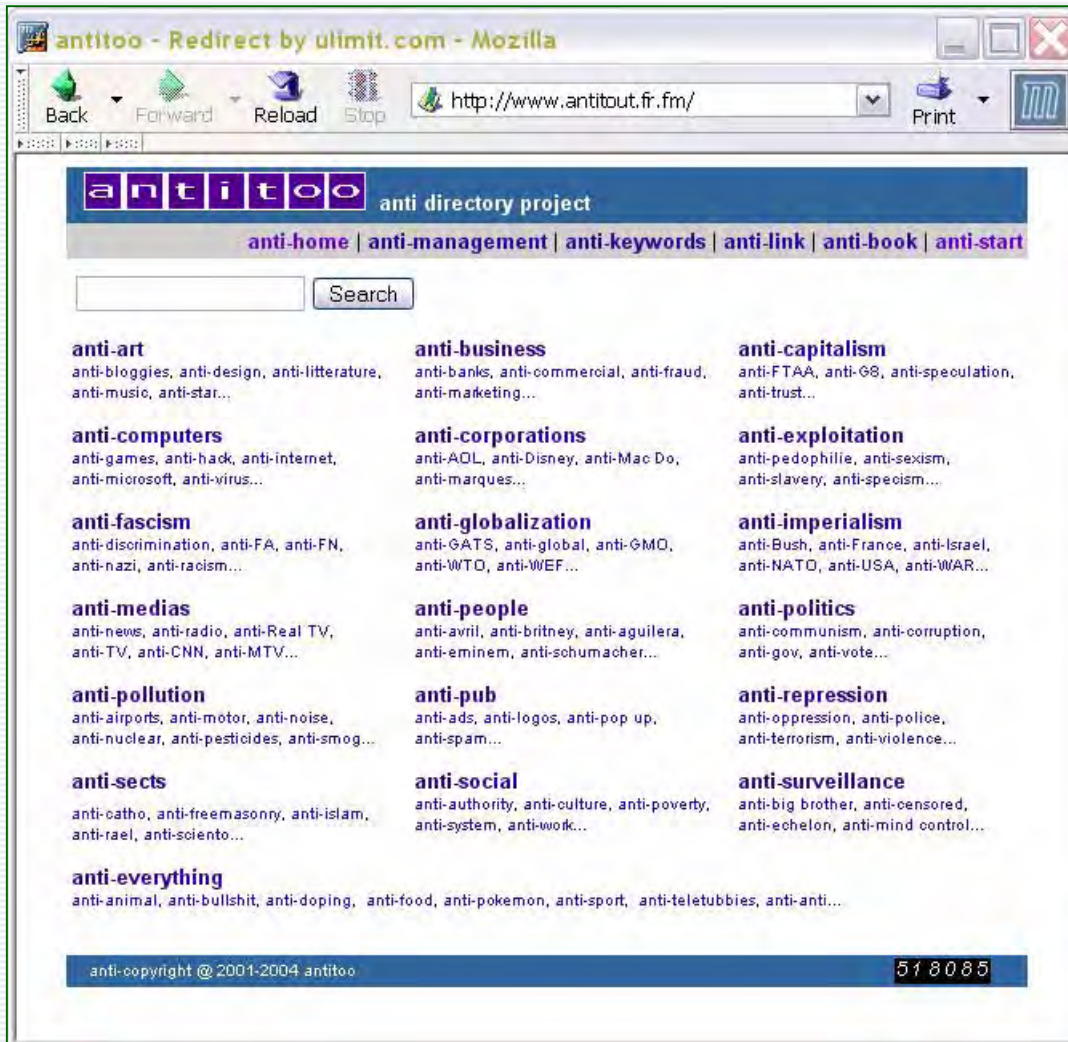


Détection des signaux préjudiciables: sources

- *Recherche mots-clés Google: anti-nestle ou « anti nestle »*
- *Google Directory > Society > Activism > Anti-Corporation > Nestlé*
- *www.mylinea.com/anti-tout/anti-marques/anti-corporations/anti-food_companies/anti-nestle/*
- *Ce site bénéficie d'un lien direct sur la rubrique susmentionnée: www.antinestle.fr.fm/ (requête inurl:antinestle)*



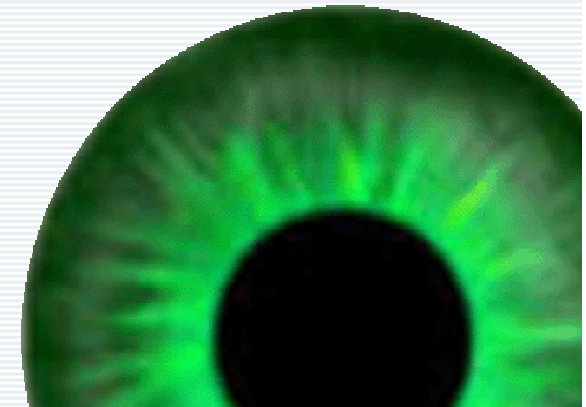
«antitoo et n'importe quoi»



The screenshot shows a Mozilla browser window with the title "antitoo - Redirect by ulimit.com - Mozilla". The address bar contains "http://www.antitout.fr.fm/". The page content features the "antitoo" logo and the text "anti directory project". Below this is a navigation menu with links: "anti-home", "anti-management", "anti-keywords", "anti-link", "anti-book", and "anti-start". A search box with a "Search" button is present. The main content is organized into a grid of 12 categories, each with a list of related terms:

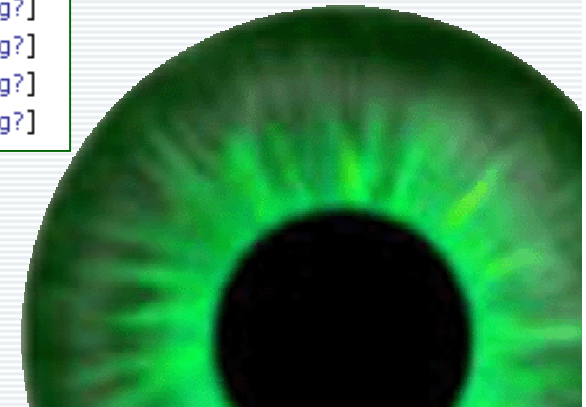
- anti-art**: anti-bloggies, anti-design, anti-litterature, anti-music, anti-star...
- anti-business**: anti-banks, anti-commercial, anti-fraud, anti-marketing...
- anti-capitalism**: anti-FTAA, anti-G8, anti-speculation, anti-trust...
- anti-computers**: anti-games, anti-hack, anti-internet, anti-microsoft, anti-virus...
- anti-corporations**: anti-ADL, anti-Disney, anti-Mac Do, anti-marques...
- anti-exploitation**: anti-pedophilie, anti-sexism, anti-slavery, anti-specism...
- anti-fascism**: anti-discrimination, anti-FA, anti-FN, anti-nazi, anti-racism...
- anti-globalization**: anti-GATS, anti-global, anti-GMO, anti-WTO, anti-WEF...
- anti-imperialism**: anti-Bush, anti-France, anti-Israel, anti-NATO, anti-USA, anti-WAR...
- anti-medias**: anti-news, anti-radio, anti-Real TV, anti-TV, anti-CNN, anti-MTV...
- anti-people**: anti-avril, anti-britney, anti-aguilera, anti-eminem, anti-schumacher...
- anti-politics**: anti-communism, anti-corruption, anti-gov, anti-vote...
- anti-pollution**: anti-airports, anti-motor, anti-noise, anti-nuclear, anti-pesticides, anti-smog...
- anti-pub**: anti-ads, anti-logos, anti-pop up, anti-spam...
- anti-repression**: anti-oppression, anti-police, anti-terrorism, anti-violence...
- anti-sects**: anti-catho, anti-freemasonry, anti-islam, anti-rael, anti-sciento...
- anti-social**: anti-authority, anti-culture, anti-poverty, anti-system, anti-work...
- anti-surveillance**: anti-big brother, anti-censored, anti-echelon, anti-mind control...
- anti-everything**: anti-animal, anti-bullshit, anti-doping, anti-food, anti-pokemon, anti-sport, anti-teletubbies, anti-anti...

At the bottom of the page, there is a footer with the text "anti-copyright @ 2001-2004 antitoo" and a small box containing the number "518085".



Détection signaux préjudiciables: domaines

41.	www.andrei-nestle.net	[What's that site running?]
42.	www.andre-nestler.de	[What's that site running?]
43.	www.antinestle.com ←	[What's that site running?]
44.	www.anwalt-nestler.de	[What's that site running?]
45.	www.aquarelnestle.com	[What's that site running?]
46.	www.aquarelnestle.de	[What's that site running?]
47.	www.aquarelnestle.it	[What's that site running?]
48.	www.aquarelnestle.ro	[What's that site running?]
49.	www.arm-nestle.am	[What's that site running?]
50.	www.art.fondation.nestle.ch	[What's that site running?]
51.	www.atelier-nestler.de	[What's that site running?]
52.	www.babymilk.nestle.com	[What's that site running?]
53.	www.babymilk.nestle.se	[What's that site running?]
54.	www.bauabdichtung-nestle.de	[What's that site running?]
55.	www.bebe.nestle-nutrition.fr	[What's that site running?]
56.	www.bestattungen-nestler-haubold.de	[What's that site running?]
57.	www.boris-nestle.com	[What's that site running?]
58.	www.boycott-nestle.com ←	[What's that site running?]
59.	www.cafe-nestler.de	[What's that site running?]
60.	www.careers.nestle.com	[What's that site running?]



Détection signaux préjudiciables: domaines

Coming Soon! - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Adresse <http://www.boycottnestle.com/> OK

boycottnestle.com coming soon!
This page is parked FREE at GoDaddy.com!

Go Daddy .COM
HOT PRICES. SERIOUS SUPPORT.™

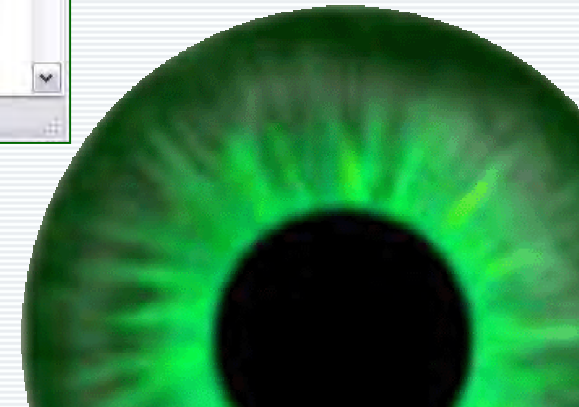
#1 in net new domain registrations in 2002 and 2003!

Registrar OF THE YEAR 2002 Editors' Choice JAN 2003

Domain Names & Transfers	Web Hosting Packages	Spam-Protected Email
Domain Names \$8.95 per year & lower! (.COM SALE! \$7.95)	BEST-OF-THE-WEB Hosting Plans as low as \$3.95/mo! FREE Setup!	NEW! SPAM Protected! From \$9.95/yr!
Risk-Free Transfers Just \$7.95 Includes a 1-year extension!	All plans include: <ul style="list-style-type: none">- Lots of bandwidth!- FREE Webmail!- FREE Spam filter!- FREE Email forward accounts- FREE Statistics!- FREE 24x7 phone & Web support!- FREE MySQL database support!- PHP & FrontPage® extensions!	Take your choice from our feature-packed, customized email accounts. Get a "you@youdomain" address — and leave those hard-to-remember ones behind! We TOTALLY revamped each account to give you more! <ul style="list-style-type: none">- MORE mailboxes- MORE storage- FREE Webmail and more!- And best of all, NO spam!
Your domain search starts here! Enter a domain name: www. <input type="text"/> .com <input type="button" value="Go"/>		
FREE with every domain:		

Raccourci vers landing.asp?isc=gppg093003 à www.godaddy.com (site Web sé Internet

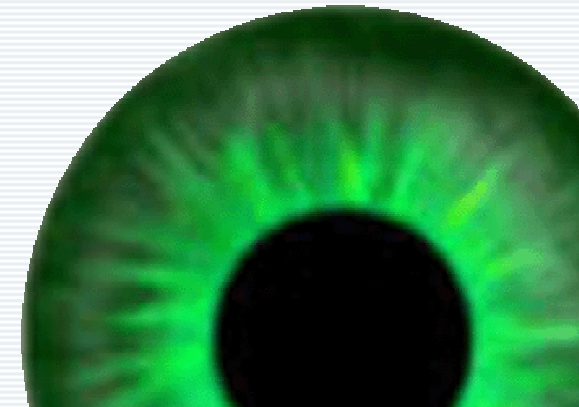
« Estimation de la charge négative du site incriminé »



Détection signaux préjudiciables: domaines

Nom	Extension	Disponible	Lien whois	
BOYCOTTNESTLE	COM	non	Whois	Transférer vers Gandi
	ORG	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NET	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	INFO	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BIZ	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NAME	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BE	non	Whois	

« Identification de l'environnement du domaine du site incriminé d'après les registrars »



Détection signaux préjudiciables: domaines

Accueil > Recherche mondiale > Résultats

Informations Recherche mondiale Recherche avancée Tarifs Services

RESULTATS DE LA RECHERCHE - 17/06/2004 A 02:07:12 GMT

Si le nom est précédé d'un ● il est **disponible**. Dans le cas contraire, si la boîte à cocher **SnapBack**® est activée, vous pouvez placer une option dessus pour le réserver dès qu'il se libère.

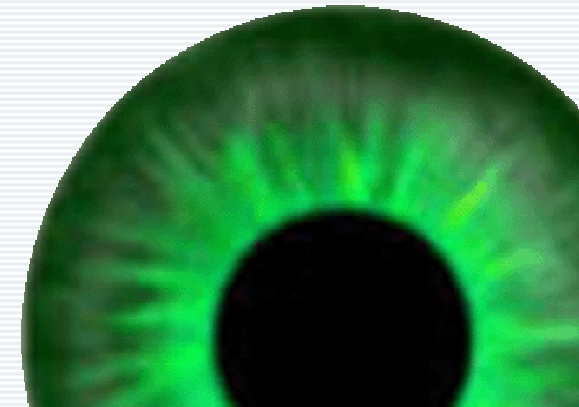
Pour obtenir un devis, **cliquez sur le bouton** en bas de page.

		COCHER POUR RESERVER
FRANCE	● boycottnestle.fr	<input type="checkbox"/> conditions
INTERNATIONAL	● boycottnestle.com	SnapBack® <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> whois
INTERNATIONAL	● boycottnestle.net	<input type="checkbox"/> conditions
INTERNATIONAL	● boycottnestle.org	<input type="checkbox"/> conditions
INTERNATIONAL	● boycottnestle.biz	<input type="checkbox"/> conditions
INTERNATIONAL	● boycottnestle.info	<input type="checkbox"/> conditions
ETATS UNIS	● boycottnestle.us	<input type="checkbox"/> conditions
ALLEMAGNE	● boycottnestle.de	<input type="checkbox"/> conditions
BELGIQUE	● boycottnestle.be	<input type="checkbox"/> conditions
SUEDE	● boycottnestle.se	<input type="checkbox"/> conditions
SUISSE	● boycottnestle.ch	<input type="checkbox"/> conditions
CANADA	● boycottnestle.ca	<input type="checkbox"/> conditions
ITALIE	● boycottnestle.it	<input type="checkbox"/> conditions
AUTRICHE	● boycottnestle.at	<input type="checkbox"/> conditions
ROYAUME UNI	● boycottnestle.co.uk	<input type="checkbox"/> conditions
PAYS BAS	● boycottnestle.nl	<input type="checkbox"/> conditions

Tout cocher

> [Export au format Excel](#)
> [Recherche avancée](#)

« Identification de l'environnement du domaine du site incriminé d'après les registrars »



Détection signaux préjudiciables: domaines

Registrant:

John Vanderlippe ←
P.O. Box 641
Nashville, Indiana 47448-0641
United States

Registered through: GoDaddy.com (<http://www.godaddy.com>)

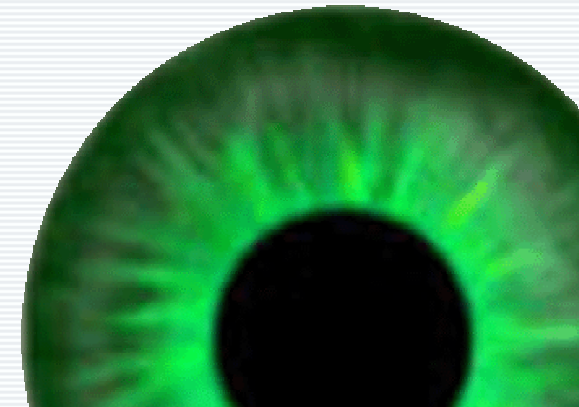
Domain Name: BOYCOTTNESTLE.COM

Created on: 09-Aug-03

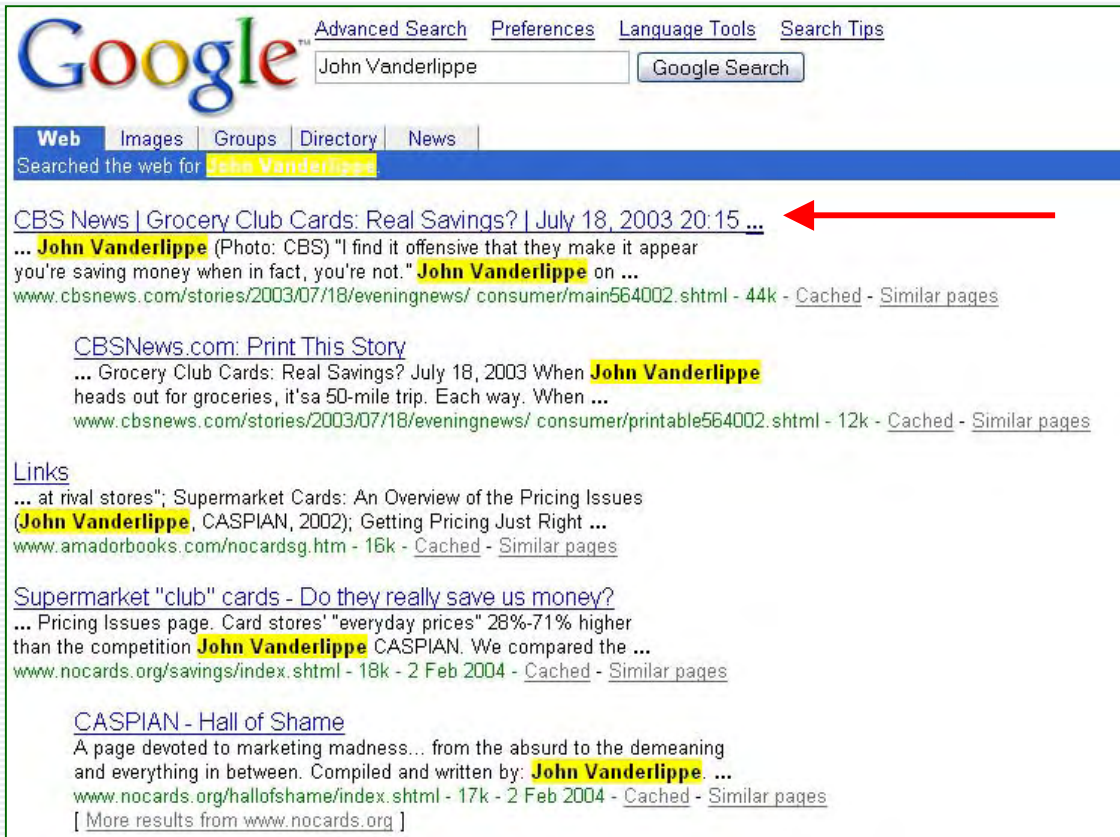
Expires on: 09-Aug-04 ←

Last Updated on: 09-Aug-03

*« Identification
du détenteur
du site
incriminé
d'après les
bases WHOIS »*




Détection signaux préjudiciables: domaines



The screenshot shows a Google search interface with the search term 'John Vanderlippe' entered. The search results are displayed in a list format. A red arrow points to the first search result, which is a CBS News article titled 'Grocery Club Cards: Real Savings?' dated July 18, 2003. The article snippet mentions 'John Vanderlippe' and discusses the issue of grocery club cards. Below the main result, there are several links to related content, including a printable version of the CBS News story, a link to 'Supermarket "club" cards - Do they really save us money?', and a link to 'CASPIAN - Hall of Shame'.

Google™ Advanced Search Preferences Language Tools Search Tips
John Vanderlippe Google Search

Web Images Groups Directory News
Searched the web for **John Vanderlippe**

CBS News | Grocery Club Cards: Real Savings? | July 18, 2003 20:15 ... 
... **John Vanderlippe** (Photo: CBS) "I find it offensive that they make it appear you're saving money when in fact, you're not." **John Vanderlippe** on ...
www.cbsnews.com/stories/2003/07/18/eveningnews/consumer/main564002.shtml - 44k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

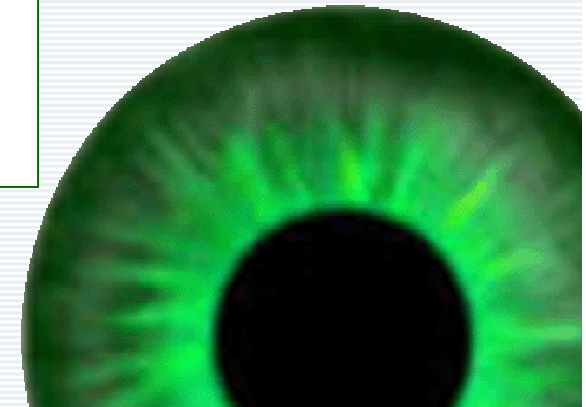
[CBSNews.com: Print This Story](#)
... Grocery Club Cards: Real Savings? July 18, 2003 When **John Vanderlippe** heads out for groceries, it's a 50-mile trip. Each way. When ...
www.cbsnews.com/stories/2003/07/18/eveningnews/consumer/printable564002.shtml - 12k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Links](#)
... at rival stores"; Supermarket Cards: An Overview of the Pricing Issues (**John Vanderlippe**, CASPIAN, 2002); Getting Pricing Just Right ...
www.amadorbooks.com/nocardsg.htm - 16k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Supermarket "club" cards - Do they really save us money?](#)
... Pricing Issues page. Card stores' "everyday prices" 28%-71% higher than the competition **John Vanderlippe** CASPIAN. We compared the ...
www.nocards.org/savings/index.shtml - 18k - 2 Feb 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[CASPIAN - Hall of Shame](#)
A page devoted to marketing madness... from the absurd to the demeaning and everything in between. Compiled and written by: **John Vanderlippe**. ...
www.nocards.org/hallofshame/index.shtml - 17k - 2 Feb 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)
[[More results from www.nocards.org](#)]

« Identification de la charge du détenteur dans les sources ouvertes (entre 67 et 70 résultats qualifiés dans Google et/ou All the Web) »



Détection signaux préjudiciables: domaines



CBSNEWS.com
July 18, 2003 20:15:03 | The Early Show | CBS Evening News

CONSUMER ALERT • Section Front
E-mail This Story | Printable Version

Grocery Club Cards: Real Savings?

July 18, 2003

FREE VIDEO
Club Cards: Bargain or Scam?



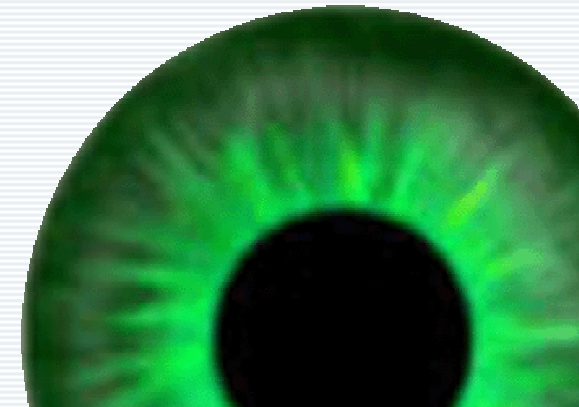
John Vanderlippe (Photo: CBS)

(CBS) When John Vanderlippe heads out for groceries, it's a 50-mile trip. Each way.

When people hear that he drives 100 miles round trip to go grocery shopping, "they think I'm nuts" and "crazy," Vanderlippe told **CBS News Correspondent Jim Axelrod**.

Wrong. Unless you consider cutting a third off your grocery bills crazy. He does his shopping at a store without one of those club cards that are supposed to save you money.

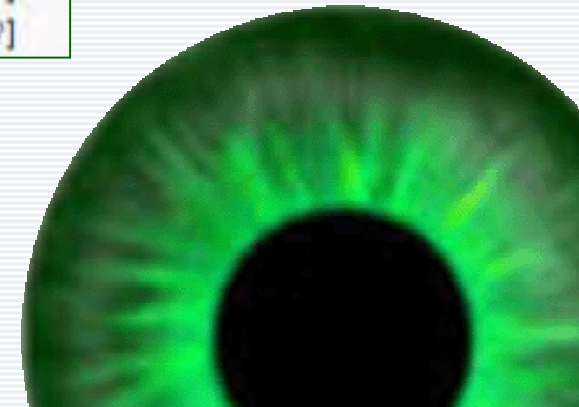
« Identification du potentiel de nuisance du détenteur (John Vanderlippe) »



Anticipation des mouvements: domaines

41.	www.antinestle.com	[What's that site running?]
42.	www.antinestlepurelife.com	[What's that site running?]
43.	www.antinestlewater.com	[What's that site running?]
44.	www.antinestlewater.net	[What's that site running?]
45.	www.antinestlewater.org	[What's that site running?]
46.	www.antinestlewaters.com	[What's that site running?]
47.	www.antinestlewaters.net	[What's that site running?]
48.	www.antinestlewaters.org	[What's that site running?]
49.	www.anwalt-nestler.de	[What's that site running?]
50.	www.aquarel-nestle.net	[What's that site running?]
51.	www.aquarel-nestle.org	[What's that site running?]
52.	www.aquarelnestle.com	[What's that site running?]
53.	www.aquarelnestle.de	[What's that site running?]
54.	www.aquarelnestle.it	[What's that site running?]
55.	www.aquarelnestle.ro	[What's that site running?]

« Suivant le type de recherche sur les domaines en peut interpréter si l'entreprise visée est offensive dans sa gestion numérique »



Anticipation des mouvements: domaines

```
%% BookMyName Whois version 1.0
%%
DOMAIN
Domain Name : antinestlepurelife.com (ANTINE8-BMN-DOM)
Registrar : BookMyName
Whois Server : whois.bookmyname.com
Referral URL : https://www.bookmyname.com

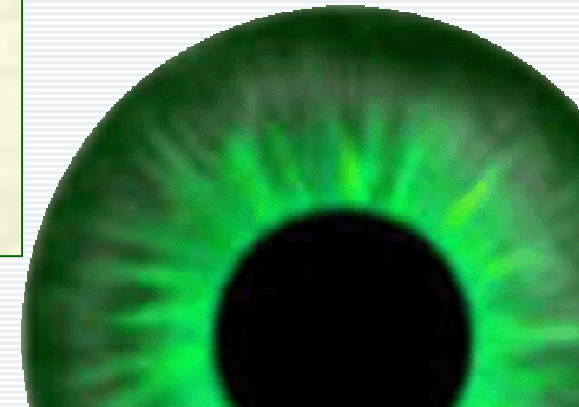
Registrant / Admin Contact :
ORGANISATION
Perrier Vittel M.T. (Legal Department) (PVMTLD3-BMN-ORG)

20, rue Rouget de Lisle

92793 Issy les Moulineaux Cedex 9
FRANCE

Contact
Nathalie ZENOU
phone : 01 41 23 39 30
fax : 01 41 23 68 32
e-mail : Pvscontact@pvfr.nestle.com
```

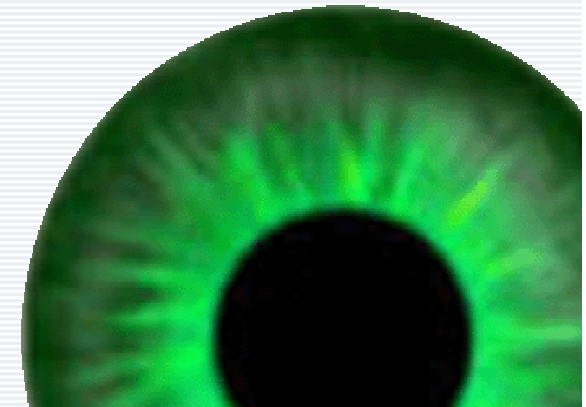
*« Suivant le type
de recherche sur
les domaines en
peut interpréter
si l'entreprise
visée est
offensive dans sa
gestion
numérique*



Anticipation des mouvements: domaines

Nom	Extension	Disponible	Lien whois	
ANTINESTLEPURELIFE	COM	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	ORG	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NET	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	INFO	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BIZ	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NAME	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BE	non	Whois	

*« entre
décembre 2003
et février 2004
les noms de
domaines ont
été
abandonnés »*



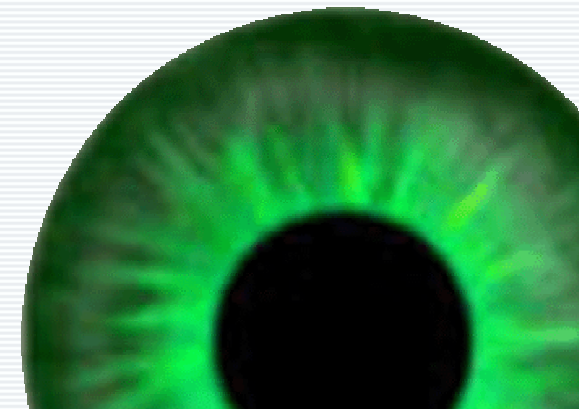
Développer sa capacité de réactivité: domaines

DETAILED VIEW

"Rolex"

on-hold	king rolex .com	(whois)
on-hold	queen rolex .com	(whois)
on-hold	rolex -- rolex .com	(whois)
on-hold	rolex -watches-and-more.com	(whois)
on-hold	rolex queen.com	(whois)
on-hold	rolex watchesandmore.com	(whois)
on-hold	rolex watchking.com	(whois)
on-hold	rolex watchqueen.com	(whois)
on-hold	the rolex king.com	(whois)
on-hold	the rolex watchking.com	(whois)
on-hold	the rolex watchqueen.com	(whois)

*« Surveiller sa marque
et être à même de
détecter l'utilisation
abusive ou
frauduleuse de son
patrimoine »*



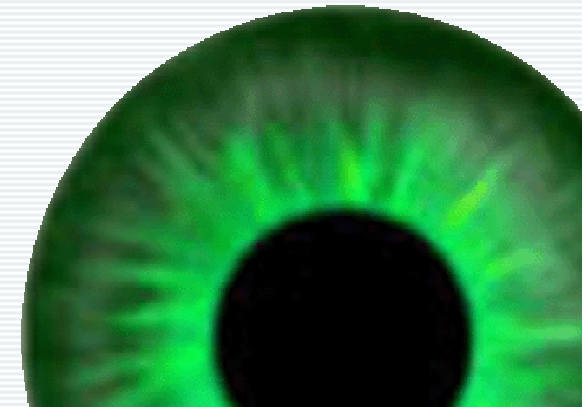
Développer sa capacité de réactivité: domaines

[The Site **givenchy** in heat piss mpeg pornostars](#) - [[Traduire cette page](#)]

... **sex sex-xxx** sample-xxx cum swallow **sex** orgy girls ... pics tits pictures kissing lesbians
givenchy nipple **givenchy** nipple silk-panties samples **porn** nude young ...
[givenchy.free-blowjob.co.uk/](#) - 15k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

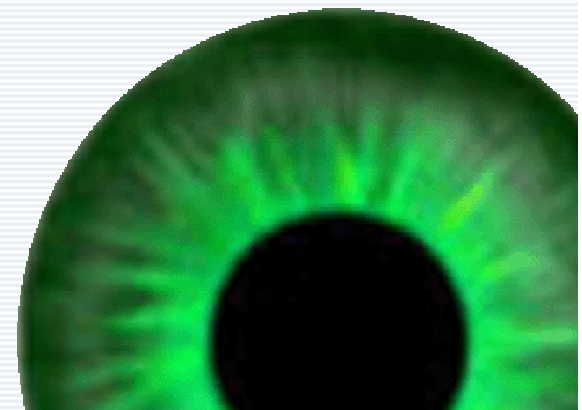
[PORN STARS extraits de PORN STARS archives de PORN STARS et PORN ...](#)

... relation fetish-art fetish-art skirt skirt **givenchy givenchy** nudist photos ... free indian
sexy female squirt female squirt **porn sex porn sex** pics-lesbians pics ...
[www.free-blowjob.co.uk/nipple.html](#) - 9k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



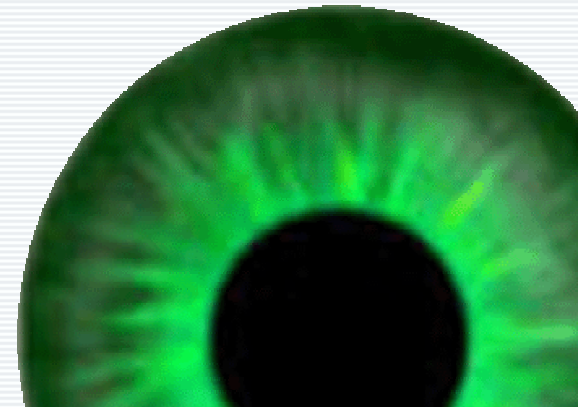
Sanofi-Synthélabo - Aventis:

Les dessous de l'affaire



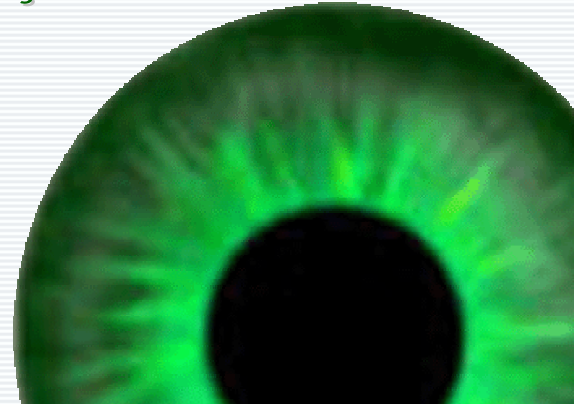
L'intelligence économique en France

- *1984 Rapport Martre*
- *1984 - à ce jours Académisation et formalisation de la matière*
- *1997 Création de l'Ecole de Guerre Economique (Paris)*
- *2003 Rapport Carayon*
- *Fin 2003 Constitution de la cellule d'IE*



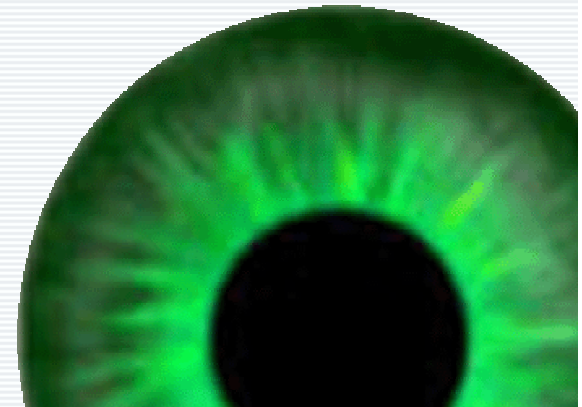
Le gouvernement français Raffarin a nommé le 6 janvier 2004, **Alain Juillet** comme « haut responsable chargé de l'Intelligence économique »

Selon le décret du 22 décembre 2003 qui précise ses attributions, Alain Juillet sera chargé de diffuser auprès des entreprises françaises les informations recueillis par les services de renseignement, mais aussi de promouvoir une meilleure protection des entreprises françaises contre les intrusions étrangères



Sanofi-Synthélabo - Aventis

- L'institut Mérieux de Lyon, présent au sein de la multinationale pharmaceutique Aventis Pasteur, est le premier producteur de vaccins au monde.
- En 1991 les français avaient demandé des vaccins contre l'Antrax à leur allié de l'époque: les Etats-Unis. Ceux-ci leur avait alors répondu qu'ils n'avaient pas la capacité de les fournir
- Novartis de part ses alliances avec l'industrie pharmaceutique américaine (18) risquait de délocaliser la production de vaccins
- C'est les raisons avancées par la France pour justifier l'intervention de la cellule d'IE



Merci de votre attention ☺

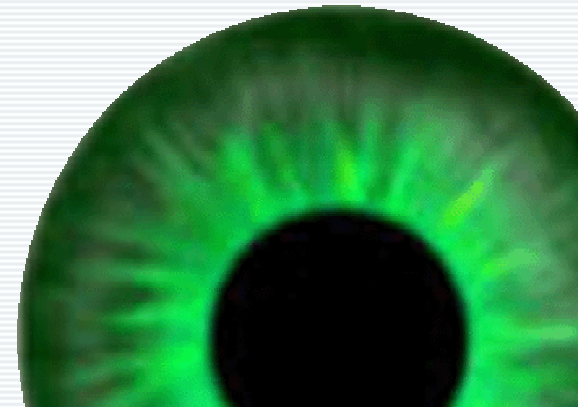
Coordonnées:

Stéphane Koch
www.intelligentzia.net

Mobile: +41 79 607 57 33

Fax: +41 22 731 6007

E-mail: stephane@intelligentzia.net



SYSTEM FAILURE

