

Actualité

Quand Facebook vous fait perdre le contrôle

Domage. Jeune diplômé universitaire, vous étiez à deux doigts de décrocher un poste de rêve dans une banque privée genevoise. Pourquoi a-t-il fallu que le recruteur tombe sur les photos d'une soirée d'étudiants arrosée oubliées depuis des années dans Facebook? «Les gens ne prennent pas le temps de sécuriser leur profil. Ils gardent le réglage d'usine et ne réalisent pas qu'en tapant sur Google leur nom combiné à Facebook, n'importe qui a accès à leur profil complet, dont à l'album photos», constate Stéphane Koch, consultant en nouvelles technologies. «On perd le contrôle sur le moindre fait que l'on enregistre sur un support tiers. La société peut faire faillite ou bien revendre plus loin son contenu. »

Dérive publicitaire

Deuxième réseau de socialisation au monde derrière MySpace, Facebook réunit quelque 55 millions d'adhérents. Stéphane Koch, met en garde contre les cercles d'amis virtuels qui comprennent 200 personnes. Tout le monde est prévenu lorsque vous recevez un message ou lorsque vous acceptez un rendez-vous. «Il faut se méfier des faux amis, voire des individus qui infiltrent intentionnellement un réseau pour obtenir de l'information sur quelqu'un. »

Le problème de la protection des données privées sur Facebook est apparu au grand jour lorsque, début décembre, le fondateur, Mark Zuckerberg, 23 ans, a présenté ses excuses pour la dérive publicitaire du site. La pomme de discorde se nomme Beacon. Ce logiciel a pour objectif d'introduire les annonceurs au sein des conversations qui se nouent sur le site. Lorsqu'un utilisateur de Facebook effectue un achat ou même simplement regarde un article sur l'un des 40 sites partenaires, Beacon en informe automatiquement toute la liste de ses relations.

Cela peut conduire à des situations délicates. Un membre de la communauté dans le Massachusetts a ainsi acquis sur Internet une bague qu'il comptait offrir à son épouse pour Noël. Faisant elle-même partie du réseau de son mari, elle a appris en même temps que toutes leurs relations que le bijou était soldé à moitié prix!

Pour éviter la diffusion de la nouvelle, il aurait fallu cocher une case qui ne s'affichait que quelques instants à l'écran. Depuis, le système a été modifié pour que les internautes puissent plus facilement protéger leurs données privées.

Le succès de Beacon reste crucial pour l'avenir du site que Mark Zuckerberg a lancé, en 2003, à Palo Alto, en Californie, alors qu'il était étudiant à Harvard. Le logiciel se profile comme une importante source de revenus. Il doit permettre à Facebook de réunir de l'information sur ses membres, pour la revendre à des annonceurs. B
