

Comment définir le périmètre stratégique et concurrentiel de l'entreprise dans l'Europe des 25?

Faire face par la maîtrise de l'information!

Stéphane Koch

Enseignant et Consultant en Conseil stratégique et
Intelligence économique



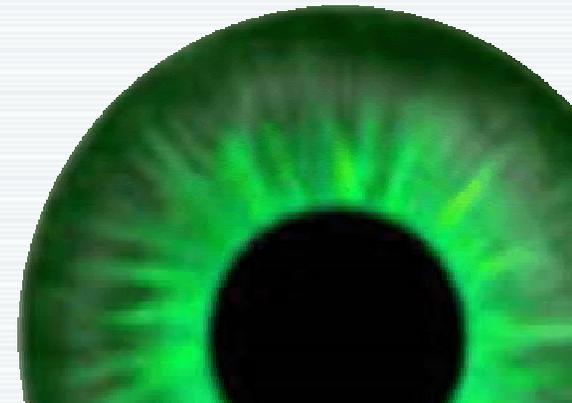
Mon profil:

- ❖ *Membre du comité scientifique et enseignant au sein de la formation postgrade HES-SO en Intelligence économique et Veille stratégique*
- ❖ *Enseignant et Correspondant, Ecole de Guerre Economique, Paris*
- ❖ *Enseignant: HEG / SAWI / SPRI / Ecole de Commerce*
- ❖ *Dipl. Form. HES-SO, Executive Master of Economic Crime Investigation*
- ❖ *Membre du Conseil consultatif de la fondation InfoSurance*
- ❖ *Président de l'Internet Society Geneva*
- ❖ *Membre du comité du Forum genevois de la sécurité*
- ❖ *Membre du comité de la Société Romande de Relations Publiques*

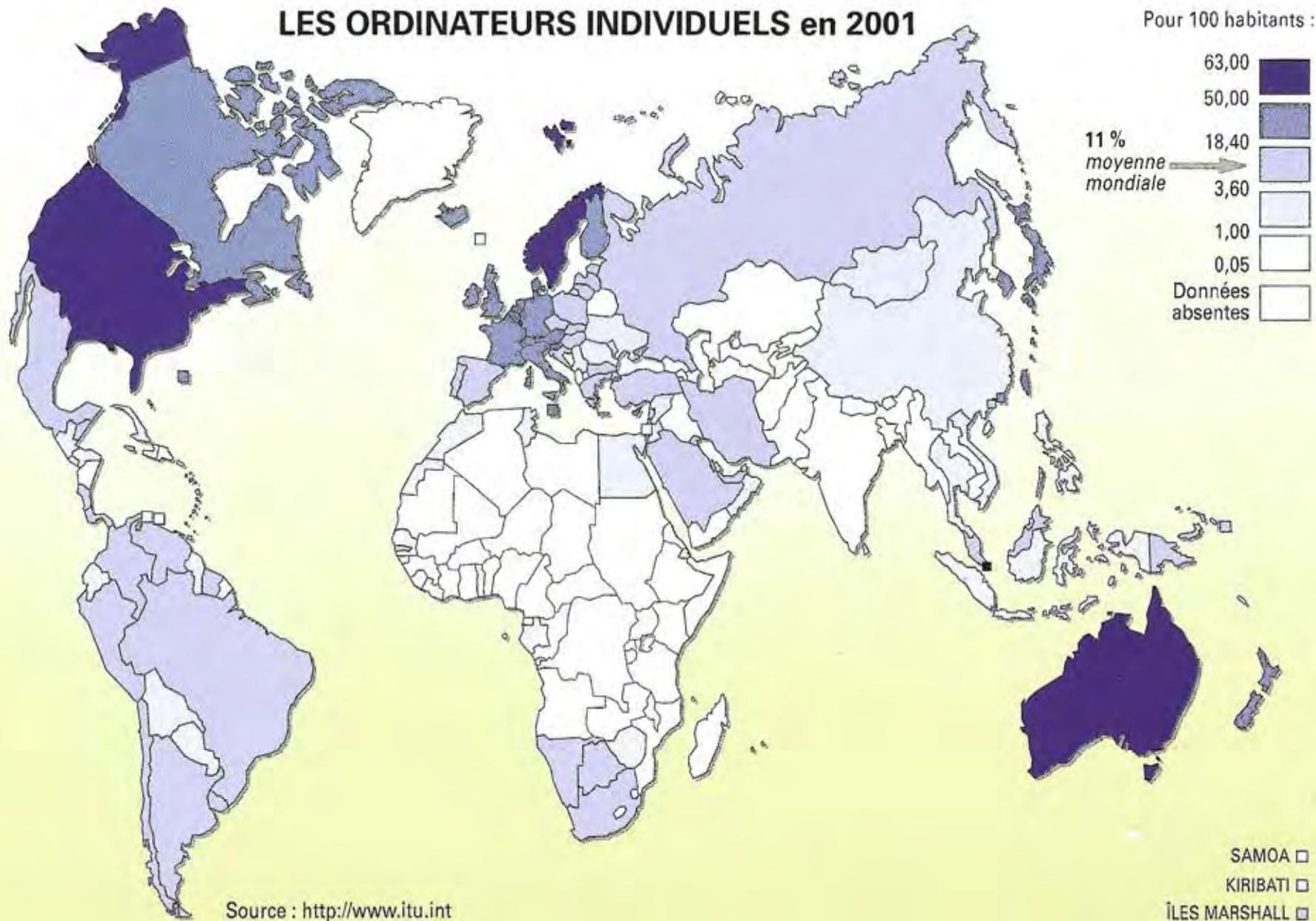


Votre société

*...En ce temps,
nous coulions
des jours heureux...*



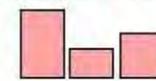
LES ORDINATEURS INDIVIDUELS en 2001



Internet Users Europe

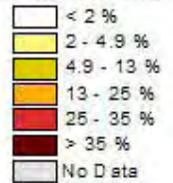
September 2002

Share of World's
Internet Users



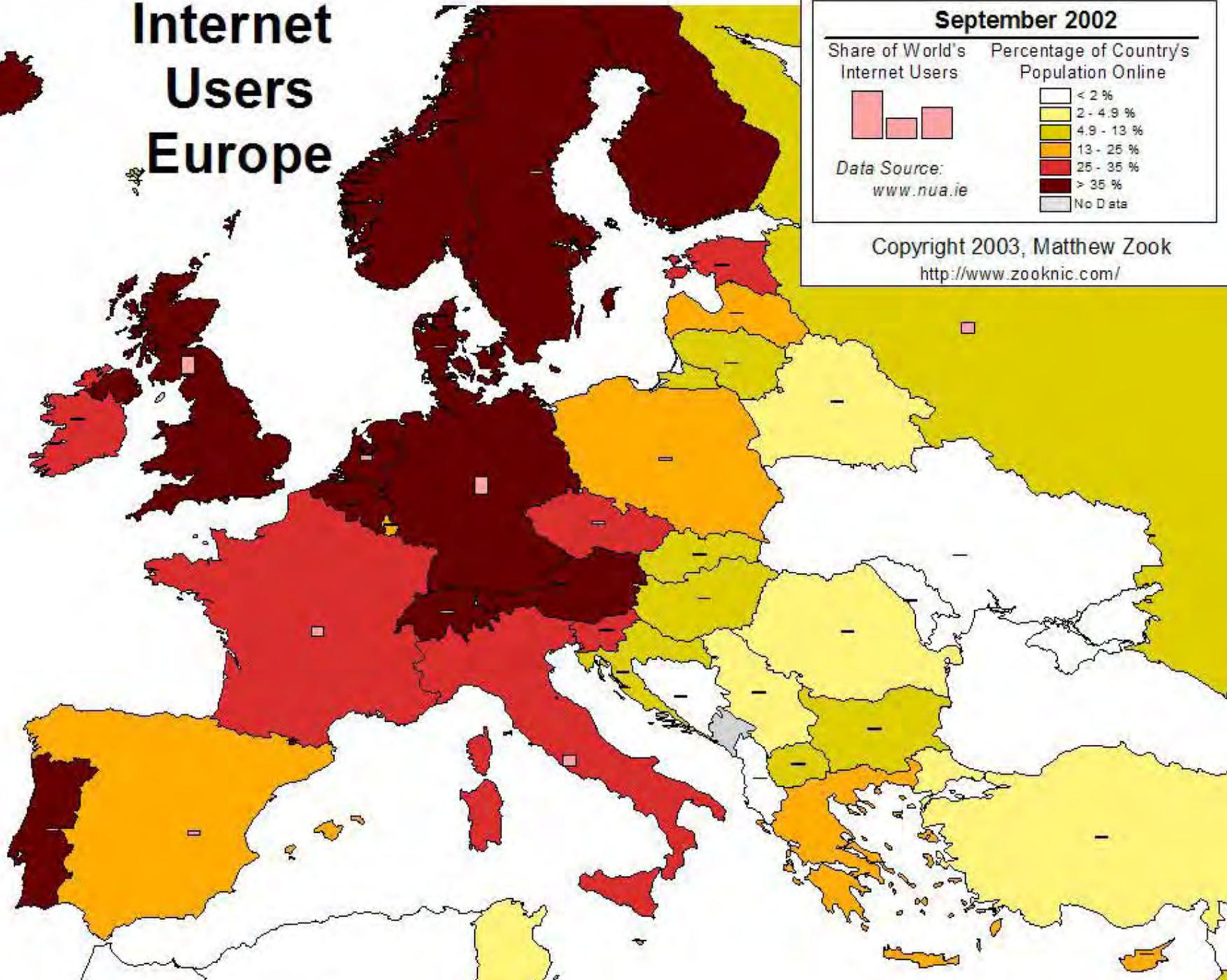
Data Source:
www.nua.ie

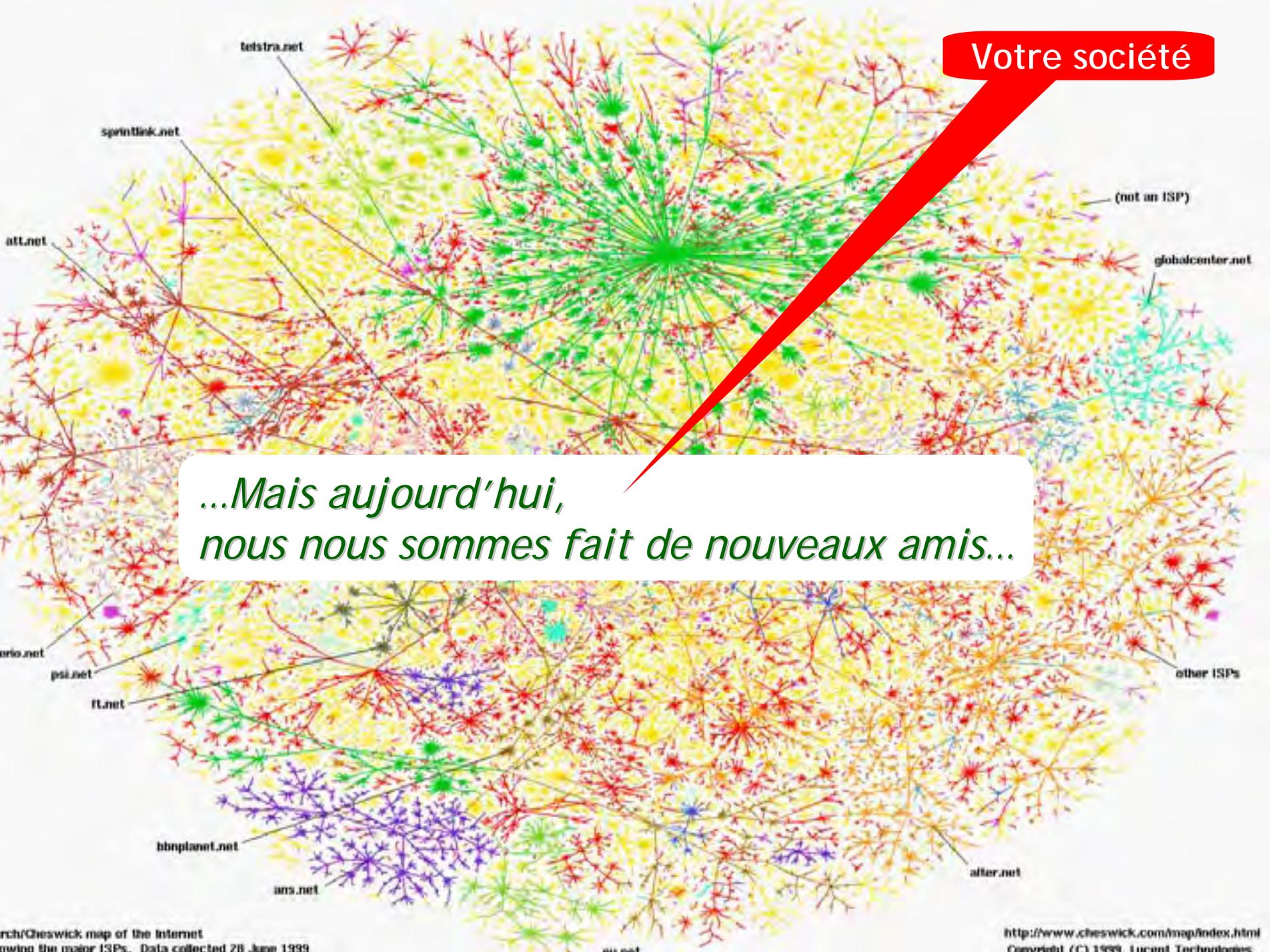
Percentage of Country's
Population Online



Copyright 2003, Matthew Zook

<http://www.zooknic.com/>





Votre société

*...Mais aujourd'hui,
nous nous sommes fait de nouveaux amis...*

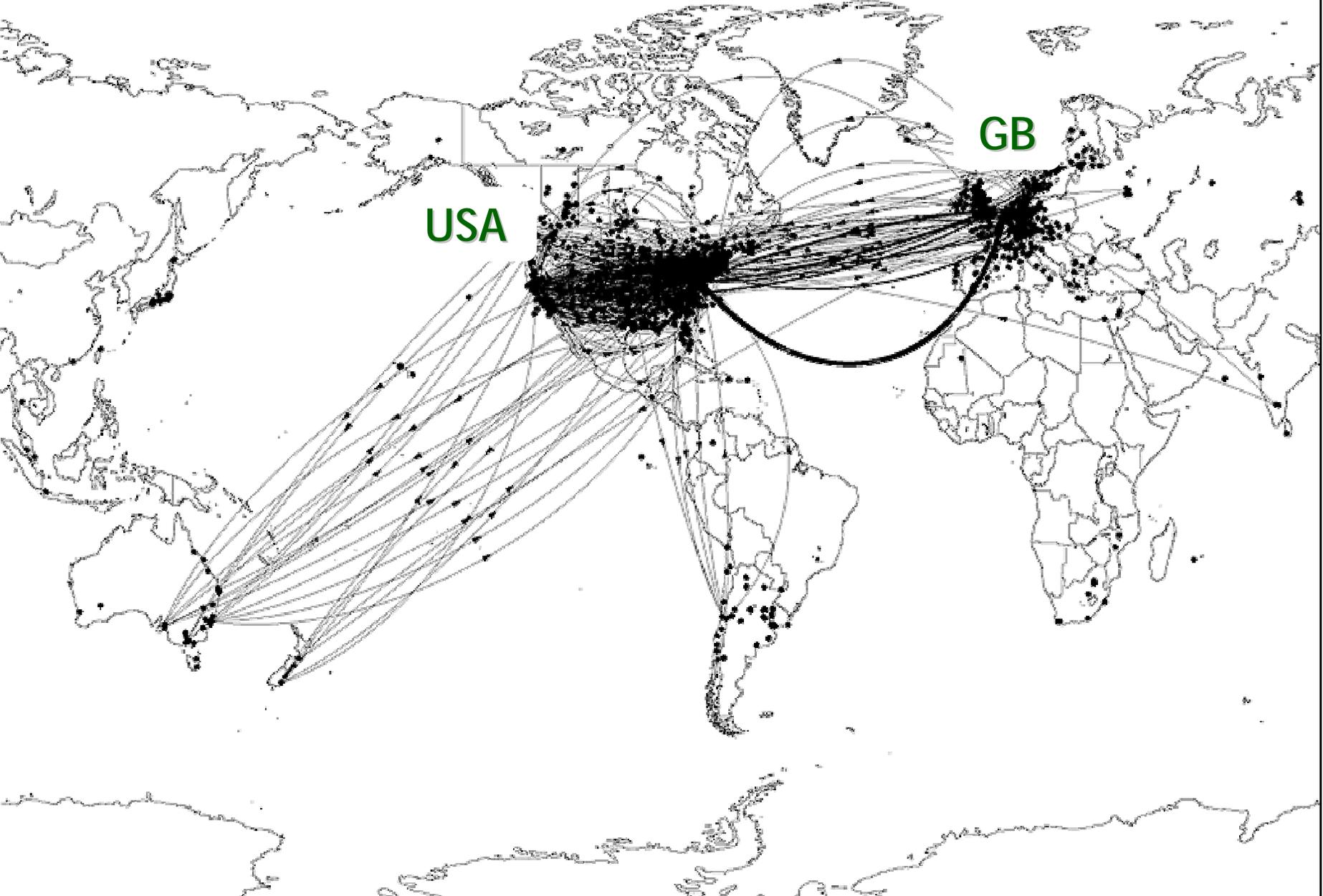
Dans un marché global

10101101011011101110101101101

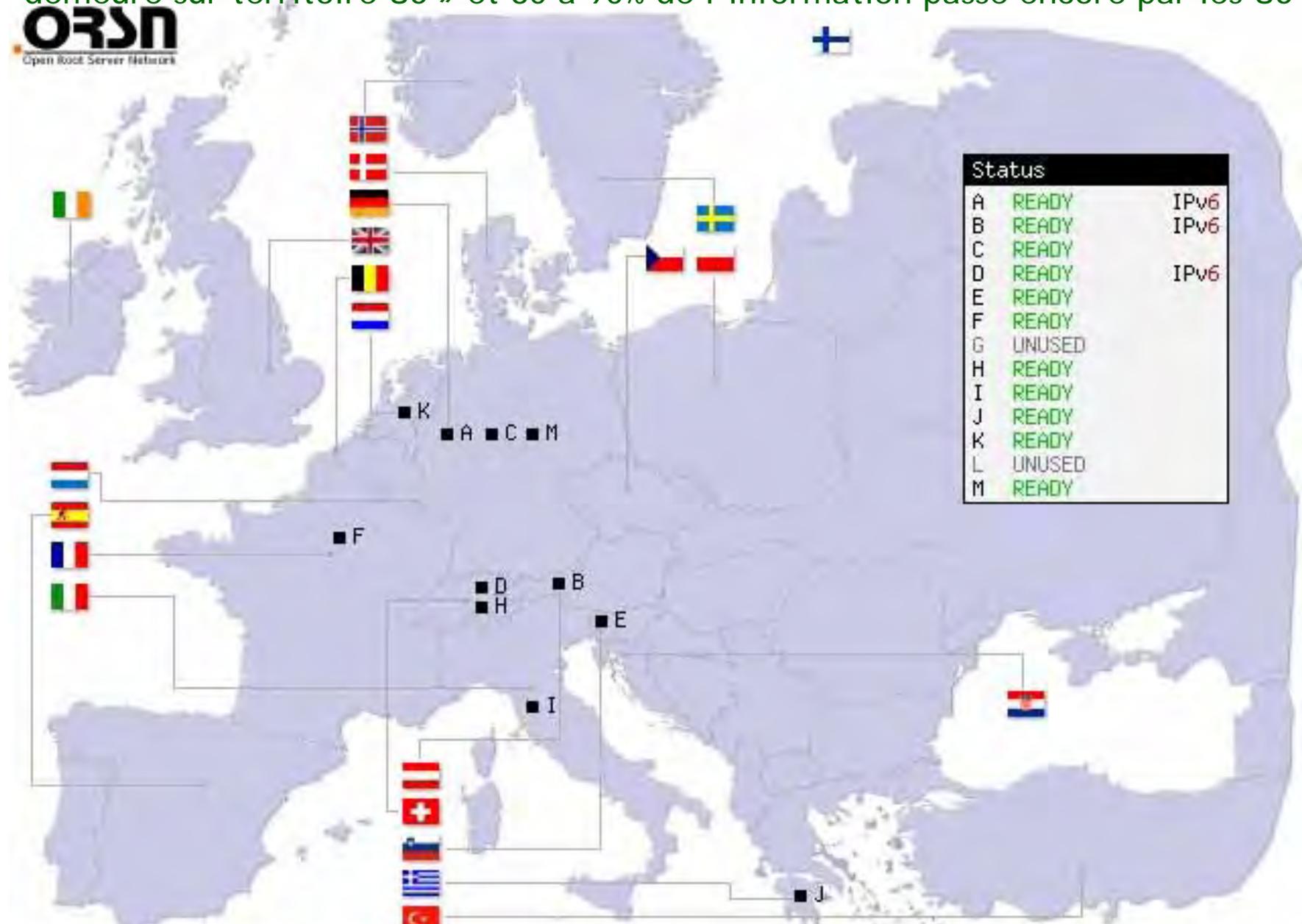
tout est information!



Cartographie des échanges de messages au sein des forums de discussions en 1993



Depuis février 2004, 47 serveurs racines dont 23 aux USA ; le serveur racine principal demeure sur territoire US » et 80 à 90% de l'information passe encore par les US



Global Internet Map

First Edition - June 2001

Produced by

TeleGeography, Inc.

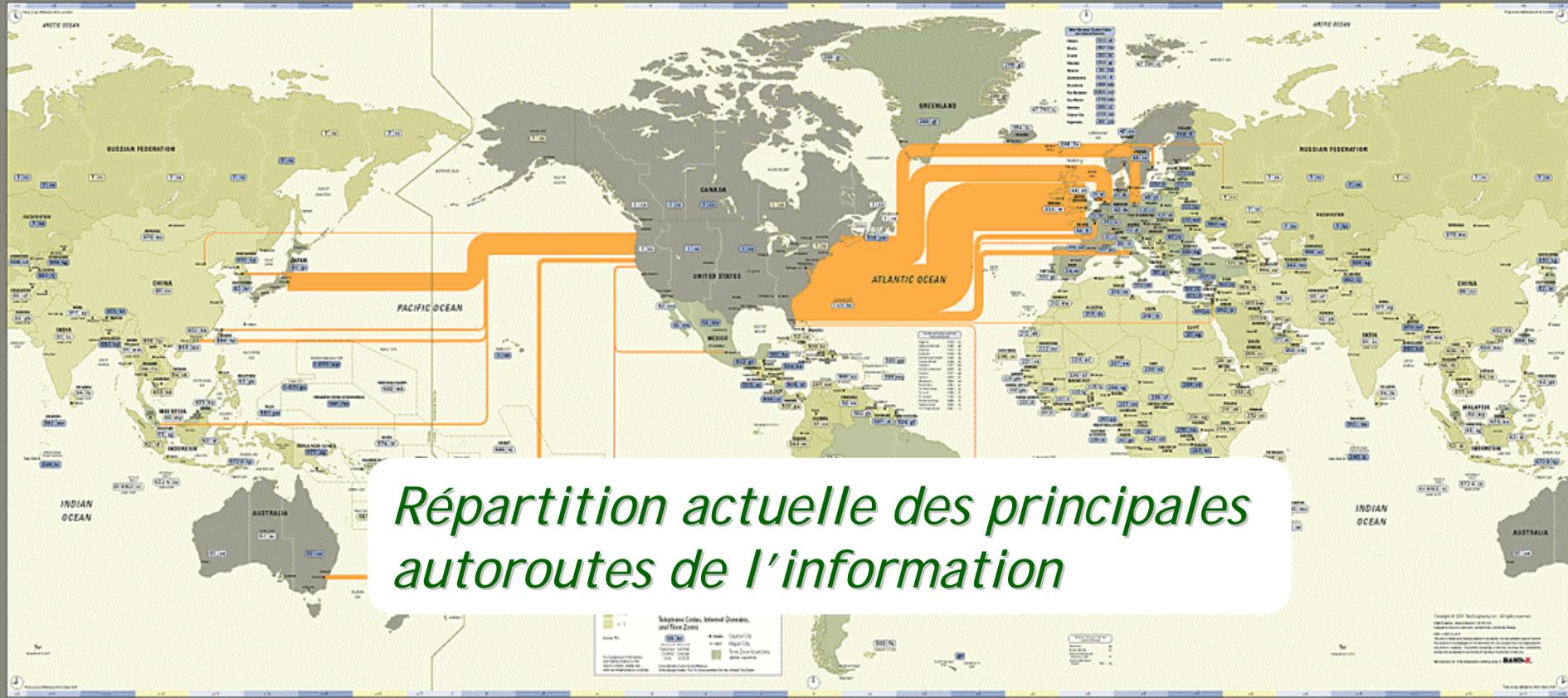
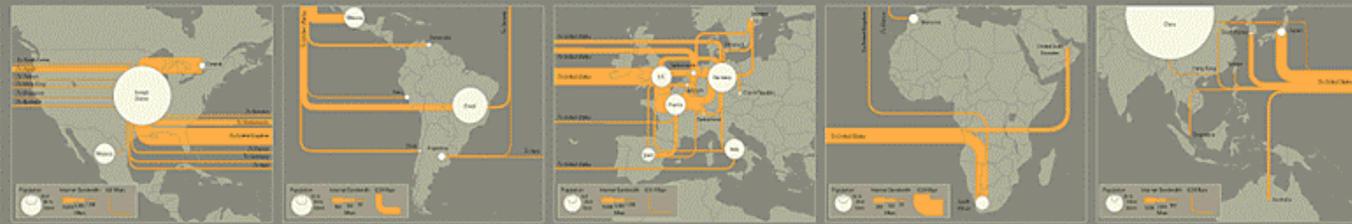
The Source for International Telecom Statistics and Analysis

TEG, Washington, DC, 301-951-1000 • 301-951-1000 • 301-951-1000
Tel: +1 301 951 1000 Fax: +1 301 951 1000
E-mail: info@telegeography.com
www.telegeography.com

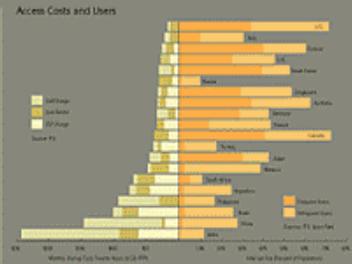
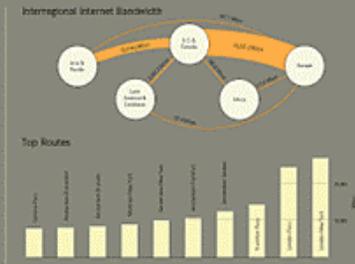
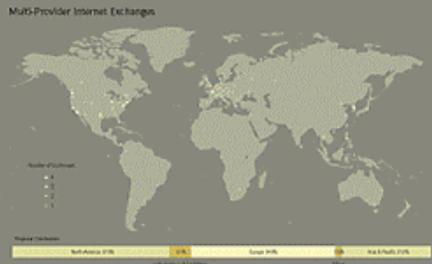
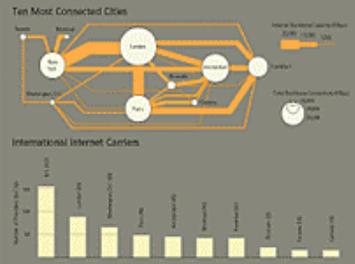
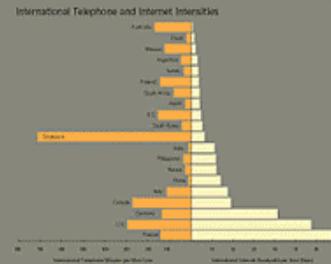
Sponsored by



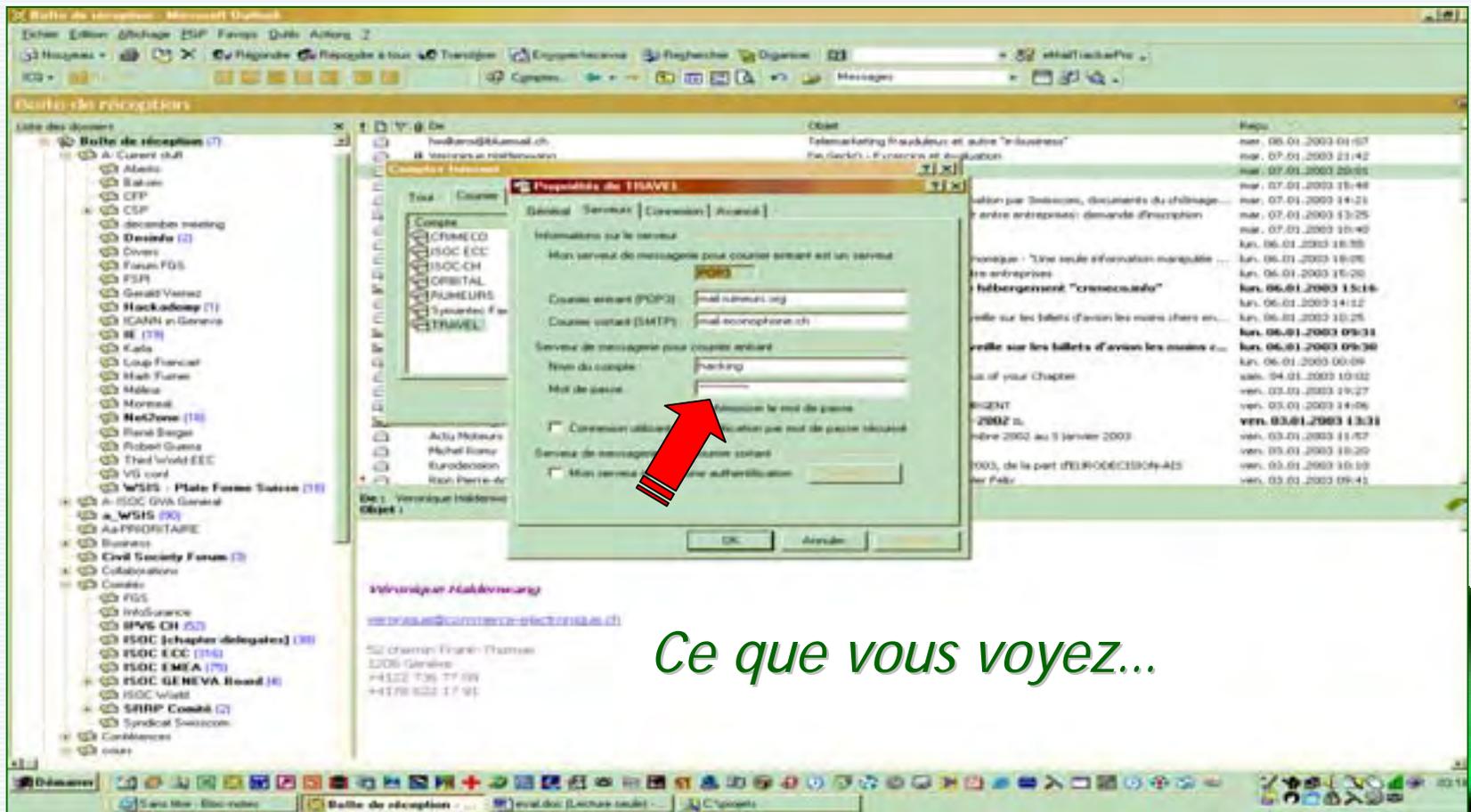
www.STEL.com



Répartition actuelle des principales autoroutes de l'information



L'aspect « multicouches » de l'information



Ce que vous voyez...

L'aspect « multicouches » de l'information

The screenshot displays a network traffic analysis tool window with a table of captured packets and a detailed view of a specific packet's protocol stack. The table shows a sequence of packets between a source labeled 'MONOLITE' and a destination 'c11.nexlink.net'. The protocols involved include BROWSER, TCP, POP, and DNS. A specific packet (No. 6) is highlighted, and its protocol stack is shown in detail below.

No.	Time	Source	Destination	Protocol	Info
1	0.000000	MONOLITE	192.168.123.255	BROWSER	domain/workgroup Announcement ASTEROIDE, NT workstation, Domain Enum
2	0.314901	MONOLITE	c11.nexlink.net	TCP	1189 > pop3 [SYN] Seq=558733012 Ack=0 win=16384 Len=0
3	0.394378	c11.nexlink.net	MONOLITE	TCP	pop3 > 1189 [SYN, ACK] Seq=1480733624 Ack=558733013 win=1400 Len=0
4	0.394630	MONOLITE	c11.nexlink.net	TCP	1189 > pop3 [ACK] Seq=558733013 Ack=1480733025 win=16800 Len=0
5	0.467321	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK QPOP (version ?) at c11.nexlink.net starting. <29728.1041939432@c11.nexlink.net>
6	0.472337	MONOLITE	c11.nexlink.net	POP	Request: USER hacking
7	0.534220	c11.nexlink.net	MONOLITE	TCP	pop3 > 1189 [ACK] Seq=1480733712 Ack=558733027 win=32200 Len=0
8	0.538166	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK Password required for hacking.
9	0.540425	MONOLITE	c11.nexlink.net	POP	Request: PASS isnotacrime
10	0.615007	c11.nexlink.net	MONOLITE	TCP	pop3 > 1189 [ACK] Seq=1480733748 Ack=558733043 win=32200 Len=0
11	0.853479	MONOLITE	192.168.0.1	DNS	Standard query PTR 255.123.168.192. In-addr.arpa
12	0.983347	192.168.0.1	MONOLITE	DNS	Standard query response, no such name
13	2.700491	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK hacking has 0 visible messages (0 hidden) in 0 octets.
14	2.823855	MONOLITE	c11.nexlink.net	TCP	pop3 > 1189 [SYN, ACK] Seq=1480733712 Ack=558733027 win=32200 Len=0
15	2.877688	c11.nexlink.net	MONOLITE	TCP	1189 > pop3 [ACK] Seq=558733013 Ack=1480733712 win=16800 Len=0
16	2.880215	MONOLITE	c11.nexlink.net	POP	Request: USER hacking
17	2.934834	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK QPOP (version ?) at c11.nexlink.net starting.
18	2.935706	MONOLITE	c11.nexlink.net	POP	Request: PASS isnotacrime
19	2.936780	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK Password required for hacking.
20	2.936953	MONOLITE	c11.nexlink.net	POP	Request: USER hacking
21	2.991933	c11.nexlink.net	MONOLITE	POP	Response: +OK hacking has 0 visible messages (0 hidden) in 0 octets.

Packet 6 Detail:

- Frame 6 (68 on wire) on interface 0
- Ethernet II, Src: Intel (80:06:00:00:00:00), Dst: Intel (80:06:00:00:00:00)
- Internet Protocol Version 4, Src: 192.168.123.168, Dst: 192.168.123.168
- TCP, Src Port: 1189, Dst Port: 110, Seq: 558733013, Ack: 1480733712, Len: 14
- Post Office Protocol, Request: USER hacking

Ce que le réseau voit...

Dans les méandres de l'information... Google is watching you!

Quelques principes de base lors de la recherche d'information

Google va mémoriser:

- La date de votre requête
- Les informations contenues dans le cookie
- L'adresse IP de l'ordinateur qui a émit la requête
- La requête elle-même



Google is watching you!

Go**o**kie

Yikes! Too many preservatives: **Expires on January 17, 2038**

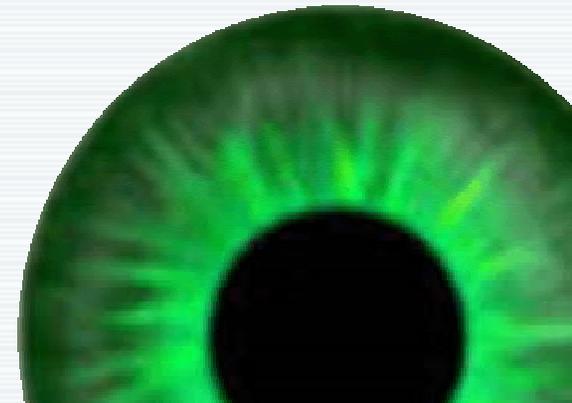
PREF=ID=16d41cc34d91e37a

TM=1086681871

LM=1086681871

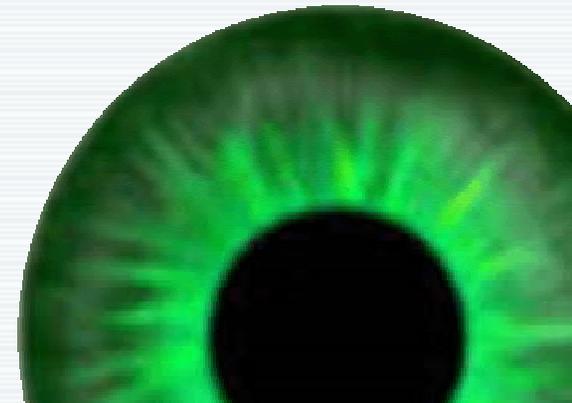
S=fSLFhSCBz1Omw2pz

*« Chaque information
que l'on cherche est
une information que
l'on donne »*



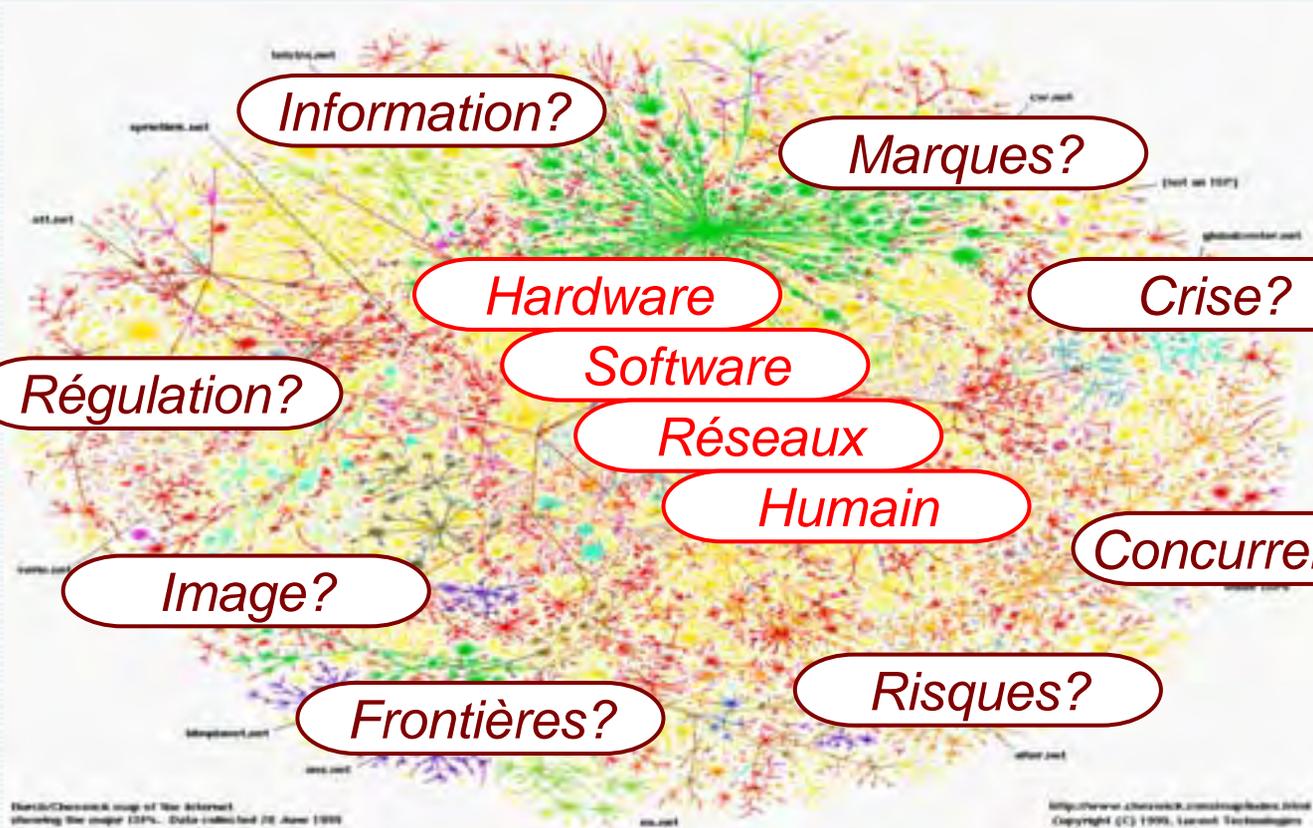
Quelles sont les implications? :

Faut-il inclure le « risque informationnel » dans la gestion stratégique de l'entreprise?



Internet... Risques en cascades & cascades de risques

Nature du Risque: Décisionnel > organisationnel > stratégique > technique



Après l'Inde, le Brésil, la Chine, la Malaisie, l'Irlande, le Maroc, la Tunisie, etc... Avec des coûts salariaux faibles, des taux d'imposition bas:

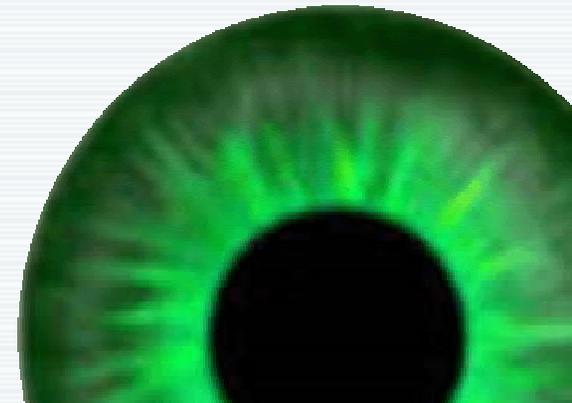
**L'Europe élargie :
un nouvel espace économique**

Opportunité ou menace?

A vous de décider!



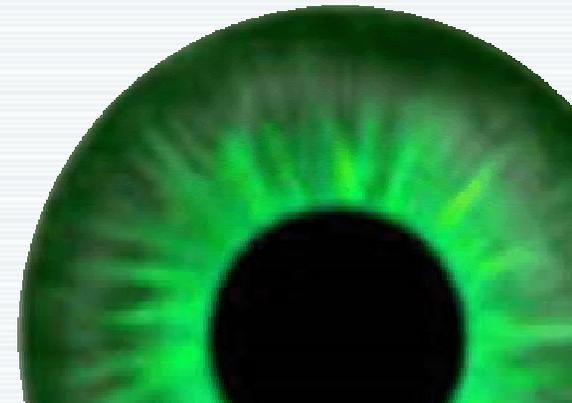
TSR: Le Téléjournal (22h30), du 18 mars 2004



Une dégradation des marchés annoncée?

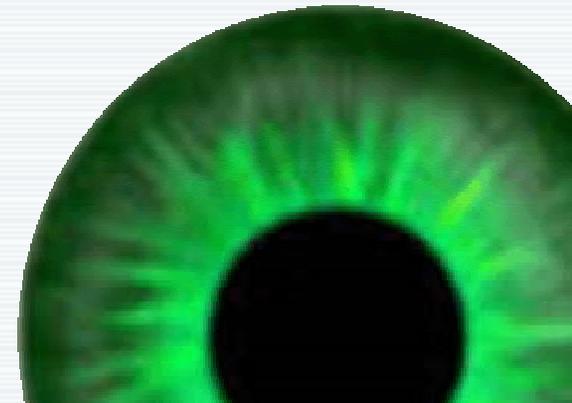
Un certain nombre de sociétés dans le secteur des services
(conception Web et multimédias) font déjà appel à de la

**Comment transformer le
risque en opportunité?**



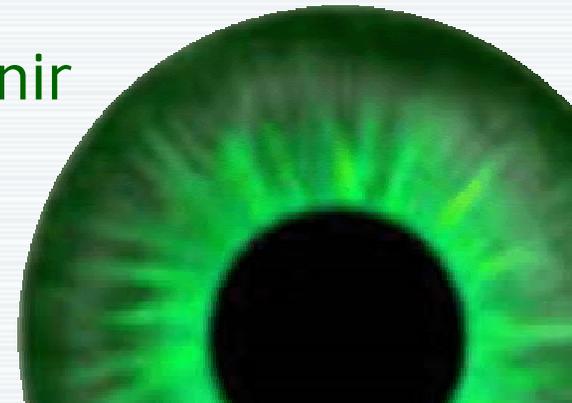
Une nouvelle définition des frontières

Dans cette « nouvelle Europe » les frontières ne seront plus géographiques mais économiques, il faut donc que les entreprises suisses définissent et sécurisent le périmètre de leurs propres territoires économiques

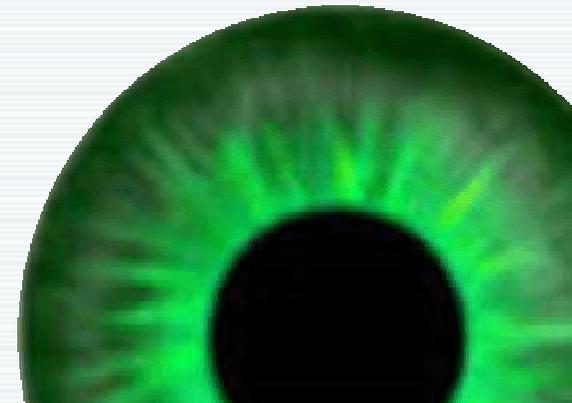


Comprendre son environnement

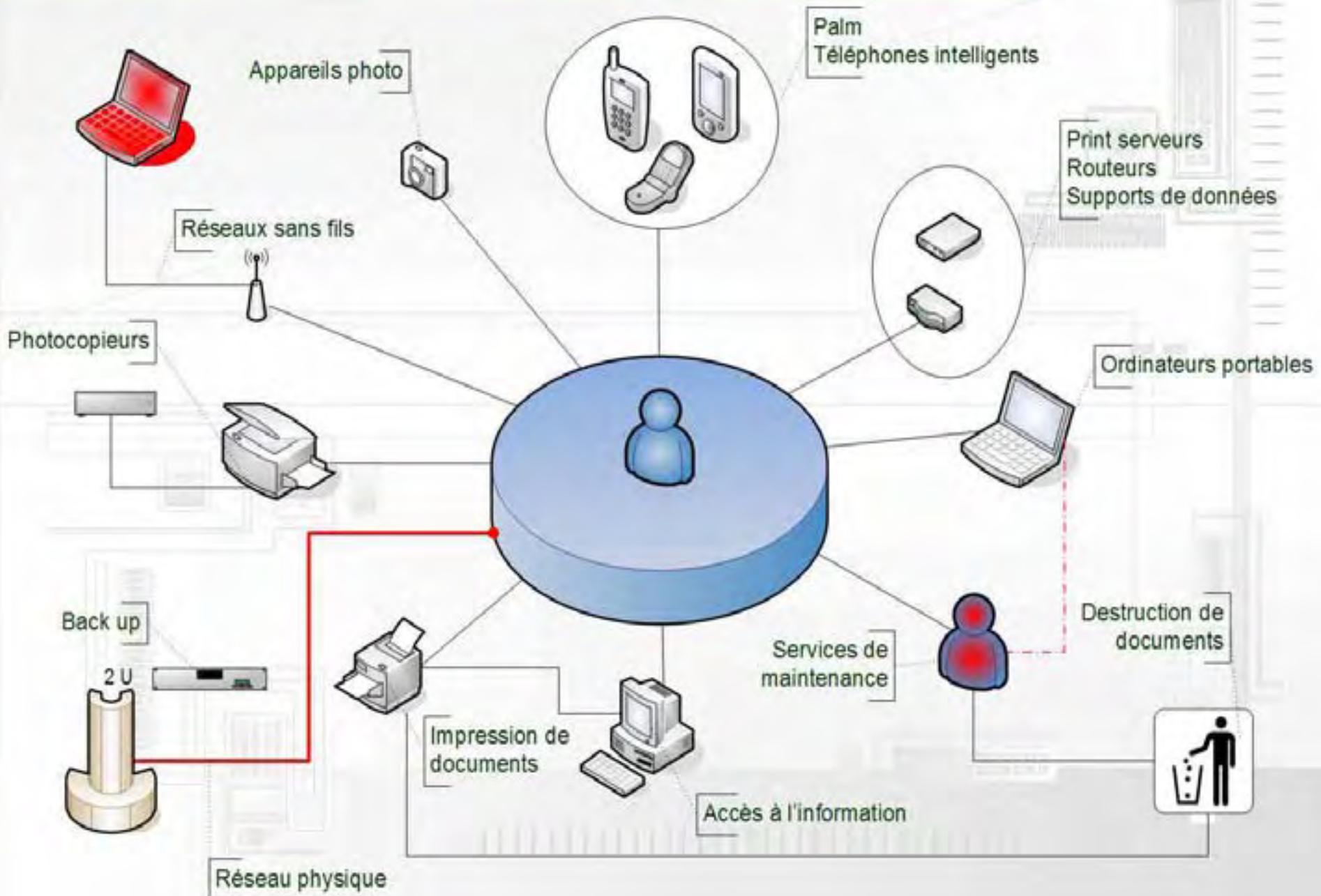
- Analyser les forces et faiblesses de son entreprise ainsi que celles de ses concurrents ou/et marchés
- Maîtriser l'information que l'on destine à son entreprise ou celle que l'on produit pour l'extérieur.
- Maîtriser son image, tant au niveau local qu'au niveau international
- Définir son périmètre stratégique et devenir offensif



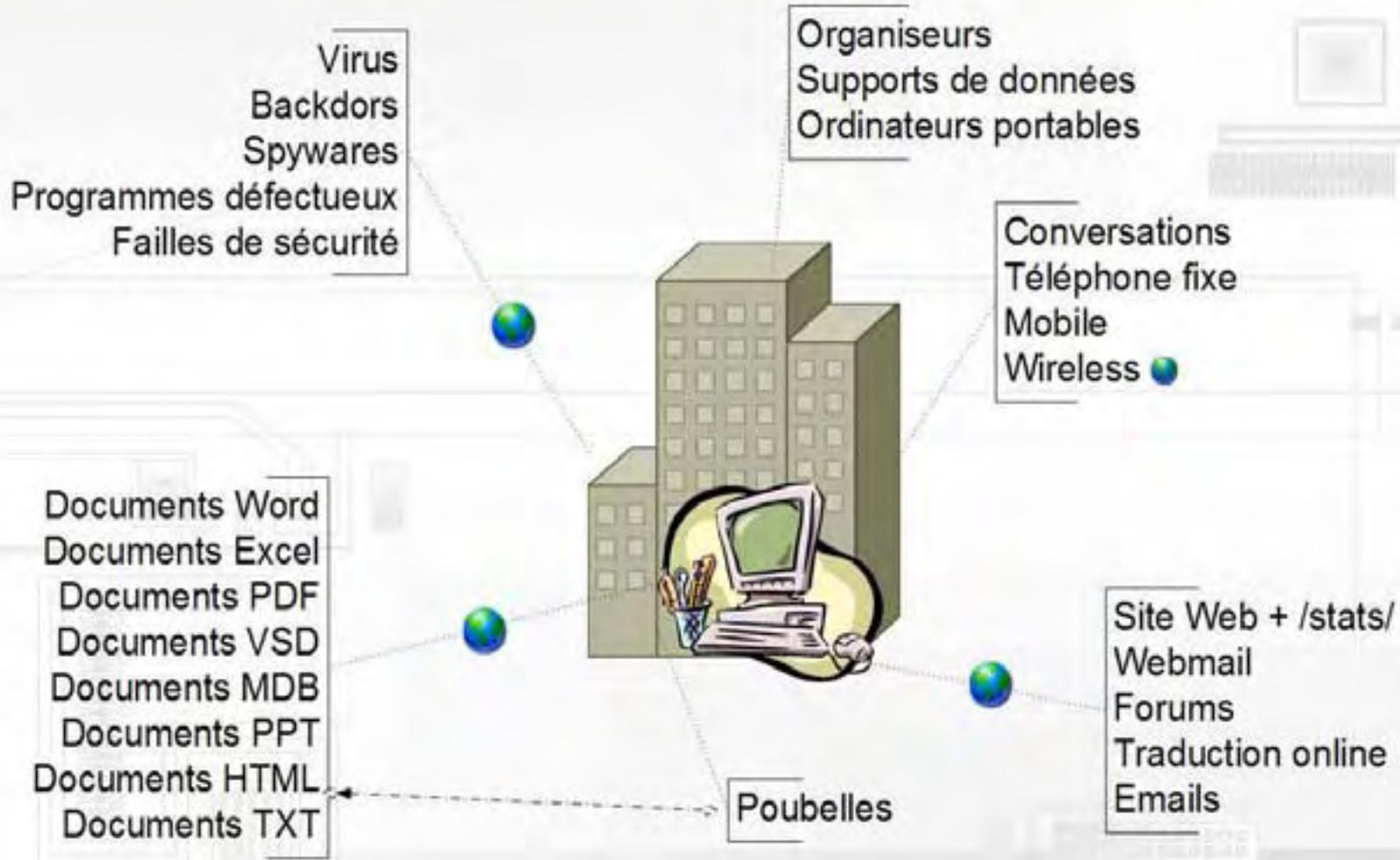
Avez-vous la maîtrise de
Votre environnement
informationnel?



La circulation de l'information à l'intérieur de l'entreprise



La circulation de l'information à l'extérieur de l'entreprise



La mobilité de l'information numérisisée...



altavista

Home » Tools » [Babel Fish Translation](#) » Translated Text

Babel Fish Translation

En français:

Ce que nous faisons à RSE est vraiment un réservoir de pensée - le groupe de travail, ainsi vous n'ont rien à préparer. Nous travaillerons à la façon dont entente publique/privée pourrait réellement fonctionner dans le ch... La volonté d'InfoSurance naturellement soit présente, et c'était leur but, mais vous savez que tout ce je suis sûr. Fondamentalement pour des affaires il moyens, s'ils voient réellement leur rôle en tant qu'élément d'une infrastructure critique, s'ils se rendent compte de ce que cela les implique - jusqu'ici seulement regardez le facteur de coût - aucune incitation à faire partie de n'importe quoi - et la complexité de ce que faire partie de n'importe quoi pourrait impliquer qui soyez responsable au sein d'une compagnie et comment responsable cette personne ou personnes serait à la compagnie, au réseau des compagnies, à l'état... un état de la question très intéressant en petite Suisse, qui est réellement tout à fait anticipée en pensant à ceci.

Search the web with this text

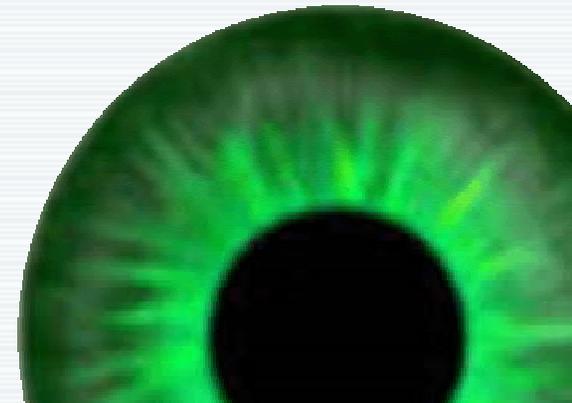
Translate again - Enter up to 150 words

What we do at RSE is really a think tank - work group, so you have nothing to prepare. We will be working on how a public / private accord could actually work in CH. InfoSurance will of course be present, and this was their goal, but you know all this I am sure. Basically for business it means, if they

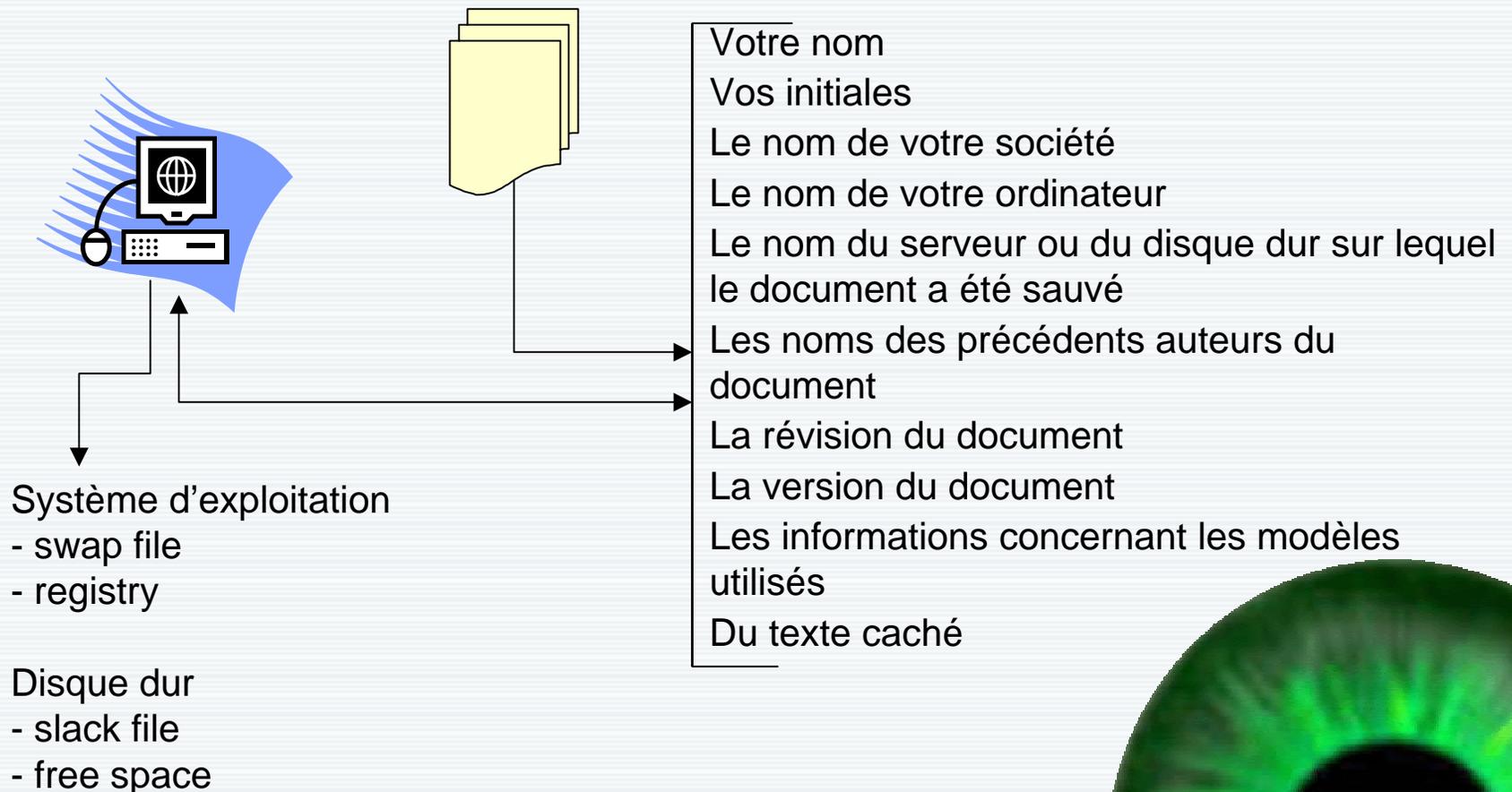
Use the [World Keyboard](#) to enter accented or Cyrillic characters.

English to French

*« Une fois traduite,
est-ce que ce
l'information contenue
dans ce document vous
appartient encore? »*

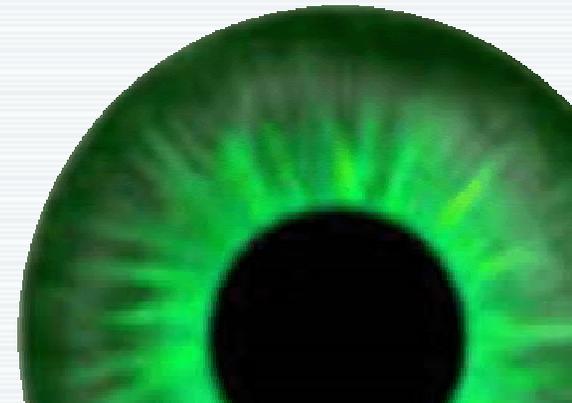


Les zones de production d'informations (ordinateurs et documents)



La conscience de l'information?

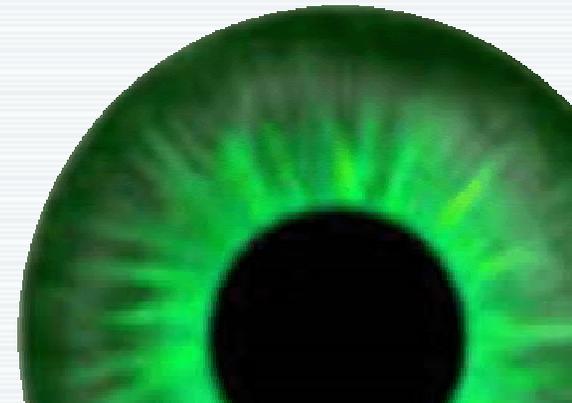
*Des mesures d'accompagnement simples
afin de sensibiliser les employés*



La charte de confidentialité

Il existe au sein de l'entreprise trois types d'information

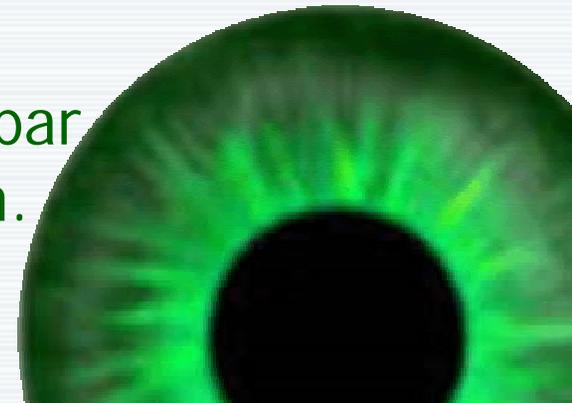
- ⇒ Celles ne relevant d'aucun régime.
- ⇒ Celles indiquées comme confidentielles ou celles confidentielles par nature.
- ⇒ Celles très confidentielles.



La charte de confidentialité

Sont **confidentielles** au sens de cette chartre les informations dont la diffusion et l'exploitation à l'extérieur de la société est restreinte et notamment

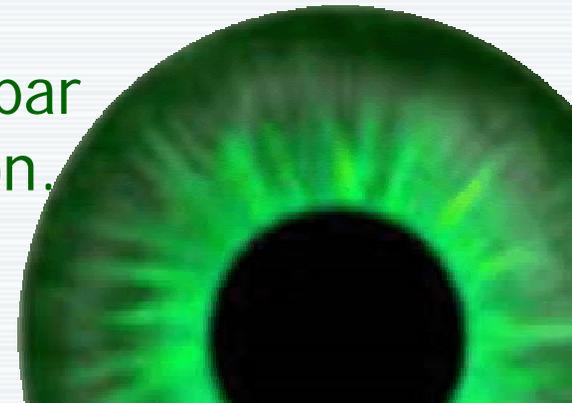
- ⇒ Toutes informations concernant le processus de fabrication des produits.
- ⇒ Toutes informations concernant la prospection et la démarche clientèle
- ⇒ Les informations qualifiées comme telles par la hiérarchie du salarié ou par la direction.



La charte de confidentialité

Sont très confidentielles au sens de cette chartre les informations confidentielles dont la diffusion et l'exploitation à l'extérieur comme à l'intérieur de la société est restreinte et notamment :

- ⇒ Conformément aux lois en vigueur, toutes les informations contenant des données personnelles, par exemple agenda, planning.
- ⇒ Les informations qualifiées comme telles par la hiérarchie du salarié ou par la direction.





Latest Googledorks

- #250: [intitle:"Big Sister" + "OK Attention Trouble"](#)
- #251: [inurl:"/cricket/grapher.cgi"](#)
- #252: [inurl:"cacti" + inurl:"graph_view.php" + "Settings Tree View" -cvs -RPM](#)
- #253: [intitle:"System Statistics" + "System and Network Information Center"](#)
- #254: [inurl:"wvdial.conf" intext:"password"](#)
- #249: [+htpasswd +WS_FTP.LOG filetype:log](#)
- #248: [filetype:conf inurl:proftpd.conf -sample](#)
- #247: ["Mercury Version" "Infrastructure Group" filetype:pem intext:private](#)
- #246: [filetype:pem intext:private](#)
- #245: [inurl:domcfg.nsf](#)

Recent Files

[...more files...](#)

- [goolink.pl](#) added 05/04/04
- [The Google Hacker's Guide](#) added 03/19/04
- [Gooscan Google Scanner](#) added 03/11/04

[15 Minute Security Guide: SSH](#) added 02/01/04

[web hacking](#)

Googledorks!

googleDork (gOO gÃ 'DÃ rk) noun 1. Slang. An inept or foolish person as revealed by Google.

Entries by Category

Error Messages (36)

Really retarded error messages that say WAY too much!

Files containing juicy info (82)

No usernames or passwords, but interesting stuff none the less.

Files containing passwords (39)

PASSWORDS, for the LOVE OF GOD!!! Google found PASSWORDS!

Files containing usernames (12)

These files contain usernames, but no passwords... Still, google finding usernames on the web..

Footholds (2)

Examples of queries that can help gain a foothold into a web server

Pages containing login portals (17)

These are login pages for various services. Consider them the front door of a site's more sensitive functions.

Pages containing network or vulnerability data (7)

These pages contain such things as firewall logs, network information, IDS logs... all sorts of fun stuff!

Sensitive Directories (19)

Google's collection of sites sharing sensitive directories. The files contained in here will vary from sensitive to uber-secret!

Sensitive Online Shopping Info (0)

Examples of queries that can reveal online shopping info like customer data, suppliers, orders, credit info, etc

Vulnerable Files (4)

HUNDREDS of vulnerable files that Google can find on web servers...

Vulnerable Servers (18)

These searches reveal servers with specific vulnerabilities. These are found in a different way than the searches found in the "Vulnerable Files" section.

Web Server Detection (15)

These links demonstrate Google's awesome ability to profile web servers..

There are 254 entries and 12 Categories in our database

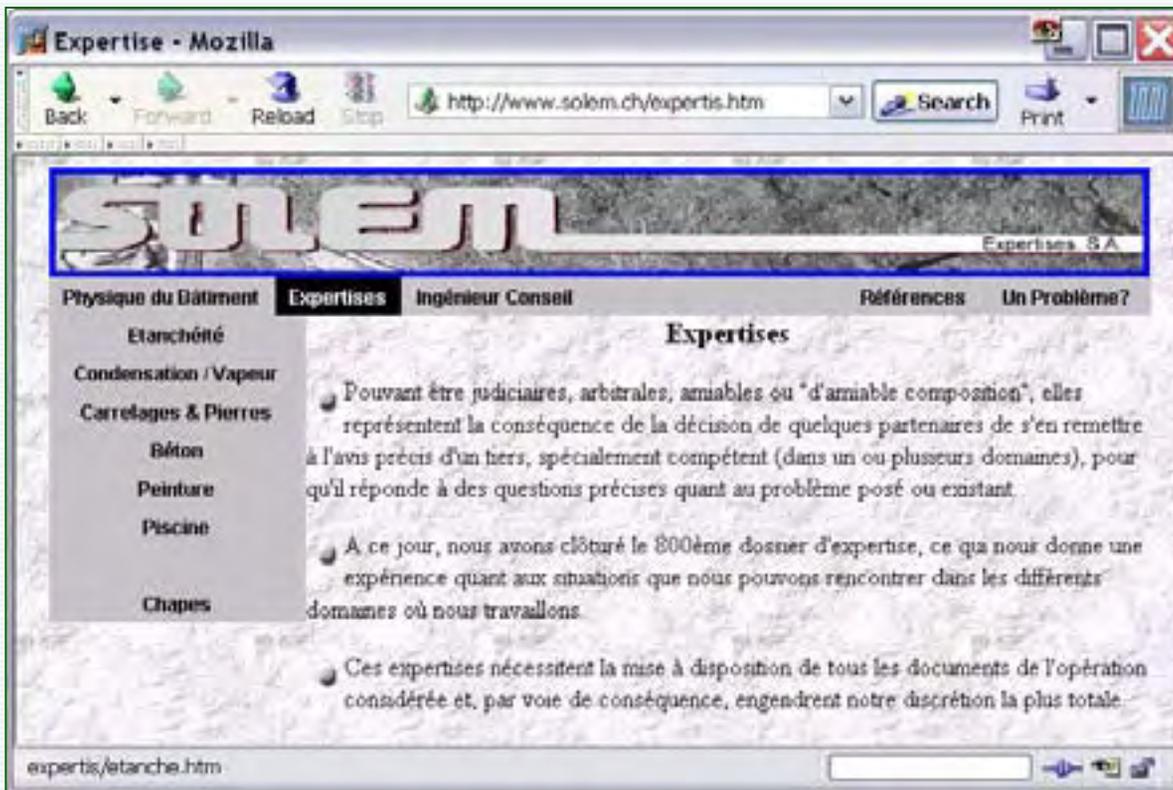
10 most popular entries

- 1) [index.of.password](#)
- 2) [auth.user.file.txt](#)

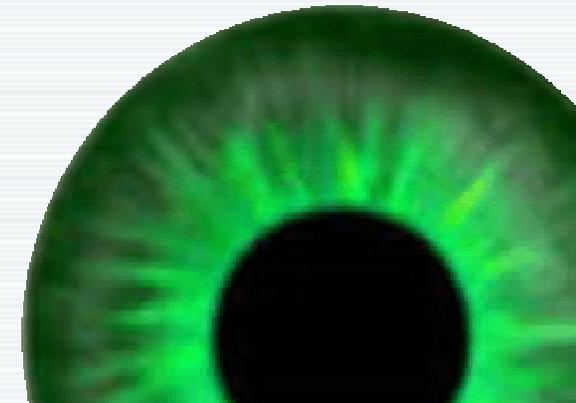
10 most recent entries

- 1) [intitle:"Big Sister" + "OK Attention Trouble"](#)
- 2) [inurl:"/cricket/grapher.cgi"](#)

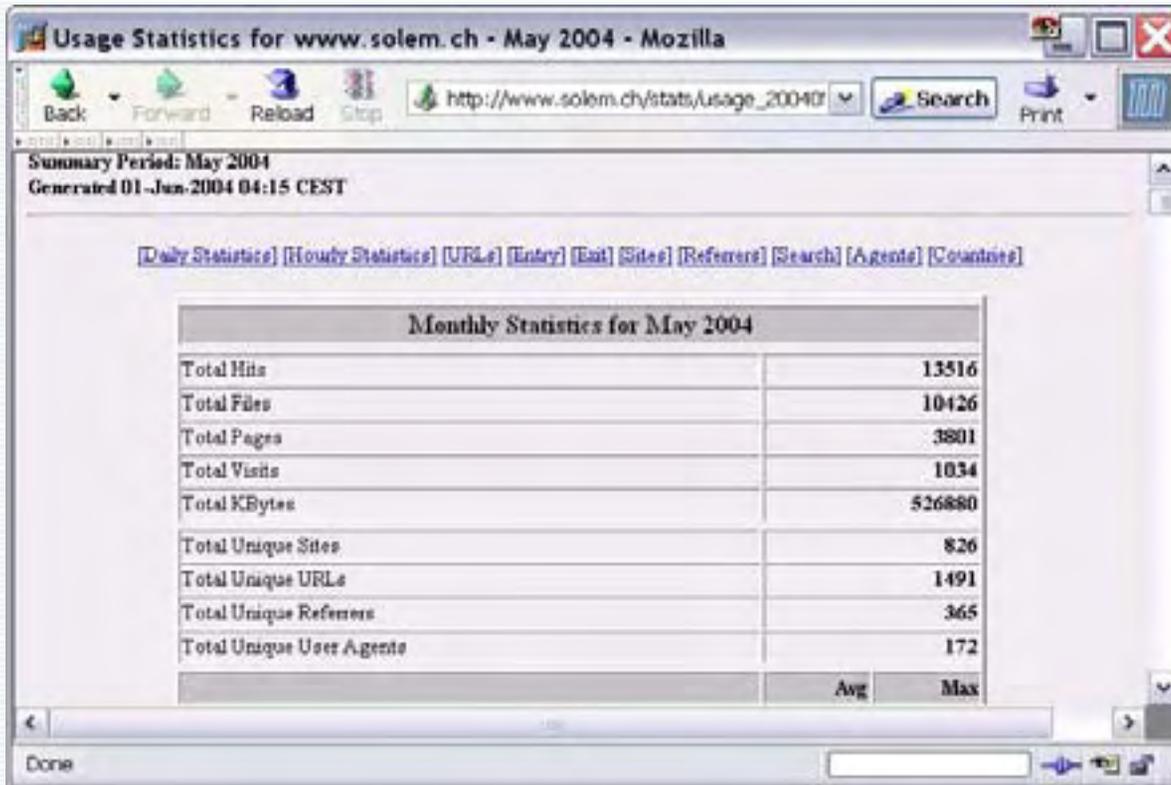
Exemple de perte de maîtrise de son périmètre informationnel



« Le répertoire contenant les statistiques n'est pas protégé »



Exemple de perte de maîtrise de son périmètre informationnel



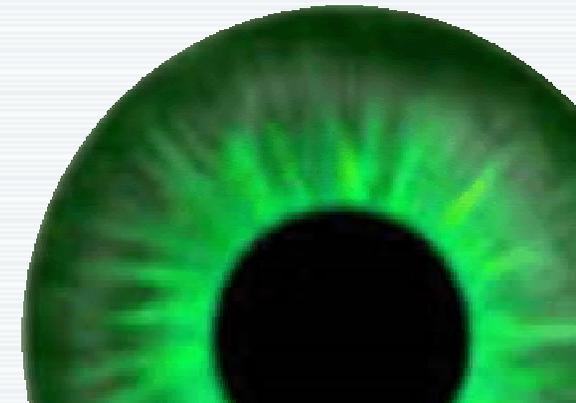
Usage Statistics for www.solem.ch - May 2004 - Mozilla

Summary Period: May 2004
Generated 01-Jun-2004 04:15 CEST

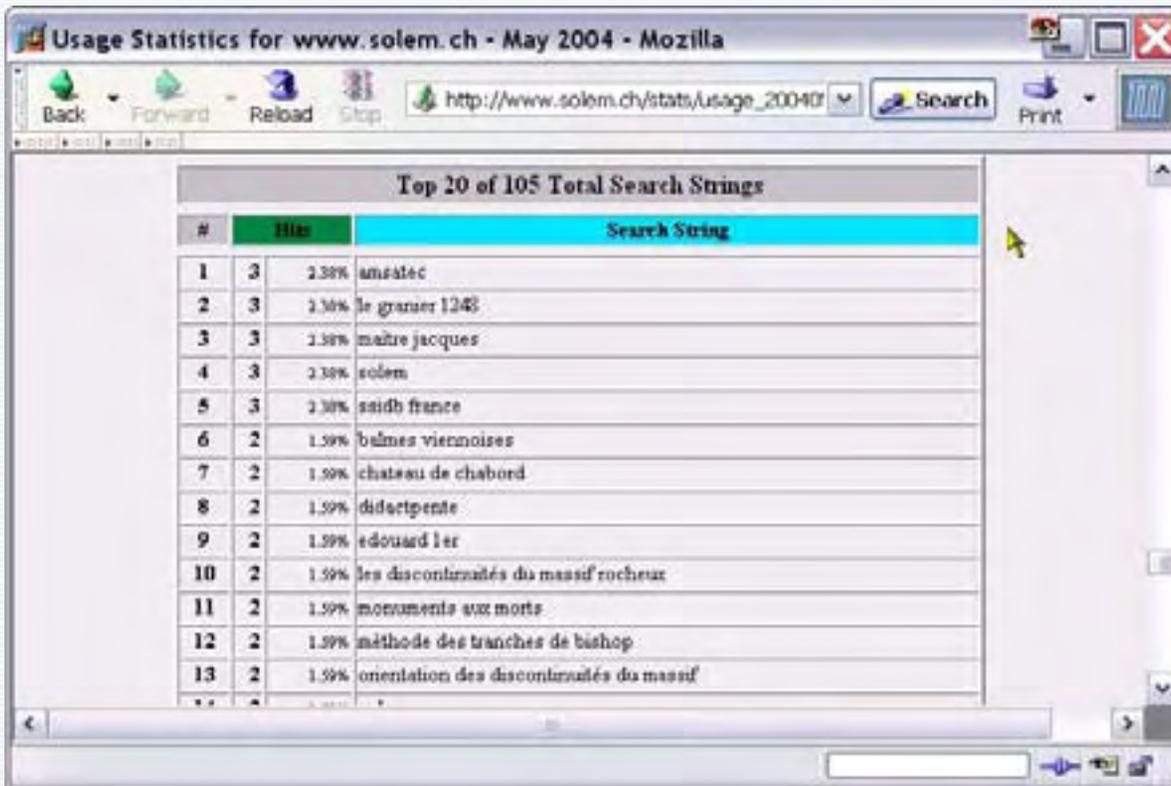
[Daily Statistics] [Hourly Statistics] [URLs] [Entry] [Exit] [Sites] [Referrers] [Search] [Agents] [Countries]

Monthly Statistics for May 2004		
Total Hits	13516	
Total Files	10426	
Total Pages	3801	
Total Visits	1034	
Total KBytes	526880	
Total Unique Sites	826	
Total Unique URLs	1491	
Total Unique Referrers	365	
Total Unique User Agents	172	
	Avg	Max

« Les informations concernant la fréquentation du site sont disponibles »



Exemple de perte de maîtrise de son périmètre informationnel



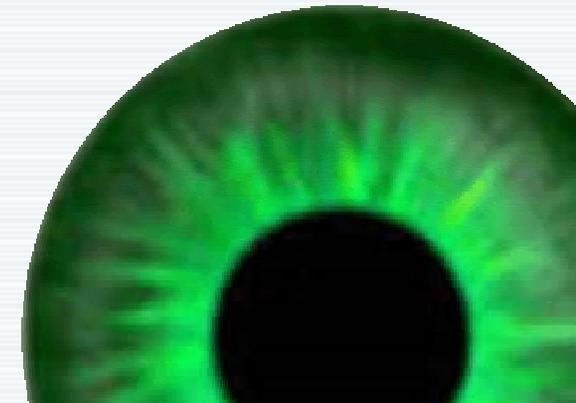
Usage Statistics for www.solem.ch - May 2004 - Mozilla

http://www.solem.ch/stats/usage_200405

Top 20 of 105 Total Search Strings

#	Hits	%	Search String
1	3	2.38%	amsatec
2	3	2.38%	le granier 1248
3	3	2.38%	maître jacques
4	3	2.38%	solem
5	3	2.38%	saidb france
6	2	1.59%	bulmes viennoises
7	2	1.59%	chateau de chabod
8	2	1.59%	didactepente
9	2	1.59%	edouard 1er
10	2	1.59%	les discontinuités du massif rocheux
11	2	1.59%	monuments aux morts
12	2	1.59%	méthode des tranches de bishop
13	2	1.59%	orientation des discontinuités du massif

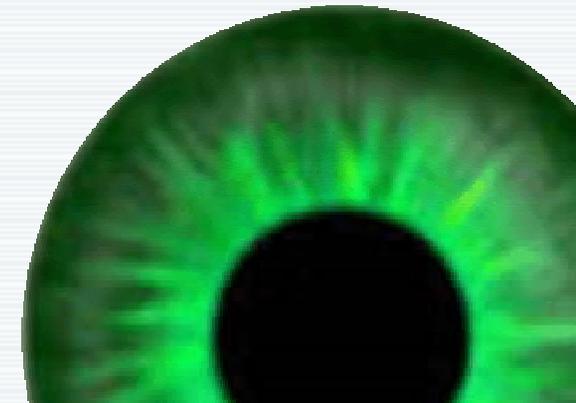
« Les informations concernant les mots clés utilisés pour accéder au site sont disponibles »



Exemple de perte de maîtrise de son périmètre informationnel

#	Hits	Referrer
1	5902	43.67% - (Direct Request)
2	89	0.66% http://www.google.fr/search
3	63	0.47% http://fr.search.yahoo.com/search/fr
4	30	0.22% http://www.google.com/search
5	26	0.19% http://images.google.fr/imgres
6	26	0.19% http://search.ke.voila.fr/S/voila
7	19	0.14% http://search.yahoo.com/search
8	16	0.12% http://www.google.ch/search
9	13	0.10% http://216.239.39.104/translate_c
10	10	0.07% http://www.stahconcept.com/
11	7	0.05% http://www.matinetis.com/rodolphe/st_georg.html
12	6	0.04% http://fr.images.search.yahoo.com/images/view_fr
13	6	0.04% http://search.ke.voila.fr/S/tranadoo
14	6	0.04% http://www.google.be/search

« Les informations concernant le site précédemment consulté par visiteur »



Web Résultats 1 - 20 sur un total d'environ 279,000 pour **swiss made**. (0.20 secondes)

Conseil : Recherche pour résultats en **Français** uniquement. Vous pouvez indiquer votre langue de recherche dans [Préférences](#)

[The Swiss Watch Industry - Swiss Made](#) - [[Traduire cette page](#)]

A timepiece must meet different criteria in order to bear the **Swiss made** indication, which is regulated by a **Swiss** federal ordinance. ... **Swiss Made**. ...

www.fhs.ch/english/eswissm.php - 21k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[HTTP ERROR: 404](#) - [[Traduire cette page](#)]

Federation of the **Swiss** Watch Industry FH This page has been moved! You will be redirected to the new page in 3 seconds. HTTP ERROR: 404.

www.fhs.ch/Fglossar.htm - 1k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[[Autres résultats, domaine www.fhs.ch](#)]

[LauraStar - Swiss Made](#)

Welcome Bienvenue Welkom Willkommen Welcome.

www.laurastar.com/ - 5k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Swiss made \(Inhaltsverzeichnis\)](#)

Home -> Expositions numérisées / page d'accueil -> Liste des expositions

-> **Swiss, made**. (Table des matières). **SWISS, MADE**. ...

www.pro-helvetia.ch/expo/swissm/ism_01_f.html - 12k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[[Autres résultats, domaine www.pro-helvetia.ch](#)]

[Swiss made \(Inhaltsverzeichnis\)](#) - [[Traduire cette page](#)]

Home -> Digitalisierte Ausstellungen - Startseite -> Liste der Ausstellungen ->

Swiss, made. (Inhalt). **SWISS, MADE**. DIE SCHWEIZ IM AUSTAUSCH MIT DER WELT. ...

www.pro-helvetia.ch/expo/swissm/d/em_01_d.html - 12k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[PeneloP swiss made watch winder, Uhrenbeweger, rotori, remonte ...](#) - [[Traduire cette page](#)]

PeneloP is a unique **Swiss made** watch winder for automatic watches. 4

heads, integrated electronic timer. Web site EN, DE, FR, IT and SP. ...

www.penelop.ch/ - 10k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Swiss Made Shop, Wengen](#) - [[Traduire cette page](#)]

Swiss Made Shop swissmade@wengen.com Tel. : +41 33 855 26 27 CH -

3823 Wengen. last changed : 29. Dec. 2001 19:17:33 © by TWC.

www.wengen.com/swissmadeshop/ - 2k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)


[Web](#) [Images](#) [Groups](#) [News](#) [Froogle](#) [more »](#)

swiss made

Search

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web

Results 1 - 10 of about 3,350,000 for **swiss made** (0.22 seconds)

[SIGMA watch - Swiss Made Watches Since 1865](#)

SIGMA watch - **Swiss Made** Watches Since 1865. View a fine collection of **Swiss Made** quality watches and choose from mechanical watches ...

www.sigmarwatch.com/ - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[The Swiss Watch Industry - Swiss Made](#)

A timepiece must meet different criteria in order to bear the **Swiss made** indication, which is regulated by a **Swiss** federal ordinance. ... **Swiss Made** ...

www.fhs.ch/english/eswissm.php - 21k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[HTTP ERROR: 404](#)

Federation of the **Swiss** Watch Industry FH This page has been moved! You will be redirected to the new page in 3 seconds. HTTP ERROR: 404.

www.fhs.ch/Fglossar.htm - 1k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[[More results from www.fhs.ch](#)]

[Swiss-made Luxury Watches - SKW Shop](#)

SKW is an online luxury **swiss-made** watches shop. We sell the best watch brands ... Jearrichard, Glycine, Oris, Versace and IWC. ...

www.skw.net/ - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Picasso Travel](#)

www.swissmadetours.com/ - 8k - Jun 6, 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[PeneloP swiss made watch winder, Uhrenbeweger, rotori, remonte ...](#)

PeneloP is a unique **Swiss made** watch winder for automatic watches. 4 heads, integrated electronic timer. Web site EN, DE, FR, IT and SP ...

www.penelop.ch/ - 10k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Swiss luxury links](#)

... **Swiss** luxury links Home > Tourist Guide > Table of contents > **Swiss** culture > Links > Categories/Links > **Swiss made**. Sub categories: ...

switzerland.isyours.com/w/links/28_1.html - 22k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Sponsored Links

[Swiss Made at Amazon.com](#)

Qualified orders over \$25 ship free
Millions of titles, new & used.
Amazon.com/books

[Rolex Watches For Sale](#)

2004 Rolex Watches On Sale Now
Huge Website With Great Prices!
www.atlantictime.com

[Swiss Made at Woodcraft](#)

Woodworking tools and supplies
Buy online & visit our auction site
Woodcraft.com

[Two Cherries, USA](#)

The wholesale source for
Two Cherries Woodworking Tools
www.rlarson.com

[Beautiful Jewelry](#)

Find it on eBay
Shop on eBay!
www.eBay.com

[Art & Architecture Books](#)

New and used Books from Amazon
Discover our low price. aff.
amazon.com

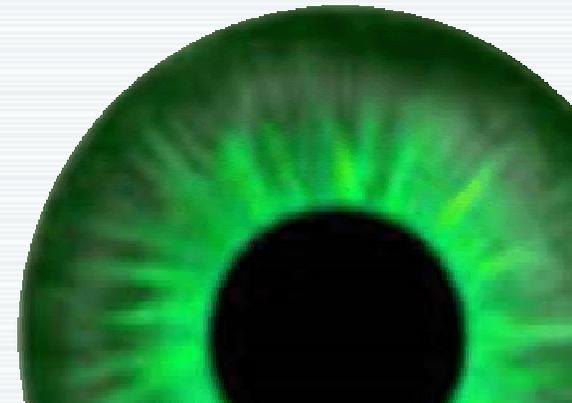
[See your message here...](#)

Quelles stratégie adopter?

Gérer le risque et être offensif

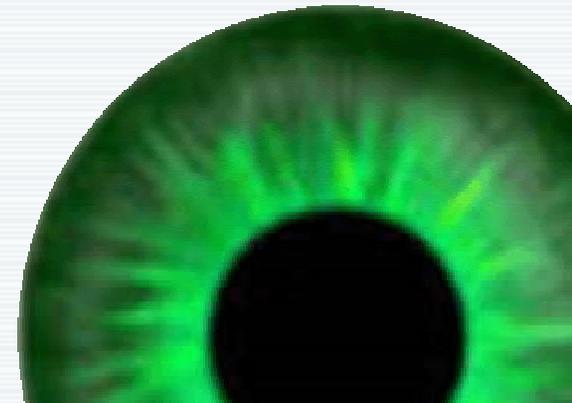
Risque = Vulnérabilités + menace

Identifier la menace = anticipation et détection



Définition du périmètre stratégique de l'entreprise

- *Quel est l'environnement de l'entreprise dans quel contexte évolue-t-elle ?*
- *Qui sont ces concurrents directs, comment catégoriser ceux-ci ?*
- *Comment identifier les facteurs qui pourraient nuire à la pérennité de l'activité exercée.*



Cartographie des acteurs

- *Identifier les réseaux sociaux gravitant au sein et autour de l'entreprise définir des sous-familles parmi les acteurs qui le compose afin de les cartographier*
- *Etablir le périmètre stratégique de l'entité concernée pour les publics internes, externes, les fournisseurs*
- *Savoir si ce sont des acteurs qui font partie de l'environnement direct ou indirect, interne ou externe de l'entité concernée*
- *Définir la nature du risque par acteurs*



Comment sur(veiller) son capital?

- Une veille interne sert à détecter les points de faiblesse dans la présence de son l'entreprise (risques liés à la dégradation du potentiel de marque, de notoriété et de réputation)
- Elle est indispensable à la maîtrise de son propre environnement informationnel et permettra de mieux détecter, comprendre et gérer les flux extérieurs

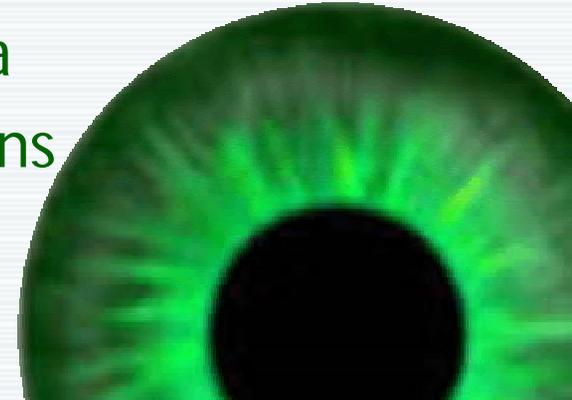


Analyser les forces et faiblesses des ses adversaires

Cette démarche doit se faire dans la continuité!

*La surveillance sera faite à plusieurs niveaux que cela soit
juridique, normatifs, brevets, informationnel,
concurrentiel, produits, etc...*

Le but est d'anticiper et de comprendre la dynamique du
changement et ses implication sur son activité
professionnelle (il ne faut pas négliger que la Suisse est de
plus en plus proche de la
législation européenne dans
sa définition du cadre
légal)



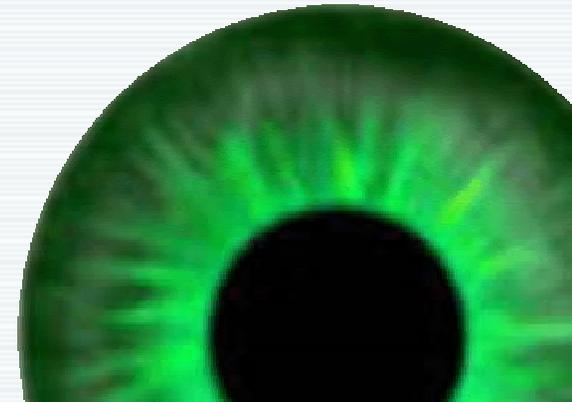
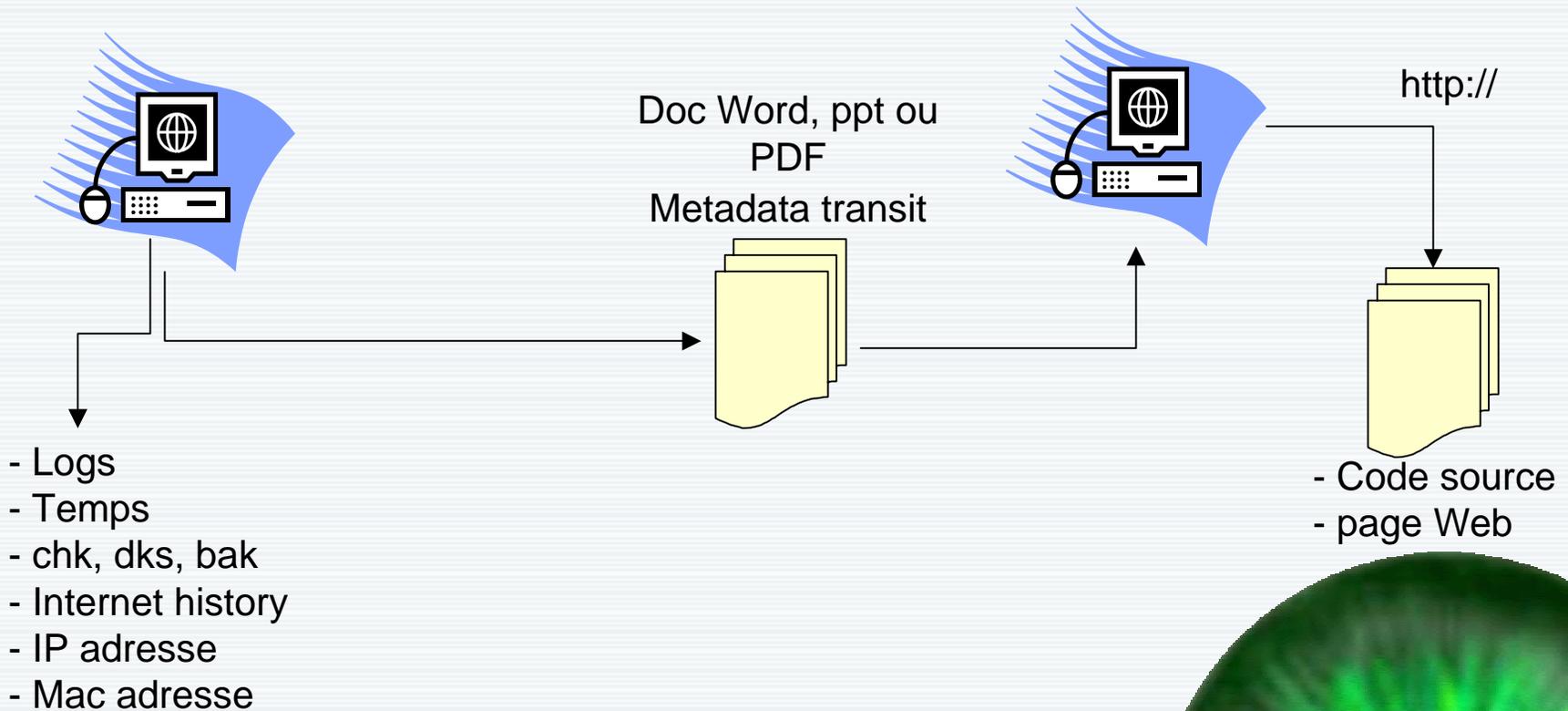
InfoStratégie:

Sites offensifs & monitoring de
l'information

entre practices et best practices

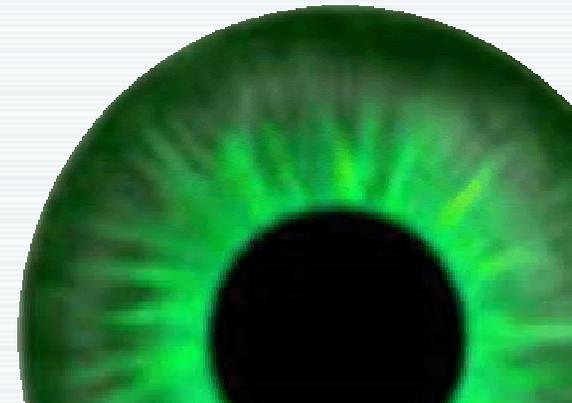


Les zones de production d'informations (ordinateurs et Web)



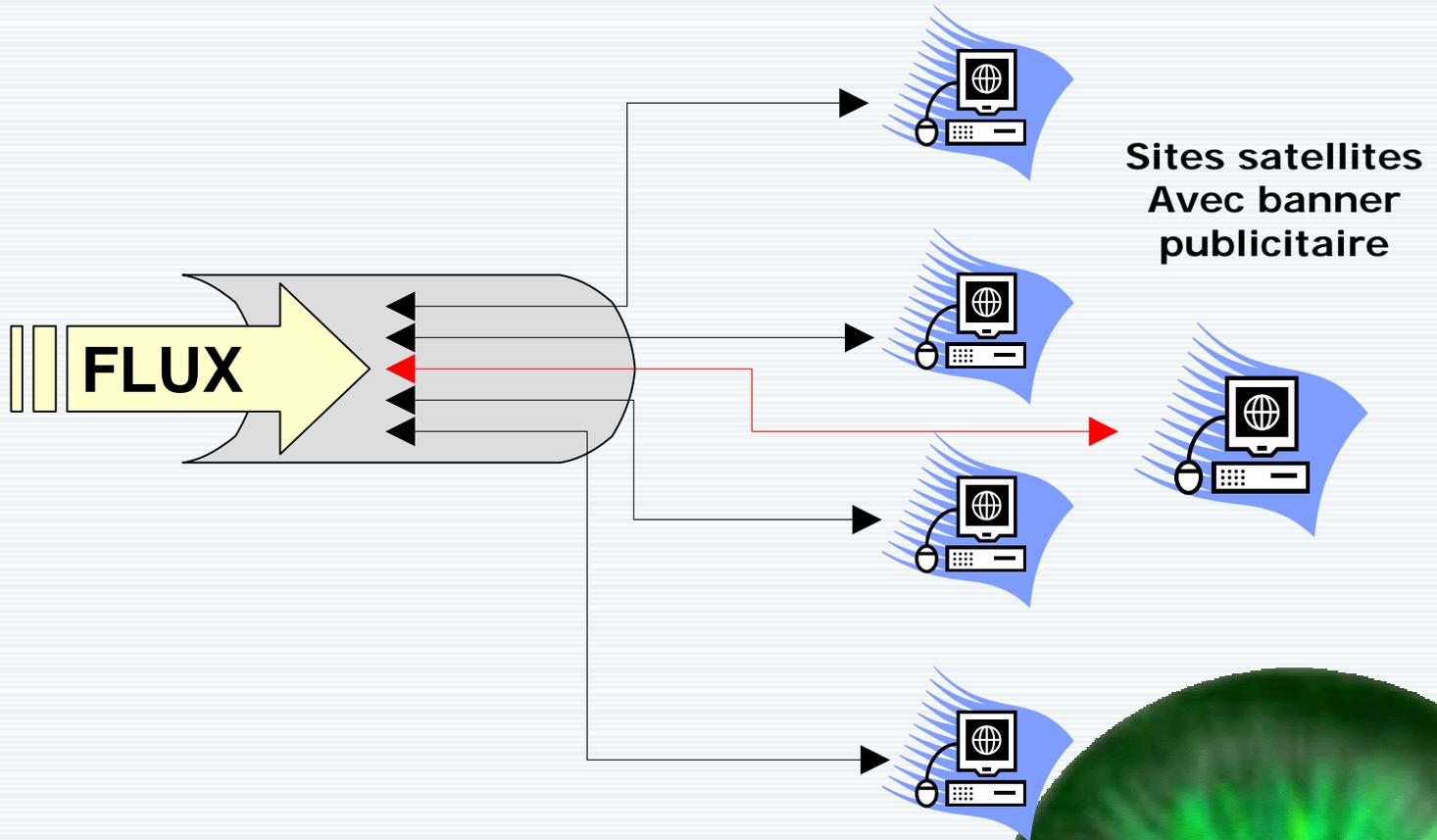
Quelles autres type d'information peut-on transmettre inconsciemment?

Il faut prendre garde à bien analyser les informations que l'on communique sur son site Web. Celui-ci peut se révéler une mine d'information extrêmement intéressante pour vos concurrents



Monitoring de l'environnement: méthodologie

Site principal



Sites satellites
Avec banner
publicitaire

Hiérarchisation de l'information sur le site

Site web
Accueil

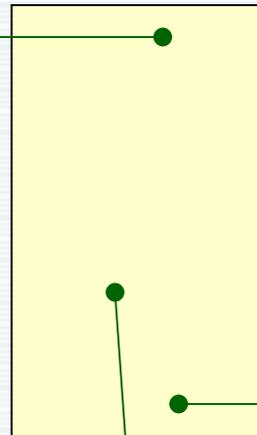
1



Bloc
d'information
généraliste

Page web

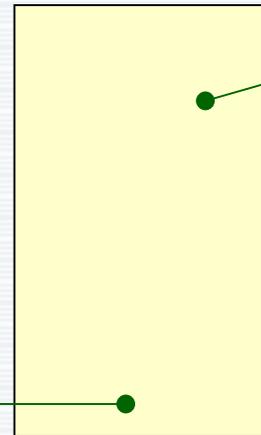
2



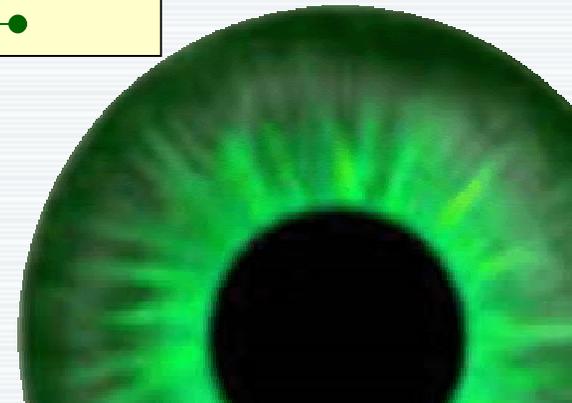
Bloc
d'information
technique

Page web

3



Bloc
d'information
scientifique



- Exit Pages
- Paths
- File Types
- Visitors
- Hosts
- Top-Level Domains
- Countries
- Cities
- Organizations
- Authenticated Users
- Referrers
- Referring Sites
- Referring URLs
- Search Engines
- Engines and Phrases
- Search Phrases
- Search Keywords
- Browsers
- Browsers

Cities

Most Active Cities

	State	Hits	Visitors	Bandwidth (KB)
1	Paris, France	64	2	308
2	Porto, Portugal	56	1	53
3	Rueil-Malmaison, France	6	1	30
4	Toronto, Canada	7	1	374
5	Tokyo, Japan	1	1	0
6	Ottawa, Canada	50	1	61
7	Geneva, Switzerland	170	1	297
8	Bordeaux, France	3	1	87
9	Jouy-le-Moutier, France	12	1	550
10	Lyon, France	2	1	0
11	Lagos, Nigeria	2	1	695
	Total	373	12	2,460

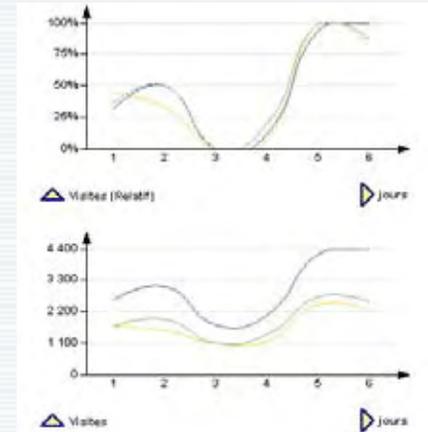
Si votre entreprise visite le site d'un concurrent, sans prendre de mesures adéquates, elle informera celui-ci de son intérêt!

	Referring Site	Country	Hits	Visitors	Bandwidth (KB)
1	France Telecom	France	64	2	308
2	INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE	France	6	1	30
3	Hangame Japan, Inc.	Japan	1	1	0
4	Sympatico HSE	Canada	7	1	374
5	Rectorat de l'Academie de Lyon	France	2	1	0
6	ONITELECOM - INFOCOMUNICACOES, S.A.	Portugal	56	1	53
7	Bordeaux	France	3	1	87
8	Bell Sympatico	Canada	50	1	61
9	Deckpoint S.A.	Switzerland	170	1	297
10	Groupe HEC - Hautes Etudes Commerciales	France	12	1	550
11	Global Communicaton Network NetExpress	Nigeria	2	1	695
	Total		373	12	2,460

Top Search Phrases

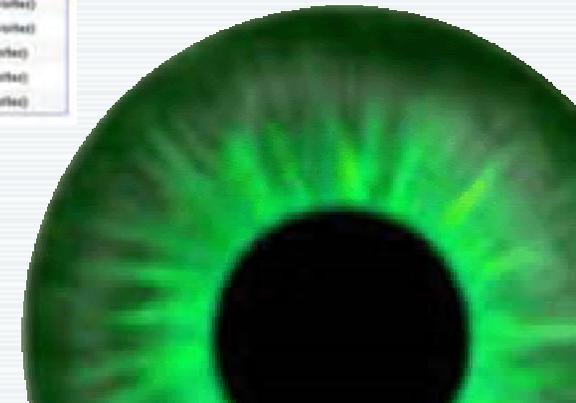
	Phrase	Searches
1	implant	1
2	imf genetique	1
3	intelligence économique geneve	1
4	indicateurs économiques	1
5	function autocomplete	1
6	formulaire electrotechnique	1
7	http-equiv phishing	1
8	hes executive master a geneve	1
9	protection complete de mon site web	1
10	produits kb	1
11	yves beaumlin	1
12	science et techonologie	1
13	mécanicien de précision geneve	1
14	kb crawl	1
15	points forts et points faibles de novartis	1
16	nathalie spillmann	1
17	formation dans l'horlogerie	1
18	att net 2005 email address school in united state	1
19	article tsunami	1
20	bcwipe3	1
21	aware.w	1
22	"universite de lausanne" "business plan"	1
23	"alain juillet" haut representant	1
24	ali laid hec essec	1
25	affiche publicitaire easyjet	1
26	easyjet communication messages publicitÃ©	1
27	décisions réservées, planification	1
28	formation compliance genève	1
29	euroscience-leman	1
30	citigate governance and risk management	1
31	cd-rom d'apprentissage sur newsml	1
32	concept créatif dans la publicité	1
33	comment controler les ondes radios	1
	Total	33

L'utilisation du reporting, un outil stratégique



«compréhension et gestion des flux d'information en vue de l'a création d'un outils d'aide à la décision »

TOP 5 DES MOTEURS			
MAI (année 2003)		AVRIL (année 2003)	
1. Google	(209 visites)	1. Google	(217 visites)
2. MSN	(157 visites)	2. MSN	(146 visites)
3. Google France	(96 visites)	3. Google France	(82 visites)
4. Yahoo! France	(32 visites)	4. Yahoo! France	(22 visites)
5. Yahoo!	(23 visites)	5. MSN France	(18 visites)



L'utilisation du reporting, un outil stratégique

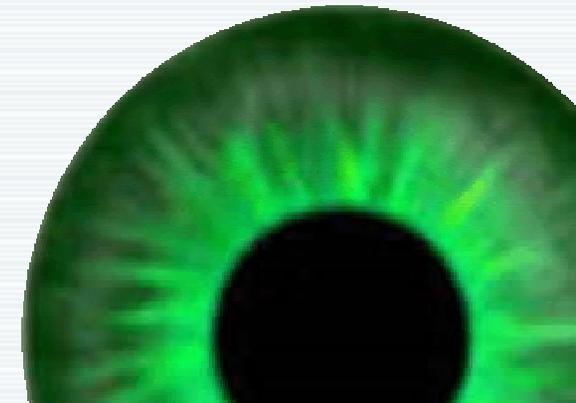
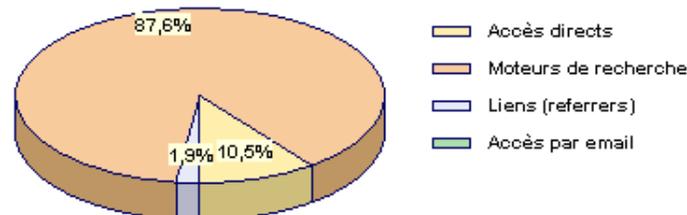
FIDÉLITÉ DES INTERNAUTES SUR LE SITE

DU 20/04/2003 AU 19/05/2003

Informations	20/04/2003 - 19/05/2003
Visiteurs déjà venus durant la période précédente	138
Taux de retour	2 %
Visiteurs venus plusieurs jours (sur la période)	302
Visiteurs venus tous les jours (sur la période)	-
Fréquence de visite	1,04
Taux d'assiduité	5,4 %

« les données collectées par les outils statistiques permettent de calculer l'impact informationnel d'une situation »

MESURE DES AFFLUENTS



L'utilisation du reporting email, un outil stratégique



DidTheyReadIt? 

To stop receiving receipts when this message is re-read, [please click here.](#)

Mail Read Information

To: "Maila Finders" <AFinders@balcsb.ch>
Subject: RE: Risk and Security Exchange Session 3 - REAL & VIRTUAL WAR: CIP & THE PUBLIC / PRIVATE COLLABORATION
Sent On: 06/04/04 (01:36PM)
1st Opened: 06/04/04 (01:42PM)

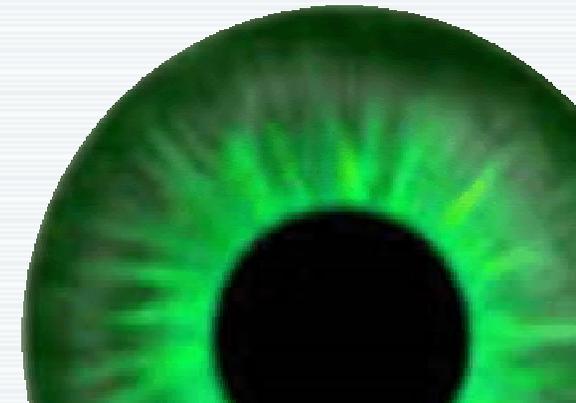
Tracking Summary

Total: Opened 1 time by 1 reader

Tracking Details (latest first)

Opened: 06/04/04 (01:42PM)
Read Duration (approx.): 00:03:46
Location: (CH) SWITZERLAND, - - [Show Map](#)
Organization (ISP): CABLECOM GMBH
Opened On: 00-210-150-120.ddclient.hispeed.ch (00.210.150.120)
Language: en-us
Browser: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1; (R1 1.5))
Referrer:

« le tracking d'un email combiné aux données de fréquentation d'un site peuvent se révéler très performant pour le « monitoring » d'information »



L'utilisation du reporting email, un outil stratégique

DidTheyRead? RAMPPELL SOFTWARE

To stop receiving reports when this message is re-read, [please click here.](#)

Mail Read Information

To: <chapter-delegates@lists.icsi.org>
Subject: An Inventory and Analysis of Protection Policies in Fourteen Countries
Sent On: 05/20/04 (01:52PM)
1st Opened: 05/28/04 (02:01PM)

Tracking Summary

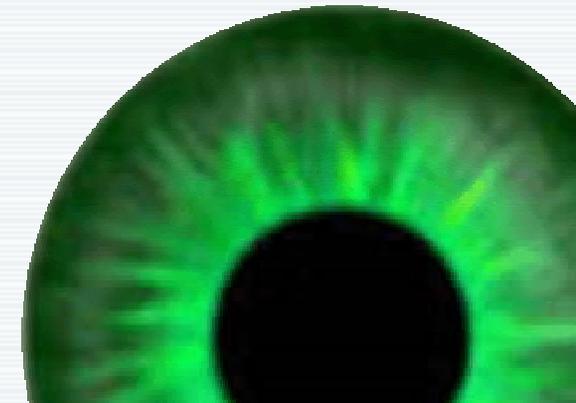
Total: Opened 169 times by 103 readers

Tracking Details (latest first)

Opened: 06/05/04 (01:01AM)
Read Duration (approx.): 00:00:14
Location: (US) UNITED STATES, GEORGIA, ATLANTA [Show Map](#)
Organization (ISP): EARTHLINK NETWORK INC
Opened On: user11fa5u.dsl.mindspring.com (66.245.100.190)
Language: en-us
Browser: Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1; FunWebProducts; .NET CLR 1.1.4322)
Referrer:

Opened: 06/04/04 (07:15PM)
Read Duration (approx.): 00:00:30
Location: (GR) GREECE, THESSALONIKI, THESSALONIKI [Show Map](#)
Organization (ISP): ALLOCATED BLOCK
Opened On: ppp1-adjl-170.the.forthnet.gr (193.92.202.170)
Language: el;csz;q=0.5

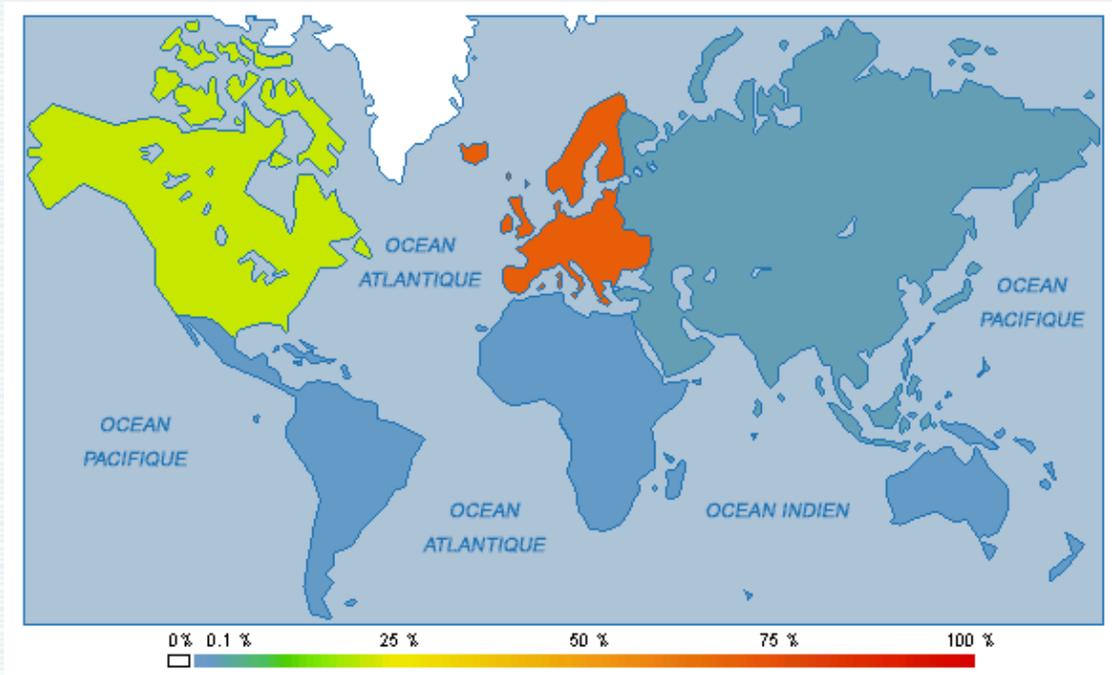
« Ce type de programme peut être utilisé comme un outil d'intelligence économique: un email envoyé à une liste de discussion permet de connaître le nombre de participants ainsi que leurs adresses IP et localisations géographiques »



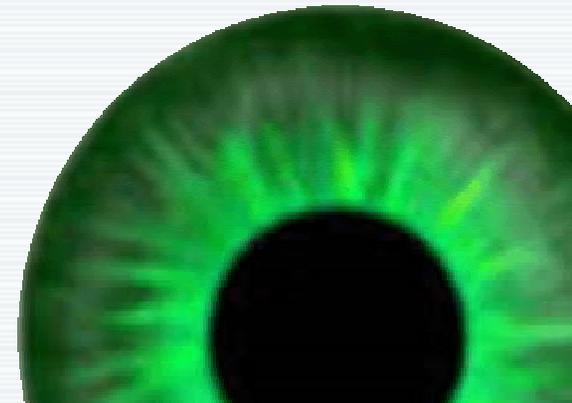
Most Popular Pages

	Page	Hits	Incomplete Requests	Visitors	Bandwidth (KB)
1	http://www.intelligentzia.ch/	126	1	45	3,942
2	http://www.intelligentzia.ch/menu/actualites.html	14	0	14	284
3	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations.html	14	0	14	592
4	http://www.intelligentzia.ch/menu/about.html	15	0	13	224
5	http://www.intelligentzia.ch/menu/contact.html	14	0	13	259
6	http://www.intelligentzia.ch/menu/partenaires.html	13	0	13	194
7	http://www.intelligentzia.ch/menu/liens.html	13	0	13	312
8	http://www.intelligentzia.ch/menu/produits.html	15	0	12	240
9	http://www.intelligentzia.ch/menu/publications.html	12	0	11	239
10	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_presse_comm_010403.html	10	0	10	185
11	http://www.intelligentzia.ch/menu/prestations.html	10	0	9	138
12	http://www.intelligentzia.ch/.cobalt/images/question_warning/	7	0	6	1
13	http://www.intelligentzia.ch/menu/produits_protection.html	5	0	5	158
14	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_cyber-terrorisme.html	5	0	5	95
15	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_081199.html	6	0	5	115
16	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_conf_assiste.html	4	0	4	82
17	http://www.intelligentzia.ch/menu/dns.html	4	0	4	112
18	http://www.intelligentzia.ch/menu/realisations_conf.html	3	0	3	131
19	http://www.intelligentzia.ch/doc/	57	0	3	274
20	http://www.intelligentzia.ch/menu/about_cv.html	3	0	3	83
21	http://www.intelligentzia.ch/cyber-terrorisme/cyber_terrorisme.html	2	0	2	2
22	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_111199.html	1	0	1	19
23	http://www.intelligentzia.ch/activism/	2	0	1	17
24	http://www.intelligentzia.ch/webmail/white.html	1	0	1	0
25	http://www.intelligentzia.ch/webmail/	1	0	1	0
26	http://www.intelligentzia.ch/menu/submenu/doc/publications_tdg_170400.html	1	0	1	21
27	http://www.intelligentzia.ch/.cobalt/images/lock_warning/	1	0	1	0
28	http://www.intelligentzia.ch/menu/about_skills.html	1	0	1	22
29	http://www.intelligentzia.ch/activism/index.htm	3	0	1	52
30	http://www.intelligentzia.ch/cyber-terrorisme/	4	0	1	2
31	http://www.intelligentzia.ch/activism/cours_activism_liens_utiles.html	1	0	1	16
	Total	368	1	N/A	7,824

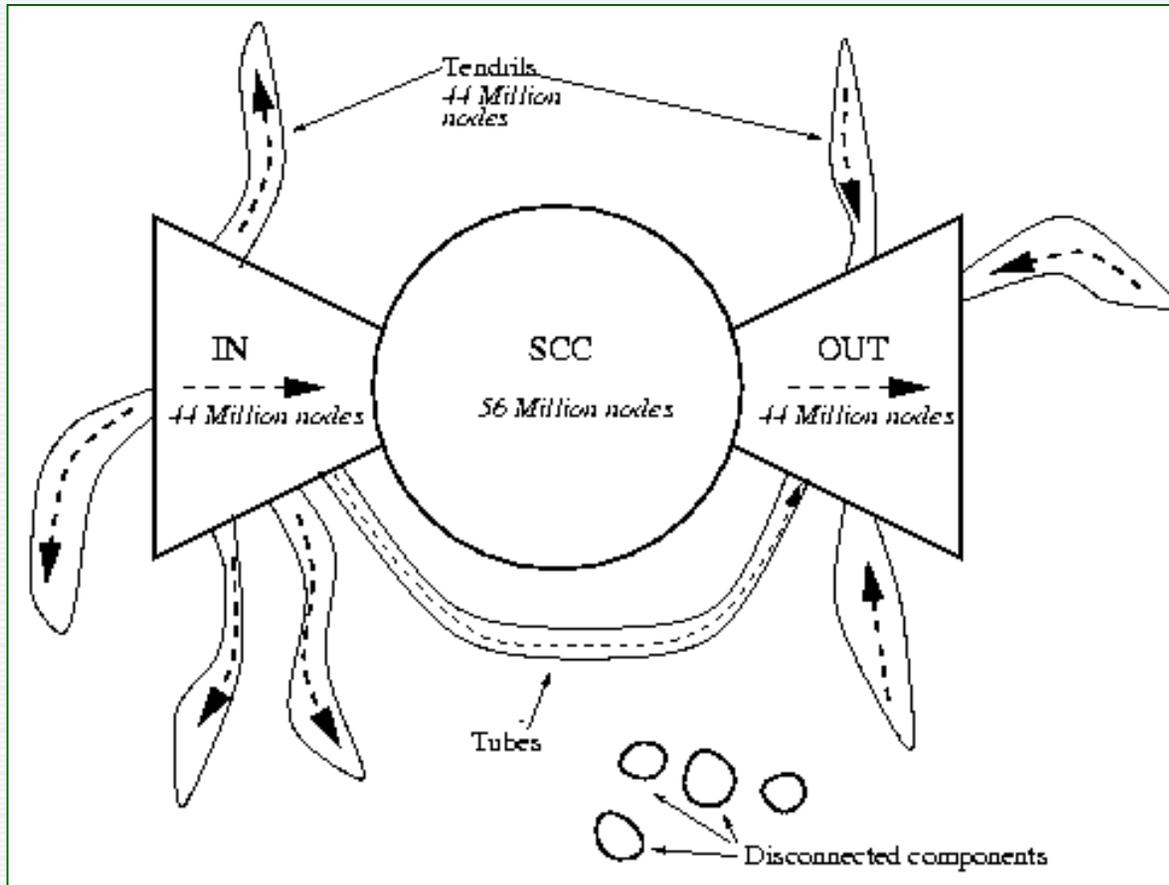
L'utilisation du reporting, un outil stratégique



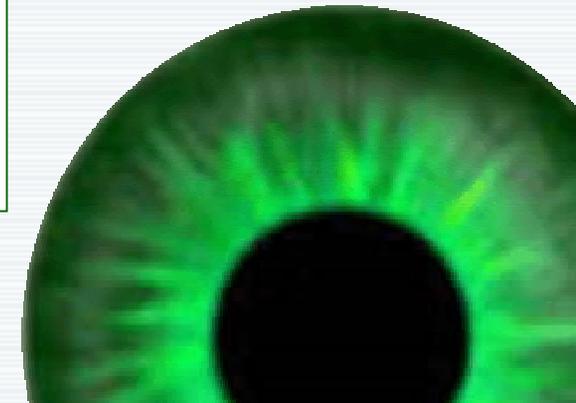
« la géo-localisation est en phase de devenir un outils fiable »



Répartition de l'information accessible par les MR



« les outils de recherche conventionnels n'index que 25% de l'info disponible »



InfoStratégie:

Un parenthèse sur les ressources
humaines

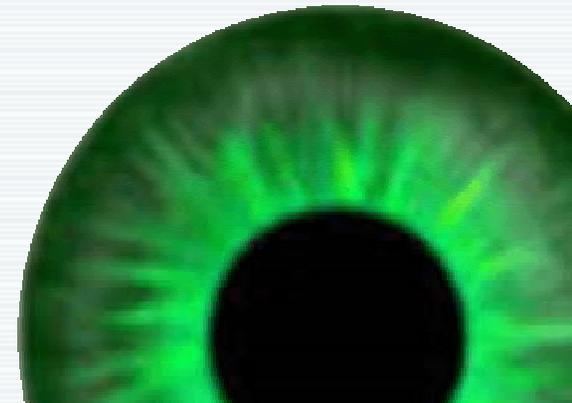
entre practices et best practices



Ne pas sous estimer la valeur de son capital

*« Il faut savoir si celui qui entre dans une entreprise
y accède pour apporter quelque chose ou pour
emporter quelque chose »*

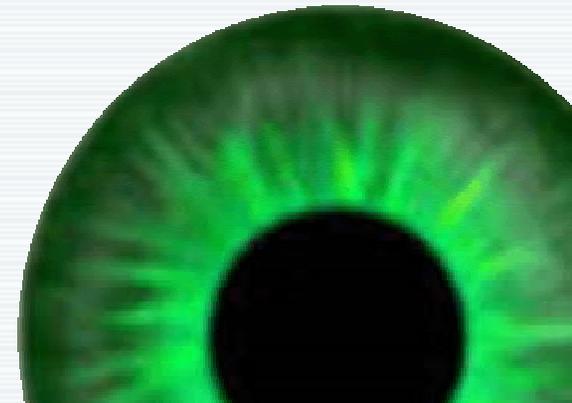
Jean-François Dehecq,
président de Sanofi- Synthélabo.



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

L'entreprise:

- Publie des offres de type « leurre » sur son site afin de désorienter ou dans le but de surveiller
- Peut travailler sur plusieurs niveaux: page Web, avec page secondaire et/ou document attaché contenant la description du poste



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

L'entreprise:

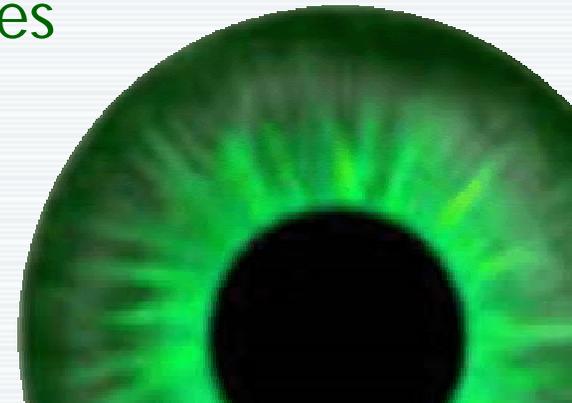
- Publie une offre en fonction de ses besoins en information concernant un certain segment de marché
- Fait les interviews des candidats afin de collecter les expériences qu'ils auraient acquis dans des entreprises travaillant sur le segment de marché en question
- De cette manière elle obtient, à moindre coût, une information à haute valeur ajoutée



Quelques approche de l'utilisation de l'outil RH

Le candidat:

- Fait une veille sur les offres d'emplois en fonction de ses besoins en informations concernant un certain segment de marché
- Passe les interviews et pose des questions précises afin de collecter de l'information et se faire une idée de l'expérience accumulée par des entreprises travaillant sur le segment de marché en question
- De cette manière il obtient, à moindre coût, des informations monnayables



Chasseurs de tête ou chasseurs d'informations?

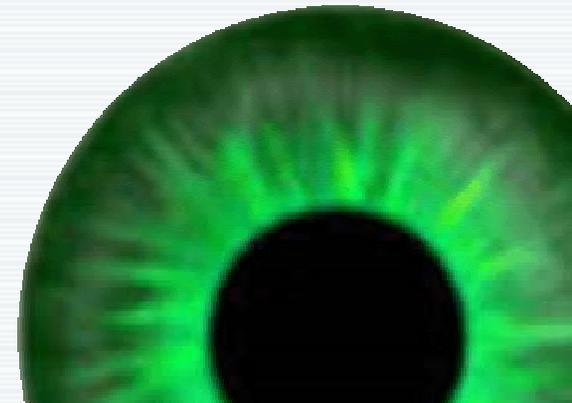
Jehan Quettier, directeur général d'Eurove, une société organisatrice de salons, s'indigne :

« Aujourd'hui, il y a une chute exponentielle de l'intérêt collectif, qui conduit à la fuite des informations. C'est chacun pour soi. Bien des cadres ont une culture de voyou et un chasseur de têtes peut leur tirer les vers du nez sans jamais les recruter. C'est un jeu d'enfant ! » Inversement, une société peut envoyer de faux candidats chez un concurrent en apprenant que celui-ci recrute.



InfoStratégie:

Noms de domaines
& intelligence économique
entre practices et best practices



Les extension DNS récentes

On avait les .com; .net; .org

.biz [JV Team/Neustar.com, *USA*]

.info [Afilias/Skadden Arps, *USA*]

.name [The Global Name Registry Ltd, *UK*]

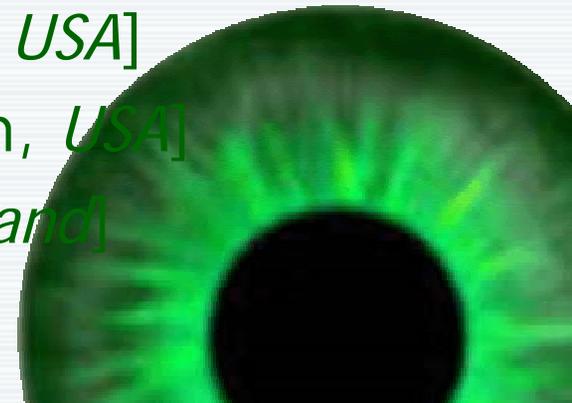
.eu [Commission Européenne]

.aero [SITA, *Genève*]

.coop [National Coop. Business Association, *USA*]

.museum [Swedish Museum & Getty Museum, *USA*]

.pro [RegistryPro, Ltd/Hayes & Curran, *Ireland*]



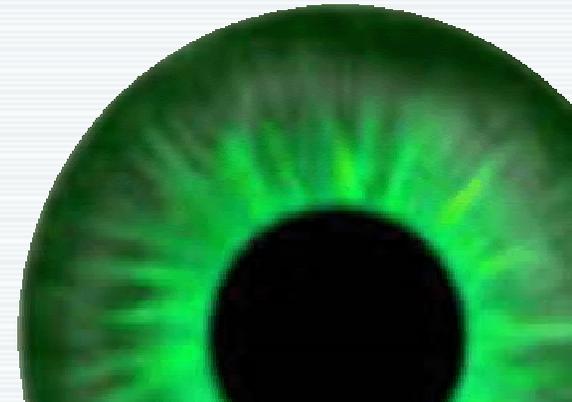
"9 nouveaux noms de domaine d'ici 2005?"

.asia - .cat - .jobs - .mail - .mobi - .post -
.tel - .travel - .xxx



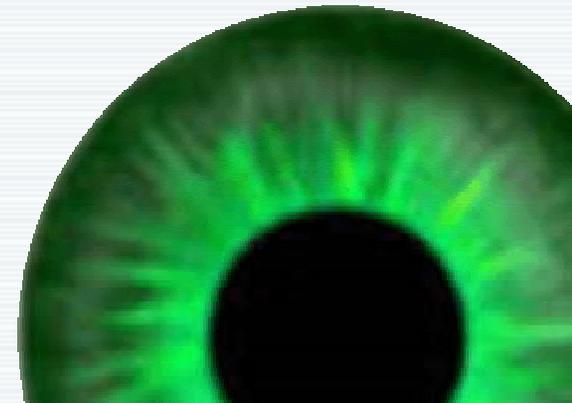
Veille & Intelligence sur les Noms de domaine

- Une veille prospective sur les DNS peut se formuler sur deux axes principaux
 - *La détection de signaux émergeant préjudiciables à l'entreprise (pouvant aussi représenter un information positive par rapport à des recherches en cours)*
 - *L'anticipation des mouvements de société dans le même segment concurrentiel*



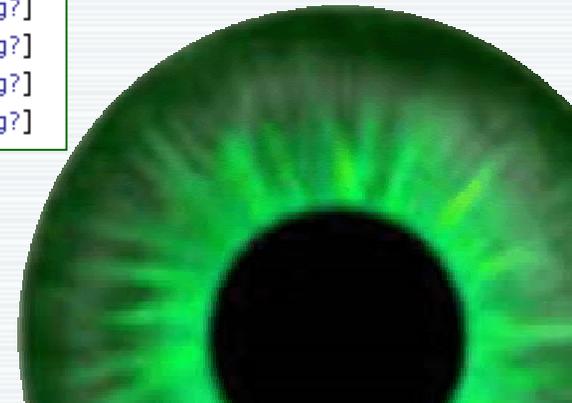
Détection des signaux préjudiciables: sources

- *Recherche mots-clés Google: anti-nestle ou « anti nestle »*
- *www.mylinea.com/anti-tout/anti-marques/anti-corporations/anti-food_companies/anti-nestle/ Ce site bénéficie d'un lien direct sur la rubrique susmentionnée: www.antinestle.fr.fm/ (Searched the web for *inurl:antinestle.*)*
- *Google Directory > Society > Activism > Anti-Corporation > Nestlé*



Détection signaux préjudiciables: domaines

41.	www.andrei-nestle.net	[What's that site running?]
42.	www.andrenestler.de	[What's that site running?]
43.	www.antinestle.com	[What's that site running?]
44.	www.anwalt-nestler.de	[What's that site running?]
45.	www.aquarelnestle.com	[What's that site running?]
46.	www.aquarelnestle.de	[What's that site running?]
47.	www.aquarelnestle.it	[What's that site running?]
48.	www.aquarelnestle.ro	[What's that site running?]
49.	www.armnestle.am	[What's that site running?]
50.	www.art.fondation.nestle.ch	[What's that site running?]
51.	www.atelier-nestler.de	[What's that site running?]
52.	www.babymilk.nestle.com	[What's that site running?]
53.	www.babymilk.nestle.se	[What's that site running?]
54.	www.bauabdichtung-nestle.de	[What's that site running?]
55.	www.bebe.nestle-nutrition.fr	[What's that site running?]
56.	www.bestattungen-nestler-haubold.de	[What's that site running?]
57.	www.borisnestle.com	[What's that site running?]
58.	www.boycottnestle.com	[What's that site running?]
59.	www.cafe-nestler.de	[What's that site running?]
60.	www.careers.nestle.com	[What's that site running?]



Détection signaux préjudiciables: domaines

Coming Soon! - Microsoft Internet Explorer
Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?
Adresse http://www.boycottnestle.com/

boycottnestle.com coming soon!
This page is parked **FREE** at GoDaddy.com!

Go Daddy
NOT PRICES
MEMBER SUPPORT™

#1 in net new domain registrations in 2002 and 2003!

Domain Names & Transfers

Domain Names
\$8.95
per year & lower!
(COM SALE! \$7.95)

Risk-Free Transfers
Just \$7.95
Includes a 1-year extension!

Your domain search starts here!
Enter a domain name:
www. .com

FREE with every domain:

Web Hosting Packages

**BEST-OF-THE-WEB
Hosting Plans**
as low as \$3.95/mo!
FREE Setup!

Several plans available!

All plans include:

- Lots of bandwidth!
- **FREE** Webmail
- **FREE** Spam filter!
- **FREE** Email forward accounts
- **FREE** Statistics!
- **FREE** 24x7 phone & Web support!
- **FREE** MySQL database support!
- PHP & FrontPage® extensions!

Spam-Protected Email

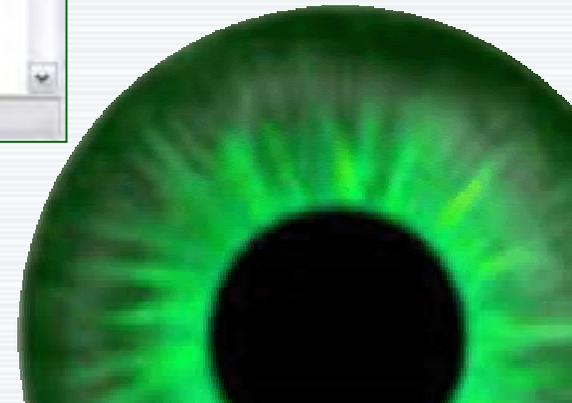
NEW! **SPAM Protected!** **From \$9.95/yr!**

Take your choice from our feature-packed, customized email accounts. Get a "you@youdomain" address — and leave those hard-to-remember ones behind! We **TOTALLY** revamped each account to give you more!

- **MORE** mailboxes
- **MORE** storage
- **FREE** Webmail and more!
- **And best of all, NO spam!**

Raccourci vers landing.asp?sc=gppg093003 à www.godaddy.com (site Web st Internet.

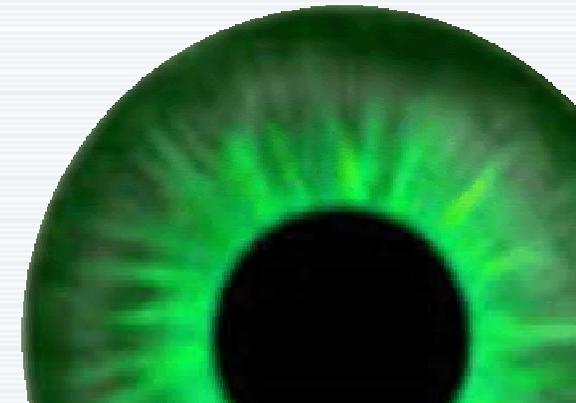
« Estimation de la charge négative du site incriminé »



Détection signaux préjudiciables: domaines

Nom	Extension	Disponible	Lien whois	
BOYCOTTNESTLE	COM	non	Whois	Transférer vers Gandi
	ORG	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NET	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	INFO	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BIZ	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NAME	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BE	non	Whois	

« Identification de l'environnement du domaine du site incriminé d'après les registrars »



Détection signaux préjudiciables: domaines

Registrant:

John Vanderlippe ←
P.O. Box 641
Nashville, Indiana 47448-0641
United States

Registered through: GoDaddy.com (<http://www.godaddy.com>)

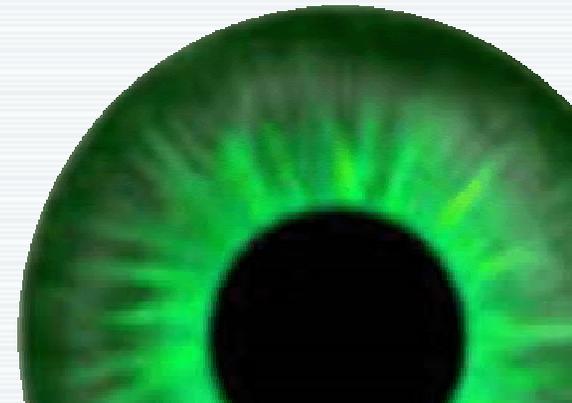
Domain Name: BOYCOTTNESTLE.COM

Created on: 09-Aug-03

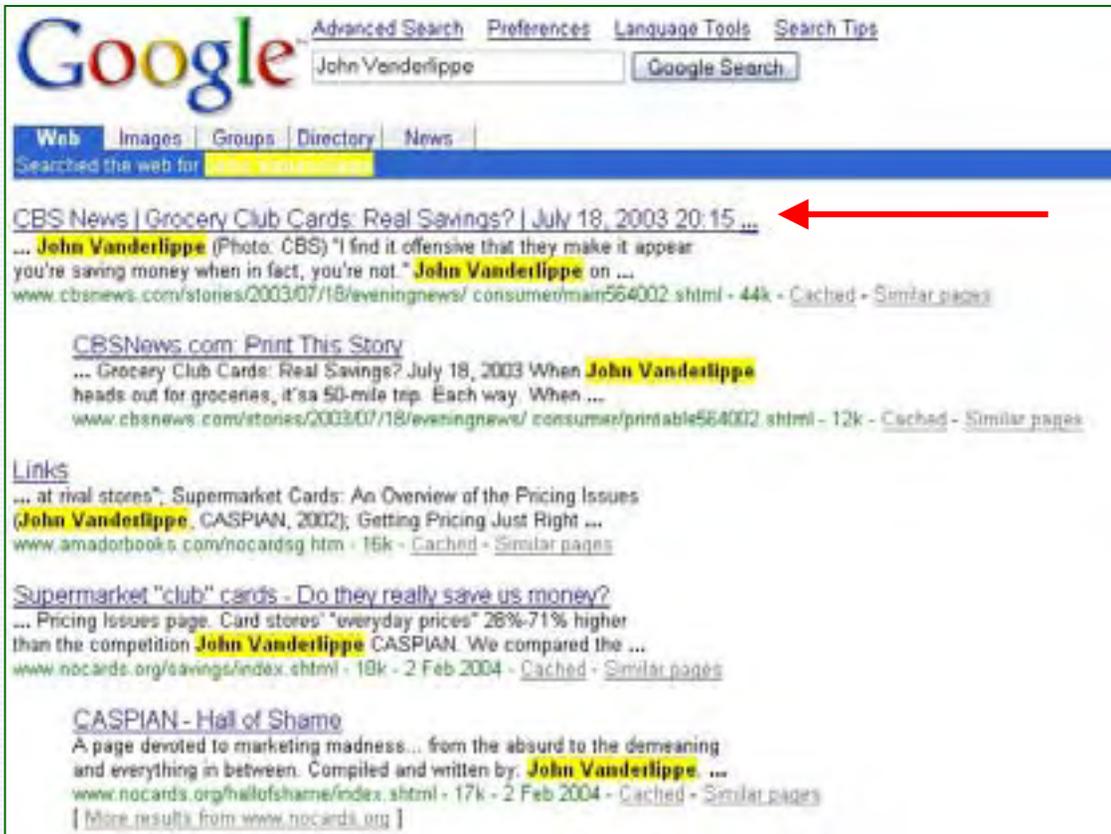
Expires on: 09-Aug-04 ←

Last Updated on: 09-Aug-03

« *Identification
du détenteur
du site
incriminé
d'après les
bases WHOIS* »



Détection signaux préjudiciables: domaines



The screenshot shows a Google search interface with the search term "John Vanderlippe" entered. The search results are displayed in a list format. The first result is from CBS News, dated July 18, 2003, at 20:15. A red arrow points to this result. The snippet for this result reads: "... **John Vanderlippe** (Photo: CBS) 'I find it offensive that they make it appear you're saving money when in fact, you're not.'" **John Vanderlippe** on ...". Below this, there are links to "Print This Story" and "Links". The "Links" section includes a link to "Supermarket 'club' cards - Do they really save us money?" and another link to "CASPIAN - Hall of Shame".

Google [Advanced Search](#) [Preferences](#) [Language Tools](#) [Search Tips](#)
John Vanderlippe

[Web](#) [Images](#) [Groups](#) [Directory](#) [News](#)
Searched the web for **John Vanderlippe**

CBS News | Grocery Club Cards: Real Savings? | July 18, 2003 20:15 ... ←
... **John Vanderlippe** (Photo: CBS) 'I find it offensive that they make it appear you're saving money when in fact, you're not.'" **John Vanderlippe** on ...
[www.cbsnews.com/stories/2003/07/18/eveningnews/consumer/main564002.shtml](#) - 44k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

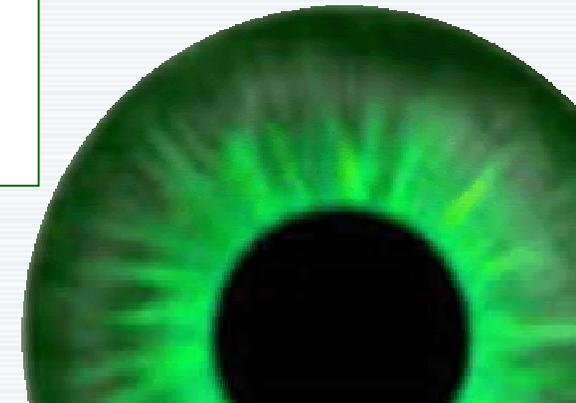
[CBSNews.com: Print This Story](#)
... Grocery Club Cards: Real Savings? July 18, 2003 When **John Vanderlippe** heads out for groceries, it's a 50-mile trip. Each way. When ...
[www.cbsnews.com/stories/2003/07/18/eveningnews/consumer/printable564002.shtml](#) - 12k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Links](#)
... at rival stores". Supermarket Cards: An Overview of the Pricing Issues (**John Vanderlippe**, CASPIAN, 2002); Getting Pricing Just Right ...
[www.amadorbooks.com/nocardsg.htm](#) - 16k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Supermarket "club" cards - Do they really save us money?](#)
... Pricing Issues page. Card stores' "everyday prices" 26%-71% higher than the competition **John Vanderlippe** CASPIAN. We compared the ...
[www.nocards.org/savings/index.shtml](#) - 18k - 2 Feb 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[CASPIAN - Hall of Shame](#)
A page devoted to marketing madness... from the absurd to the demeaning and everything in between. Compiled and written by: **John Vanderlippe**. ...
[www.nocards.org/hallofshame/index.shtml](#) - 17k - 2 Feb 2004 - [Cached](#) - [Similar pages](#)
[[More results from www.nocards.org](#)]

« Identification de la charge du détenteur dans les sources ouvertes (entre 67 et 70 résultats qualifiés dans Google et/ou All the Web) »



Détection signaux préjudiciables: domaines



CBSNEWS.com
July 18, 2003 20:15:03 | The Early Show | CBS Evening News

CONSUMER ALERT | Section Front
E-mail This Story | Printable Version

Grocery Club Cards: Real Savings?

July 18, 2003

FREE VIDEO
Club Cards: Bargain or Scam?



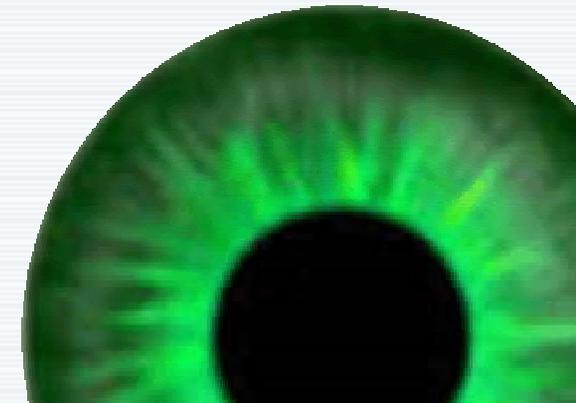
John Vanderlippe (Photo: CBS)

(CBS) When John Vanderlippe heads out for groceries, it's a 50-mile trip. Each way.

When people hear that he drives 100 miles round trip to go grocery shopping, "they think I'm nuts" and "crazy," Vanderlippe told **CBS News Correspondent Jim Axelrod**.

Wrong. Unless you consider cutting a third off your grocery bills crazy. He does his shopping at a store without one of those club cards that are supposed to save you money.

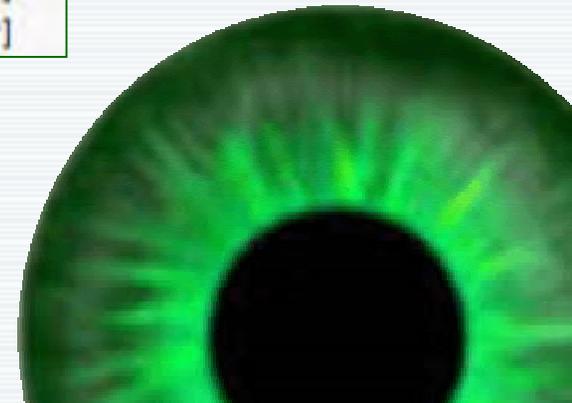
« Identification du potentiel de nuisance du détenteur (John Vanderlippe) »



Anticipation des mouvements: domaines

41.	www.antinestle.com	[What's that site running?]
42.	www.antinestlepurelife.com	[What's that site running?]
43.	www.antinestlewater.com	[What's that site running?]
44.	www.antinestlewater.net	[What's that site running?]
45.	www.antinestlewater.org	[What's that site running?]
46.	www.antinestlewaters.com	[What's that site running?]
47.	www.antinestlewaters.net	[What's that site running?]
48.	www.antinestlewaters.org	[What's that site running?]
49.	www.anwalt-nestler.de	[What's that site running?]
50.	www.aquarel-nestle.net	[What's that site running?]
51.	www.aquarel-nestle.org	[What's that site running?]
52.	www.aquarelnestle.com	[What's that site running?]
53.	www.aquarelnestle.de	[What's that site running?]
54.	www.aquarelnestle.it	[What's that site running?]
55.	www.aquarelnestle.ro	[What's that site running?]

« Suivant le type de recherche sur les domaines on peut interpréter si l'entreprise visée est offensive dans sa gestion numérique »



Anticipation des mouvements: domaines

```
%% BookMyName Whois version 1.0
%%
DOMAIN
Domain Name : antinestlepurelife.com (ANTINE8-BMN-DOM)
Registrar : BookMyName
Whois Server : whois.bookmyname.com
Referral URL : https://www.bookmyname.com

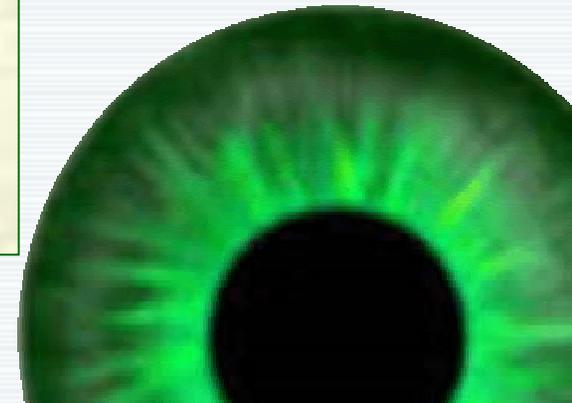
Registrant / Admin Contact :
ORGANISATION
Perrier Vittel M.T. (Legal Department) (PVMTLD3-BMN-ORG)

20, rue Rouget de Lisle

92793 Issy les Moulineaux Cedex 9
FRANCE

Contact
Nathalie ZENOU
phone : 01 41 23 39 30
fax : 01 41 23 68 32
e-mail : Pvscontact@pvfr.nestle.com
```

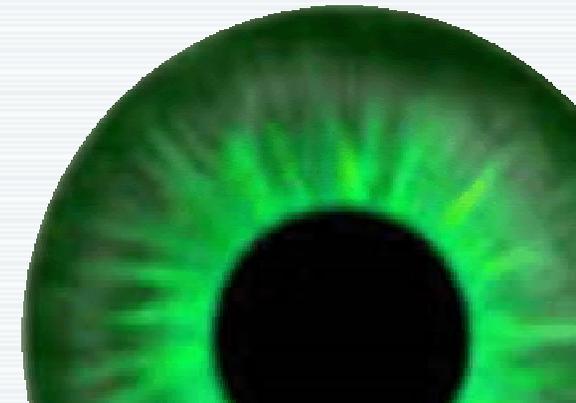
*« Suivant le type
de recherche sur
les domaines en
peut interpréter
si l'entreprise
visée est
offensive dans sa
gestion
numérique*



Anticipation des mouvements: domaines

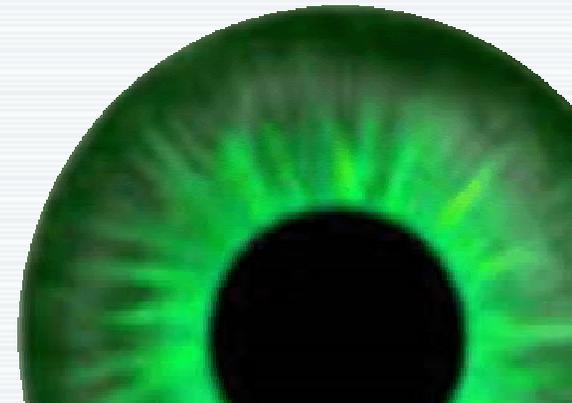
Nom	Extension	Disponible	Lien whois	
ANTINESTLEPURELIFE	COM	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	ORG	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NET	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	INFO	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BIZ	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	NAME	oui	Whois	Enregistrer chez Gandi
	BE	non	Whois	

*« entre
décembre 2003
et février 2004
les noms de
domaines ont
été
abandonnés »*



InfoStratégie:

Veiller sur son image, c'est
capitaliser sur son patrimoine



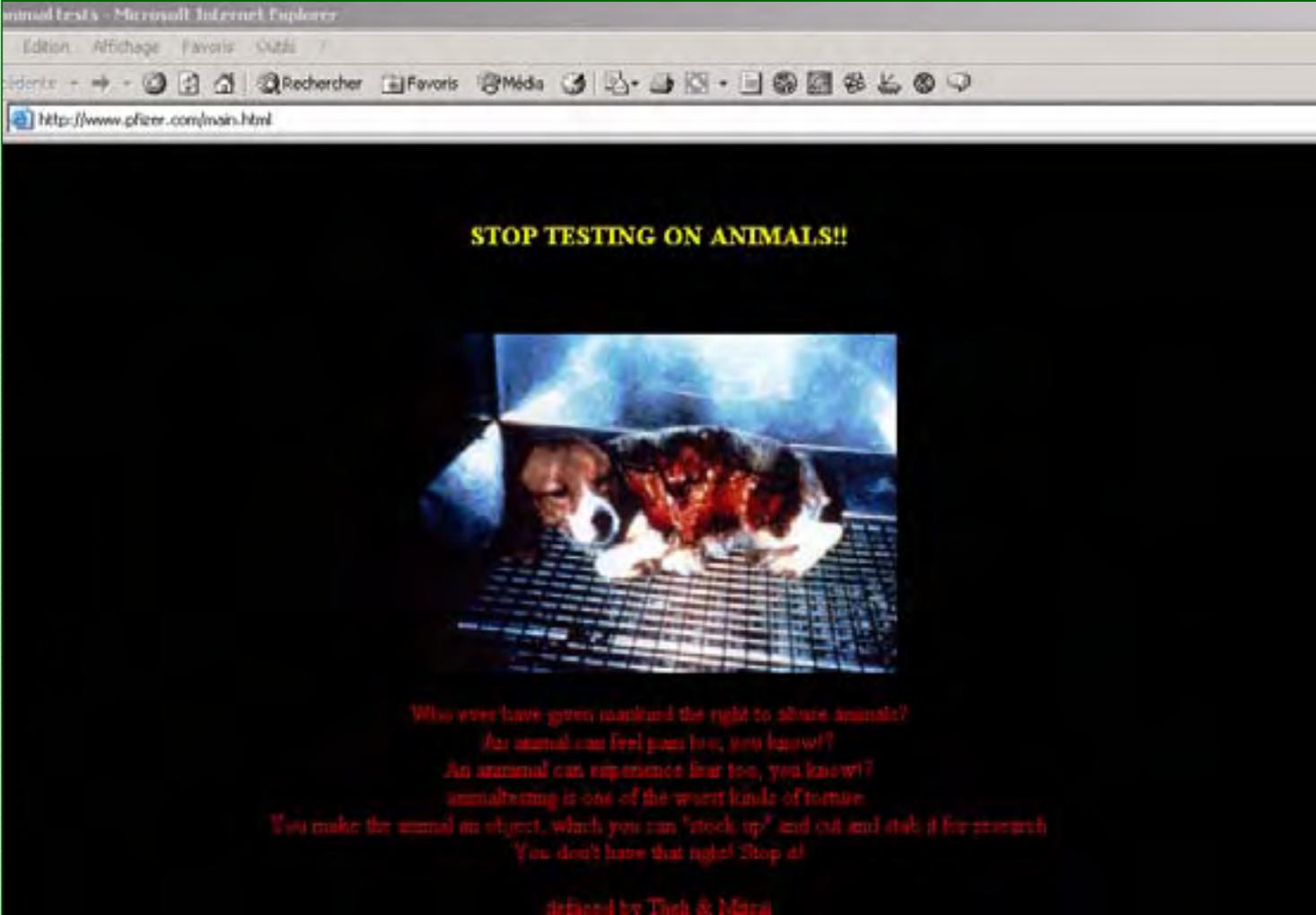
Chasseurs de tête ou chasseurs d'informations?

Jehan Quettier, directeur général d'Eurove, une société organisatrice de salons, s'indigne :

« Aujourd'hui, il y a une chute exponentielle de l'intérêt collectif, qui conduit à la fuite des informations. C'est chacun pour soi. Bien des cadres ont une culture de voyou et un chasseur de têtes peut leur tirer les vers du nez sans jamais les recruter. C'est un jeu d'enfant ! » Inversement, une société peut envoyer de faux candidats chez un concurrent en apprenant que celui-ci recrute.



Vulnérabilité: Pfizer *le Viagra, ça fait un mal de chien*



animal test's - Microsoft Internet Explorer

Edition Affichage Favoris Outils

Rechercher Favoris Média

http://www.pfizer.com/main.html

STOP TESTING ON ANIMALS!!

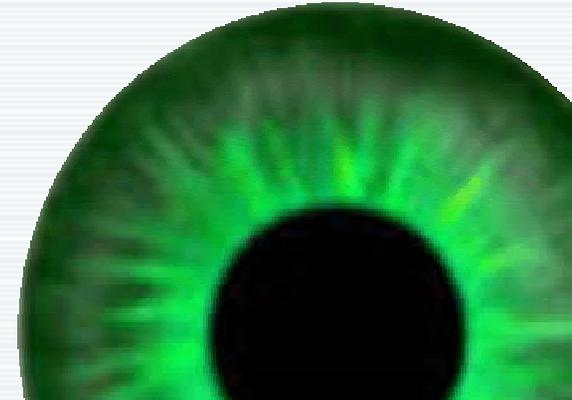


Who ever have given mankind the right to abuse animals?
An animal can feel pain too, you know?
An animal can experience fear too, you know?
Animal testing is one of the worst kinds of torture.
You make the animal an object, which you can "stock up" and cut and stab it for research.
You don't have that right! Stop it!

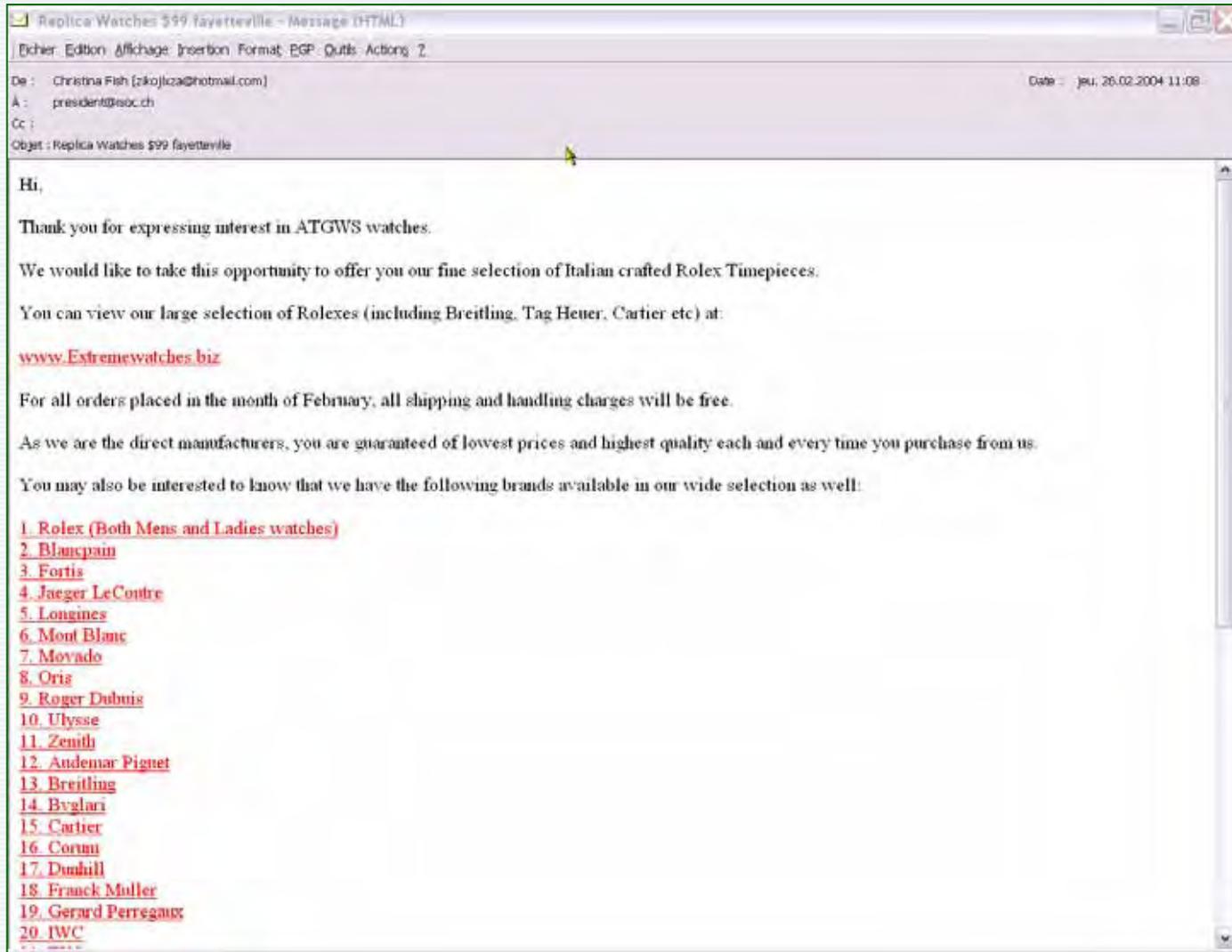
defaced by Tash & Nitra

Estimation du préjudice de détournement d'une page d'accueil

On peut estimer le préjudice à l'image causé par le détournement de sa page d'accueil entre le moment " T " où l'infraction a été commise et le moment " T1 " qui correspond au retour à la normalité. *L'espace temps compris entre "T" et "T1", multiplié par le nombre de visiteurs fréquentant habituellement le site dans cette tranche horaire, donne le **potentiel de préjudice***

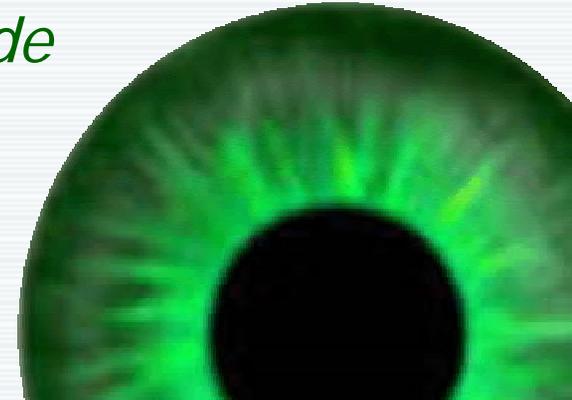


Attaque sur la réputation d'une société



Réputation: EMULEX (août 2000)

*Alors que le marché boursier du Nasdaq ouvrait à peine ses portes, l'action de la société Emulex s'effondrait brutalement, **projetant le cours de l'action de 110 à 43 dollars en l'espace de quelques minutes.** A l'origine de cette baisse notable se trouve un communiqué, repris par Bloomberg. Ce communiqué affirmait le plus sérieusement du monde que les résultats escomptés ne seraient pas à l'ordre du jour, que Paul Folino, patron de la firme, démissionnait et même que les autorités boursières avaient lancé une série d'enquêtes sur les comptes de la société. (**perte en terme de volume des échanges: \$109,758,570.**)*



Givenchy: exemple de détournement de trafic

- Sur le Web les marques sont fréquemment la cible d'une utilisation abusive de leur notoriété. Le but de ces démarches est de détourner du trafic qualifié sur des sites dont le contenu peut s'avérer préjudiciables à la marque (pour des motifs commerciaux ou offensifs). La réflexion visant à gérer cette problématique est typiquement un processus d'IE

[The Site **givenchy** in heat piss mpeg pornostars](#) - [[Traduire cette page](#)]

... sex sex-xxx sample-xxx cum swallow sex orgy girls ... pics tits pictures kissing lesbians
givenchy nipple **givenchy** nipple silk-panties samples **porn** nude young ...
[givenchy.free-blowjob.co.uk/](#) - 15k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

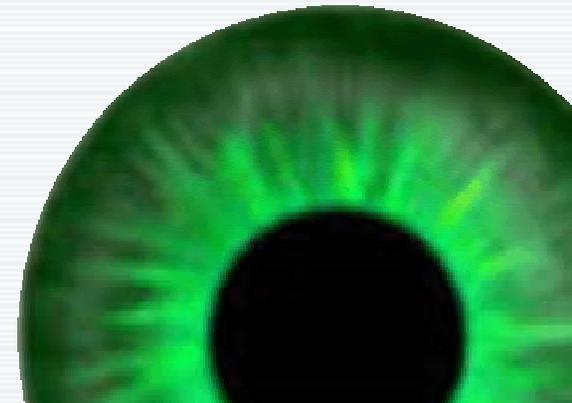
[PORN STARS extraits de PORN STARS archives de PORN STARS et PORN ...](#) -

... relation fetish-art fetish-art skirt skirt **givenchy givenchy** nudist photos ... free indian
sexy female squirt female squirt **porn sex porn sex** pics-lesbians pics ...
[www.free-blowjob.co.uk/nipple.html](#) - 9k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



Procédure pour les réclamations relatives aux marques

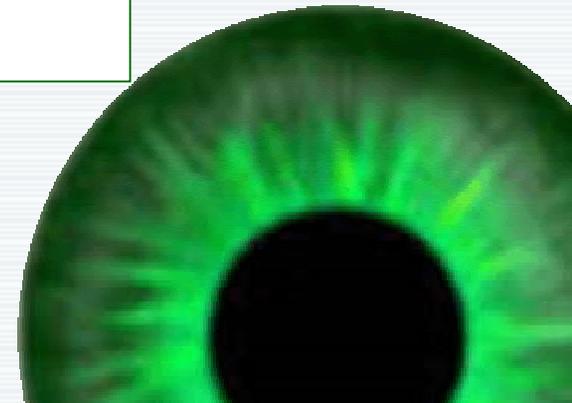
http://www.google.com/tm_complaint.html



Quelle approche?

The image shows a Google search results page for the query "nespresso". The search results are categorized under "Shopping > Home and Garden > Appliances > Coffee Makers". The top result is "NESPRESSO by NESTLE, 40 machines, 9 blends and exclusive ...". Red arrows labeled 1, 2, 3, and 4 point to specific elements: arrow 1 points to the main title of the first result; arrow 2 points to a sub-link "www.nespresso.com/area.com/index.php?payis=ch&lang=de"; arrow 3 points to a result from Amazon.co.uk; arrow 4 points to the "Sponsored Links" section on the right, specifically to the "Nespresso" link.

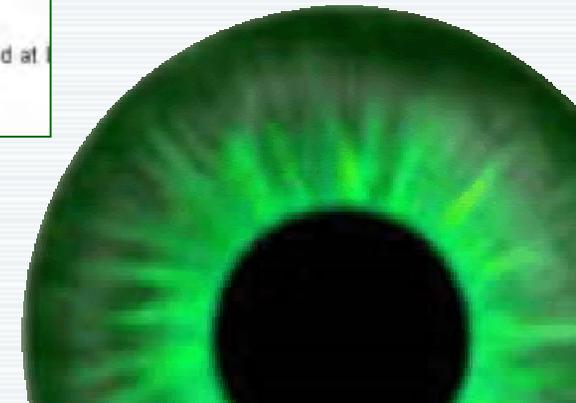
« les pages de résultats des moteurs de recherches contiennent de multiples indications exploitables pour le veilleur »



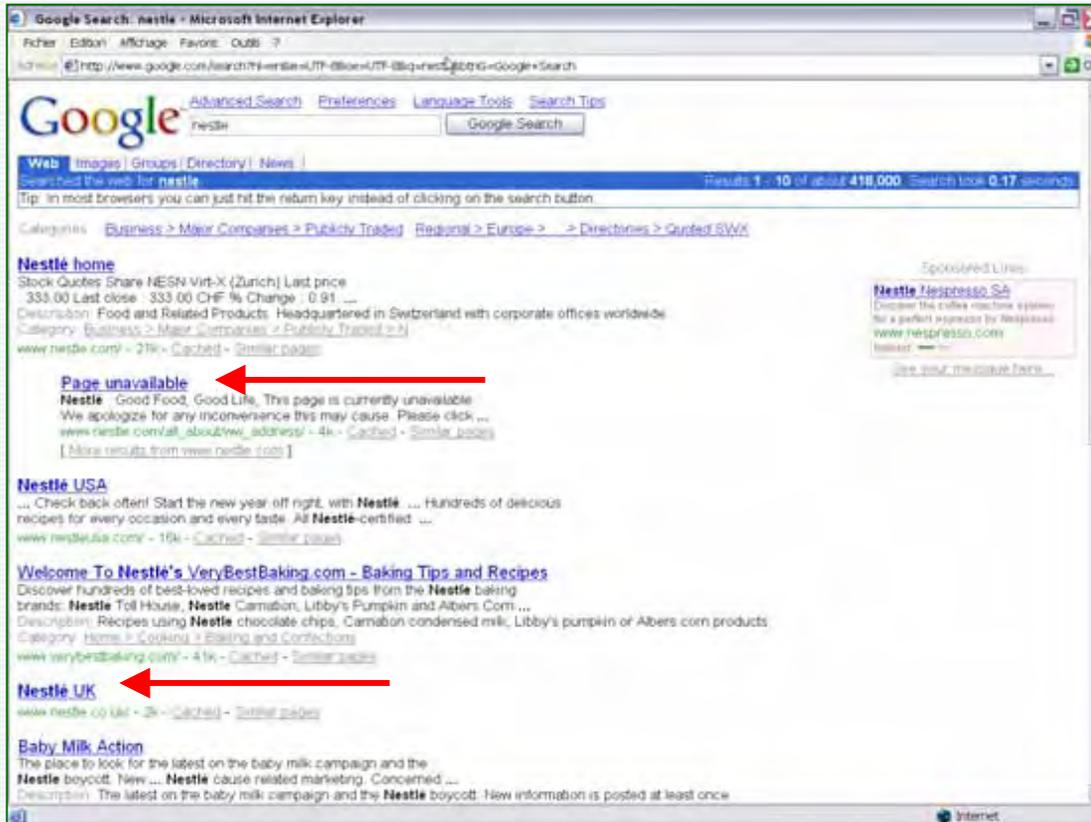
Occuper le territoire

The image shows a screenshot of a Google search results page. At the top, the Google logo is visible on the left, and navigation links for 'Advanced Search', 'Preferences', 'Language Tools', and 'Search Tips' are on the right. A search bar contains the text 'nestle baby' and a 'Google Search' button. Below the search bar, there are radio buttons for 'the web' and 'pages from the UK'. A blue navigation bar contains links for 'Web', 'Images', 'Groups', 'Directory', and 'News'. Below this, a blue bar indicates the search was performed on the web for 'nestle baby'. The main content area shows search results with category links: 'Society > Activism > Anti-Corporation > Nestlé'. Three search results are listed: 1. 'Kids Equipment: The Breastfeeding Debate Review - "nestle - baby ..."' with a snippet mentioning an investigation and a URL from channel4.com. 2. 'Calories in Candies, NESTLE BABY RUTH Bar' with a snippet about nutrition facts and a URL from calorie-count.com. 3. 'Baby Milk Action' with a snippet about Newman School and a BBC Radio 4 programme. Two red arrows are overlaid on the image: one points to the 'Advanced Search' link at the top, and the other points to the 'Baby Milk Action' search result.

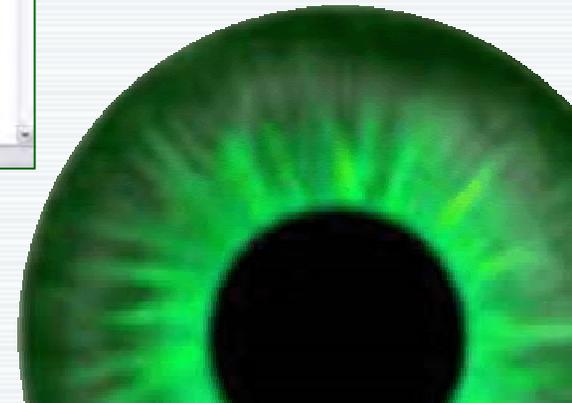
« les pages de résultats des moteurs de recherches contiennent de multiples indications exploitables pour le veilleur »



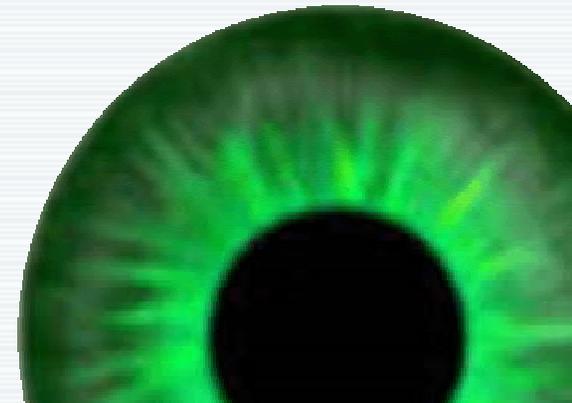
Structure et image de l'entreprise



« Google ou All the Web - listing des url - (site:www.nestle.com) »

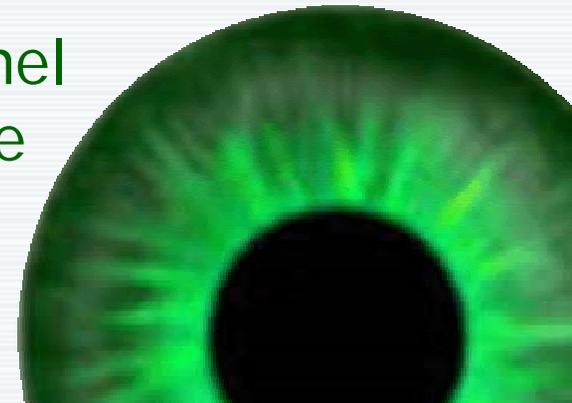


En conclusion:



Redéfinir les priorités

- Les marchés actuels deviennent plus agressifs, en conséquence, les entreprises ont la nécessité de développer de nouvelles approches pour rester concurrentielles.
- L'information est le nerf de la guerre (économique), rester en phase avec le marché demande non seulement de l'anticipation dans son secteur, mais aussi une capacité de « réactivité » faces aux changements globaux
- La gestion de l'environnement informationnel est « time consuming » elle requière la mise en place de processus et l'implémentation d'une structure de veille



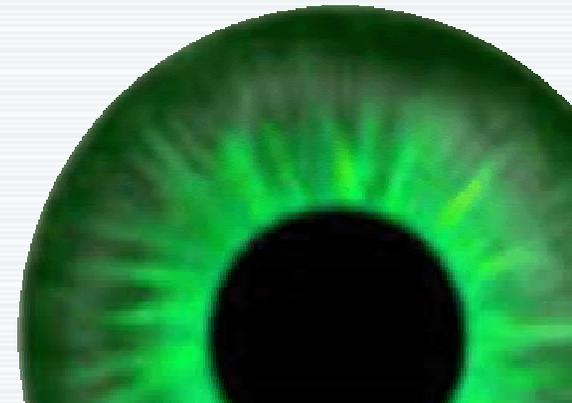
L'approche française

Didier Lallemand, haut fonctionnaire de la Défense rattaché au ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, a indiqué que Bercy allait intégrer les questions d'intelligence économique dans deux projets:

- celui consistant à élargir la notion de défense nationale dans les textes qui protègent les entreprises françaises lors de projets d'investissements étrangers,
 - la prochaine rédaction du Code des marchés publics, "qui intégrera cette exigence".
- 

Intelligence économique: fiction ou réalité?

- *Jean- François Dehecq*, président de Sanofi-Synthélabo , très actif en matière de protection des données stratégiques de l'entreprise, a souligné savoir par expérience combien "il faut protéger nos centres de recherche, sensibiliser à l'intelligence économique non seulement nos salariés, mais aussi nos partenaires dans l'université et dans les hôpitaux"

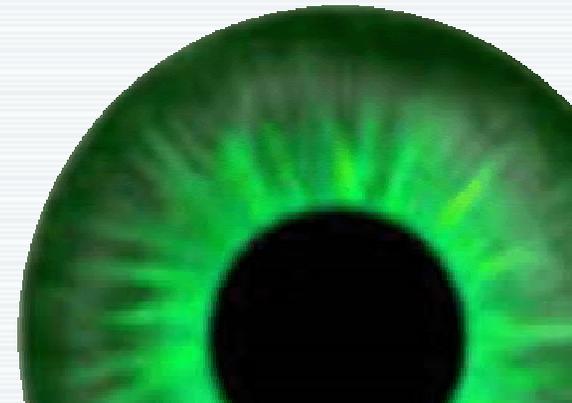


Un cas récent d'intelligence économique

- HEC, la grande école de commerce française, s'appuyant sur les services d'un cabinet spécialisé en **intelligence économique**, aurait monté au printemps 2000 une opération souterraine de déstabilisation de l'Essec, sa principale concurrente.

Ali Laidi :

Les secrets de la guerre économique édition du Seuil



Merci de votre attention ☺

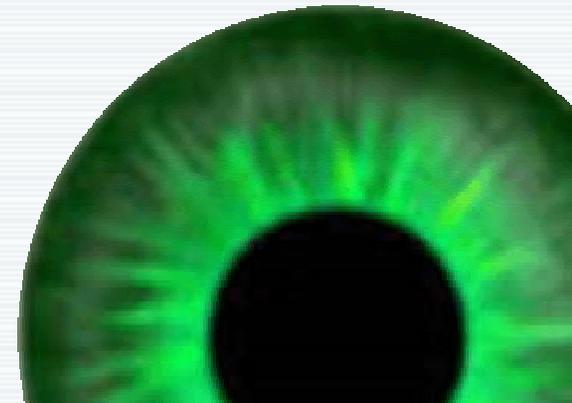
Coordonnées:

Stéphane Koch
www.intelligentzia.net

Mobile: +41 79 607 57 33

Fax: +41 22 731 6007

E-mail: stephane@intelligentzia.net



SYSTEM FAILURE

