

CONCOURS DE BEAUTÉ

# Facebook cherche de belles filles d'ici qui rêvent de devenir Miss

**Dans le monde réel, décrocher le titre de Miss n'est pas une mince affaire. Internet, via Facebook, se met aussi à recruter des candidates. Les Neuchâteloises sont particulièrement sollicitées.**

SYLVIA FREDA

«**C**haque fille qui a envie de s'inscrire au concours Miss Facebook Neuchâtel peut le faire jusqu'au 15 mars en mettant sa photo (visage de préférence) ci-dessous.» Tel est le slogan qui invite les jeunes Neuchâteloises à participer à un concours de beauté sur Facebook, réseau social qui rencontre un succès important sur internet. Du sérieux ce concours? «Non, et oui...», commence par déclarer l'un des co-organiseurs. «Si la mayonnaise prend, cette aventure pourrait continuer. Avec la recherche de sponsors et tout le toutim. Et nous ferons très attention au comptage des voix, raison pour laquelle parmi nous il y a même une connaissance du droit. Sinon, nous nous serons bien amusés.»

Sur la page d'accueil du groupe Miss Facebook Neuchâtel qui annonce l'élection: la photo de l'illustre patronne des vraies Miss, Geneviève de Fontenay. «C'est un gag bien sûr!» Tout comme la recommandation faite aux candidates de ne pas avoir posé en tenue compromettante pour des magazines trash comme «Closer» ou «Entrevue»! Un clin d'œil aux scan-

dales qui secouent régulièrement les élections de Miss en France.

Si, pour Miss Facebook Neuchâtel, l'initiative tient pour l'instant de l'expérience de laboratoire entre amis, d'autres projets sont traités avec le plus grand sérieux. Leurs instigateurs aussi ont les Neuchâteloises pour cibles. C'est notamment le cas du groupe «Concours femme la plus jolie de VD /GE /FR /NE». «Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 avril», explique son fondateur, Soares Wellington, photographe. «La gagnante remportera le Prix Shooting Photo. Me reste encore à étudier dans quels journaux ou magazines ensuite ces photos paraîtront.» Traitant son affaire avec le ton d'un expert en matière d'élections virtuelles, il spécifie: «Sur Facebook, j'ai bloqué l'accès à ce concours à toutes celles qui n'étaient pas expressément romandes.» Son but, qu'il ne cache de loin pas: «Faire connaître mon studio photo!»

«Dans le monde réel, les Miss sont des porte-parole de grandes marques. Sur Facebook, elles sont des arguments marketing pour des sociétés, comme des agences photographiques ou des boîtes de communication, qui par le biais de concours de beauté, font parler d'elles en réseau élargi. Décidément, les participantes ne sont au final que peu de chose!», commente Stéphane Koch, spécialiste des technologies de l'information.

La finale du «Concours femme la plus jolie de VD /GE /FR /NE» aura lieu le 11 avril à



**VIRTUEL** Virtuel, virtuel, dis-moi qui est la plus belle! Quand il est trop dur de participer à un concours de beauté dans le monde réel, pourquoi ne pas essayer dans le monde virtuel? (AP-CHRISTOPHE ENA)

L'Amnesia à Lausanne. Ensuite, le shooting photo avec la gagnante se déroulera à Montreux.»

Sur quelles bases sera désignée la gagnante? «Les filles doivent inviter le plus de monde possible à voter pour elles sur Facebook. Et les cinq premières seront invitées à la finale à L'Amnesia. Là elles seront alors évaluées par un jury, constitué de professionnels de la mode et un ex-responsable de chez Tillate.» Les sociétés d'ores et déjà intéressées par la collaboration avec la future gagnante? «Notamment des marques de grosses voitures.» /SFR

«Sur Facebook, les candidates sont des arguments marketing pour des sociétés, comme des agences photographiques ou des boîtes de communication, qui par le biais de concours de beauté, font parler d'elles en réseau élargi»

Stéphane Koch

## Miss Facebook Suisse romande 2009

Le concours Miss Facebook Suisse romande 2009, le pendant virtuel de l'élection Miss Suisse romande (mais sans qu'il n'y ait aucune relation entre eux), va être mis en ligne sur Facebook à la fin février. Dans les coulisses, une agence de communication «qui a, effectivement, ainsi, trouvé un moyen de faire parler d'elle», déclare franchement Peter Gerber, l'un de ses responsables. L'élection a rassemblé plus d'un millier de participantes en 2008. Mais la gagnante d'alors a vécu un règne très bref. «Nous avons rencontré des problèmes avec la titulaire. Elle nous a posé un lapin le soir de son couronnement», explique Peter Gerber. «Ce soir-là, rien ne s'est passé comme nous l'avions prévu», réplique, quant à elle, la gagnante.

«Résumons la situation en disant qu'il y a eu des couacs!», résume aussitôt Peter Gerber. «Des erreurs de débutants! Cette fois, nous mènerons les choses de manière plus professionnelle. Nous retiendrons pour la finale trois candidates dans chaque région de Suisse romande. Les trois qui comptabiliseront le plus de votes sur Facebook. A la fin, il y aura en tout douze finalistes. Rien n'est encore défini de manière fixe quant au déroulement de la finale. Nous n'avons pas non plus encore déterminé, entre organisateurs, quels prix seront remis à la gagnante.» Le jury sera constitué de dix professionnels provenant aussi bien du milieu du stylisme que d'agences événementielles. /sfr