

28/04/2009

«Nous exprimons plus de choses sur le net»

Stéphane Koch est un spécialiste de l'information. Il donnera demain une conférence sur les différents aspects du site Facebook. Rencontre.

Stéphane Koch est spécialisé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Contrairement à d'autres spécialistes, il porte un regard englobant et très attentif à l'aire du tout-virtuel, où les identités, les environnements réels et virtuels reviennent parfois comme un boomerang. Le fait divers qui remua l'Angleterre il y a quelque temps le prouve, quand une femme, parce qu'elle avait changé son statut sur Facebook, de mariée à célibataire, s'était faite poignarder par son époux.

Qu'est-ce qui pousse les gens à se créer un profil?

Il y a deux facteurs. D'abord, une pulsion émotionnelle qui pousse au partage sur internet. Ensuite, il y a une pression sociale: on se crée un profil parce que notre entourage nous le demande, ou nous y encourage, pour différentes raisons.

Quelles sont les menaces qui planent sur les utilisateurs de Facebook?

L'usurpation d'identité, par homonymie le plus souvent, et le piratage de compte, quand un malfrat parvient à trouver le mot de passe d'une personne et se met à agir sur la toile en son nom. Le piratage est souvent facile, parce que les gens ont des mots de passe souvent évidents, comme le nom de leur chien.

Et quels dangers guettent les utilisateurs?

Certains ont parfois des comportements maladroits, en inscrivant des messages personnels sur le mur d'une personne, par exemple. D'autres ont des pulsions exhibitionnistes inconscientes, où ils cherchent à avoir un maximum d'amis, avec qui ils n'ont finalement que très peu de véritables échanges. L'écran, et l'écriture, ont aussi une capacité à enlever les peurs, et incitent parfois à se laisser aller. On exprime des choses sur internet qu'on n'oserait pas forcément dire en face.

Quel rapport la génération actuelle entretient-elle avec Facebook?

Les jeunes n'ont pas la même notion d'identité. Les valeurs qui faisaient une personne sont devenues celles de notre société. La jeune génération se projette, par mimétisme, dans les valeurs de groupes de musique ou celles de publicités, par exemple. Il y a aussi les avatars et les jeux vidéo, où l'on peut être complètement violent.

Les limites entre le virtuel et le réel sont de plus en plus floues. La notion de qui on est, est moins facile à construire. Ce qui n'est pas trop étonnant, car on ne nous apprend pas l'humain. Dans cette société, on nous apprend à fonctionner.

Quelles sont les précautions à prendre face à ce site?

Il faut que les consommateurs deviennent des utilisateurs conscients. Les gens ne sont pas dans la maîtrise des moyens de communication, comme le SMS. Ils croient, par exemple, qu'on doit tout de suite répondre quand on en reçoit un, alors qu'on peut très bien attendre quelques jours! Aujourd'hui, il faut que tout un chacun apprenne à gérer son environnement et, au final, sa personne.

Inscription à la conférence de demain: ape.aubonne@gmail.com ou par sms au 079 275 01 68

Propos recueillis par Katherine Friedli info@lacote.ch



Stéphane Koch est l'invité de l'Association des parents d'élèves d'Aubonne-Gimel. Sa conférence aura lieu demain soir, à 20h, à l'Aula du château d'Aubonne. Dr