

PROGRAMME



Marco Bernasconi



Nadine Bracher



Stéphane Koch



Urs Wolfensberger

14h30

Arrivée des invités

15h00

Accueil

Marco Bernasconi, directeur de la REMP

MA Leader 2009: tour d'horizon

Nadine Bracher, responsable adjointe du service de recherche de la REMP

Comment préserver son image de marque sur la toile ?

Stéphane Koch, internet & information strategy advisor, intelligentzia.net

Clôture

Urs Wolfensberger, responsable Marketing & Sales de la REMP

16h30

Apéritif