

# Internet au boulot: l'étau se resserre autour du personnel

Toujours plus de sites sont interdits d'accès: contre-productif, selon les experts

**CONTRÔLE.** Récemment, un service de la Confédération interdisait l'accès aux sites de rencontre à 36 000 fonctionnaires. La même semaine, les CFF et la Poste supprimaient Facebook à leurs employés. La plate-forme communautaire disparaissait aussi des écrans du personnel de l'administration fribourgeoise. La raison de cette épidémie de censure? Certains patrons évoquent la peur du virus informatique. Mais c'est souvent la productivité des employés qui est visée.

Or, d'après les experts, cette répression à tous crins relève de l'autogoal. Intégrer ces nouveaux outils du Net au monde du

travail leur semble plus adéquat. «Il est impossible d'être productif 8 heures par jour, constate Stéphane Koch, président de l'Internet Society à Genève. Interdire, c'est frustrer. Pourquoi ne pas imaginer un système de quotas?» D'autant plus qu'une surveillance permanente peut créer un climat délétère dans l'entreprise. «Un collaborateur qui sent qu'on a confiance en lui travaillera mieux, explique Jim Pulcrano, directeur exécutif de l'institut lausannois IMD. Le prendre pour un petit enfant est contre-productif.»

En misant sur la responsabilité de leurs employés, certaines administrations cantonales l'ont bien compris. Comme on le souligne à l'Etat de Genève, «une bonne gestion du personnel permet d'éviter les interdictions». – IRÈNE LANGUIN



**DONNEZ VOTRE AVIS!** [www.lematin.ch/internet](http://www.lematin.ch/internet)

## ADMINISTRATIONS CANTONALES: QUELS DROITS?

	Sites de rencontre	Facebook	Achats en ligne
<b>GE</b>	Permis	Permis	Permis
<b>FR</b>	Permis	Interdit	Permis
<b>VD</b>	Permis	Permis	Permis
<b>VS</b>	Interdit	Interdit	Interdit
<b>NE</b>	Interdit	Interdit	Permis
<b>JU</b>	Permis	Permis	Permis

## LES ENTREPRISES QUI VONT À CONTRE-COURANT

Plutôt que d'interdire à tout prix, certaines sociétés ont choisi de profiter des atouts des plates-formes communautaires. À Genève, la banque privée Bordier vient de créer un groupe sur Facebook. Elle voit dans cette démarche une manière

d'être plus originale et de séduire de nouveaux clients. De son côté, IBM a développé un intranet imitant Facebook: une manière originale pour la multinationale de favoriser – et de gérer! – les échanges entre collègues. – I.L.